

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	๗
บทคัดย่อภาษาไทย	๘
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๑๑
สารบัญตาราง	๑๓
สารบัญภาพประกอบ	๑๗
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
กรอบความคิดในการวิจัย	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	6
ขอบเขตของการศึกษาวิจัย	8
นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
การติดต่อสื่อสารในงานส่งเสริมการเกษตร	12
บทบาทของสื่อมวลชนในงานส่งเสริมการเกษตร	13
การใช้วิทยุกระจายเสียงในงานส่งเสริมการเกษตร	14
สภาพเสียงตามสายในหมู่บ้าน	16
ลักษณะของผู้รับฟังเสียงตามสายในหมู่บ้าน	22
การใช้เสียงตามสายในงานส่งเสริมการเกษตร	25
สภาพทั่วไปของพื้นที่ที่ทำการศึกษารวิจัย	26
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การทดสอบแบบสอบถาม	32
การรวบรวมข้อมูล	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล และอภิปรายผล	35
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ดำเนินการเสียงตามสาย	36
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการเสียงตามสาย	42
ตอนที่ 3 ข้อมูลลักษณะพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกรผู้รับฟัง	61
ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับฟังเสียงตามสายของเกษตรกร ...	64
ตอนที่ 5 ข้อมูลสภาพต่าง ๆ ในแต่ละเขตการเกษตร	79
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน	87
บทที่ 5 สรุปผลจากการวิจัย	115
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	121
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	127
บรรณานุกรม	129
ภาคผนวก	135
ภาคผนวก ก การให้คะแนนฐานะทางเศรษฐกิจของเกษตรกร	135
ภาคผนวก ข รายชื่อเนื้อหาในคลังเทปความรู้ทางเกษตร	136
ภาคผนวก ค แบบสอบถามการวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์	137
ประวัติผู้เขียน	148

สารบัญตารางประกอบ

ตาราง	หน้า
1. แสดงจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดและหมู่บ้านที่มีเสียงตามสาย	28
2. แสดงข้อมูลลักษณะพื้นฐานของผู้ดำเนินการเสียงตามสาย	37
3. แสดงตำแหน่งทางสังคมและการได้รับการอบรมของผู้ดำเนินการเสียงตามสาย ..	39
4. แสดงปริมาณการเปิดรับสื่อมวลชนของผู้ดำเนินการเสียงตามสาย	41
5. แสดงประเภทเนื้อหาในสื่อมวลชนที่ผู้ดำเนินการฯนิยมเปิดรับ	41
6. แสดงข้อมูลการจัดตั้งเสียงตามสาย	43
7. แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อการดำเนินการเสียงตามสาย	44
8. แสดงข้อมูลปริมาณเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อการกระจายเสียงตามสาย	46
9. แสดงคะแนนผลการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินการเสียงตามสาย	47
10. เปรียบเทียบจำนวนวันที่กระจายเสียงตามทัศน ของผู้ดำเนินการฯและเกษตรกร	49
11. แสดงจำนวนหมู่บ้านตามช่วงเวลาการกระจายเสียงตามสาย	50
12. รูปแบบรายการที่ออกกระจายเสียงตามสาย	50
13. เปรียบเทียบระดับปริมาณเนื้อหาสาระที่น่าสนใจผ่านเสียงตามสาย	53
14. แสดงปริมาณการสนับสนุนเอกสารประเภทข่าวของหน่วยงานรัฐบาล	55
15. ระดับปริมาณการนำข่าวสาร-ข้อมูลมาใช้ผ่านเสียงตามสาย	57
16. แสดงปริมาณการแนะนำช่วยเหลือของเจ้าหน้าที่รัฐบาล	57
17. แสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินการเสียงตามสาย	60
18. ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของเกษตรกร	62
19. แสดงปริมาณการรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ตามเขตการเกษตร	65
20. แสดงจำนวนร้อยละของเกษตรกรแยกตามความชัดเจนและปริมาณในการรับฟัง ..	65
21. แสดงจำนวนร้อยละของเกษตรกรที่รับฟังเสียงตามสายในช่วงเวลาต่าง ๆ	66

สารบัญตารางประกอบ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
22. แสดงจำนวนร้อยละของเกษตรกรเกี่ยวกับสภาพการรับฟังเสียงตามสาย	68
23. ความรู้สึกและทัศนคติของเกษตรกรต่อการรับฟังเสียงตามสาย	70
24. ระดับความรู้ทั่วไปที่เกษตรกรได้รับและนำไปใช้ประโยชน์	71
25. ระดับความรู้เรื่องการเกษตรที่เกษตรกรได้รับและนำไปใช้ประโยชน์	73
26. แสดงจำนวนร้อยละของเกษตรกรที่ออกความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงชีวิตความเป็นอยู่ ด้านอื่น	74
27. แสดงจำนวนร้อยละของเกษตรกรที่ออกความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงอาชีพ	76
28. แสดงจำนวนร้อยละของเกษตรกรที่ต้องการสารความรู้ด้านต่าง ๆ	78
29. แสดงผลการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรต่าง ๆ ตามเขต การเกษตร	80
30. แสดงปริมาณการเปิดรับสื่อมวลชนของเกษตรกรตามเขตการเกษตร	81
31. แสดงพฤติกรรมการรับฟังเสียงตามสายของเกษตรกรตามเขตการเกษตร	84
32. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 1	88
33. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 2	89
34. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.1	91
35. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.2	94
36. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.3	95
37. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.4	97
38. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.5	99
39. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.6	100
40. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.7	102
41. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.8	104

สารบัญตารางประกอบ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.9	107
43. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.10	111
44. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.11	112
45. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.12	112
46. แสดงผลการทดสอบสมมติฐานข้อ 3.13	114

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แผนภูมิ		หน้า
1.	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ศึกษา.....	4
2.	แสดงลักษณะการบริหารจัดการเสียงตามสายอย่างมีระบบ	20
3.	แสดงการสุ่มตัวอย่างประชากรที่ศึกษา	30

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved