

ชื่อวิทยานิพนธ์ การยอมรับเทคโนโลยีในการผลิตสุกรแม่พันธุ์ ของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ของ
เกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายเฉลิมชนม์ เลิศมโนกุลชัย

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ :

รองศาสตราจารย์ ดร. ไพบูลย์ สุทธิสุภา	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดุษฎี ณ ลำปาง	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กจัน ศรีมงคล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประทีป ศชศิลา	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคม
ของเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรแม่พันธุ์ของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาหา
ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคล เศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร กับการยอมรับ
เทคโนโลยีในการผลิตสุกรของเกษตรกร ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะบางประการของ
การทำฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ของบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรแม่พันธุ์ของบริษัทเจริญ-
โภคภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีรายชื่อทั้งหมดอยู่ในบัญชีรายชื่อของชมรมผู้เลี้ยงสุกร
จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 คน รวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสอบถาม
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการ
วิเคราะห์ถดถอยพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

จากผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีการยอมรับเทคโนโลยีในการผลิต
 สุกอร์แมพันธุ์ตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ในระดับสูง (ปฏิบัติตามทุกครั้ง)
 และตัวแปรอิสระที่สามารถอธิบายถึงการยอมรับเทคโนโลยีในการผลิตสุกอร์แมพันธุ์ ของ
 เกษตรกรได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 4 ตัวแปร คือ การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ รายได้รวม
 จาการเลี้ยงสุกอร์ ลักษณะการเป็นผู้นำและประสบการณ์ในการเลี้ยงสุกอร์ ซึ่งมีความสัมพันธ์
 ในทางบวกกับการยอมรับเทคโนโลยีในการผลิตสุกอร์แมพันธุ์ของ เกษตรกร

ปัญหาและอุปสรรคในการทำฟาร์มสุกอร์แมพันธุ์ของ เกษตรกรที่พบคือ : 1) ด้าน
 ราคาผลผลิต มีปัญหาในเรื่อง ไม่พอใจราคาสุกอร์ที่ผลิตได้ และบริษัทจ่ายเงินรายได้จาก
 การผลิตสุกอร์ช้าเกินไป; 2) กลั่นจามูลสุกอร์ มีปัญหาเรื่องชาวบ้านร้องเรียนว่ามีกลิ่นรบกวน
 และชาวบ้านขอให้เลิกเลี้ยงสุกอร์

ความต้องการของเกษตรกรในการทำฟาร์มสุกอร์ พบว่า : 1) เกษตรกรต้อง
 การคำปรึกษาแนะนำจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทมากกว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐบาล โดยส่วนใหญ่ให้
 เหตุผลว่า ตนเองได้ทำการผลิตสุกอร์ร่วมกับบริษัท รongลงมาให้เหตุผลว่า เจ้าหน้าที่ของ
 บริษัทจะทราบถึงปัญหาและรายละเอียดต่าง ๆ ในการผลิตสุกอร์ของเกษตรกร ได้ดีกว่าเจ้า
 หน้าที่ของรัฐบาล; 2) เกษตรกรส่วนใหญ่ต้องการให้บริษัทช่วยเหลือสนับสนุนในเรื่อง ปรับ
 ปรุงราคาผลผลิตที่ผลิตได้ และต้องการกู้เงินจากบริษัทเพื่อนำมาซ่อมแซมปรับปรุง โรงเรือน
 และขยายกิจการ

ข้อคิดเห็นในการทำฟาร์มของเกษตรกร พบว่า : 1) เกษตรกรส่วนใหญ่มี
 ความพอใจในลักษณะการผลิตสุกอร์ในรูปแบบนี้ โดยให้เหตุผลว่า มีรายได้มั่นคงและแน่นอน
 ไม่มีปัญหาในด้านการตลาด และราคาสุกอร์รวมไปถึงลดการเสี่ยงต่าง ๆ ในการผลิต; 2)
 เกษตรกรส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ตนเองเปรียบเสมือนเป็นแรงงานรับจ้างให้กับบริษัท;
 3) เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่เคยคิดที่จะหันมาทำฟาร์มสุกอร์ในลักษณะธุรกิจส่วนตัว โดยให้เหตุ
 ผลว่า ต้องลงทุนสูง มีปัญหาในด้านราคาและการตลาด

Thesis Title Farmer's Adoption of Charoen Pokphand Company's
Sow Production Technology in Chiang Mai.

Author Mr. Chalermchon Lertmanokoonchai

M.S. (Agriculture) Agricultural Extension

Examining Committee:

Assoc.Prof.Dr.Paiboon Suthasupa	Chairman
Assist.Prof. Dusdee Nalampang	Member
Assist.Prof.Katin Srimongkol	Member
Assist.Prof.Prateep Kochsila	Member

Abstract

The objectives of this research were to study personal and socio-economic characteristics of Charoen Pokphand Company's sow producing farmers, to investigate the relationship between personal and socio-economic factors and the adoption of farmers towards sow production technology and to identify the problems and give some recommendations of farmers of Charoen Pokphand Company sow farming.

Fifty Charoen Pokphand Company's sow producing farmers followed by the sow producing farmers' name list in Chiang Mai Province were interviewed. Statistical used include frequency, percentage, mean, standard deviation and Stepwise Multiple Regression Analysis.

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

From the research findings, it was found that most farmers had adopted sow production technology which recommended by Charoen Pokphand Company's officer at the high level. Four independent variables, namely, extension contact, income from sow production, leadership ability and experiences in sow farming are found to be significantly related to farmers' adoption in sow production technology.

There were two main problems in sow production such as price and sows' bad odours.

Farmers' needs in sow production include the information and advice from the company's extension worker than the government's extension workers because they produced sow for the company and the company's officer know farmers' problems and needs better. Most farmers need the company's price support and credit, and the improvement of housing in order to expand farm enterprises.

Farmers' opinions in sow production were as follows: they were satisfied with sow production in this way because it can give stable and certain income, there were no marketing and pricing problems and it can reduce production risk, most of the farmers thought that they were as if the company's labour, and they never thought to produce sow by themselves because it was high to invest and there were various pricing and marketing problems.