

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจกระดาษจากวิกฤติเศรษฐกิจและการเมือง: กรณีศึกษาเทศบาลเมืองต้นเปา อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวกานต์ลีนี วิเศษ

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.ชนเศ ศรีวิชัยคำพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รองศาสตราจารย์ ดร.รววิทย์ เจริญเลิศ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจและการเมือง นับตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปี 2554/2555 ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจกระดาษสาในเทศบาลเมืองต้นเปา อำเภอสันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่รวมทั้งเพื่อศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจกระดาษสาในเทศบาลเมืองต้นเปาอำเภอสันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่อันเนื่องมาจากวิกฤตเศรษฐกิจและการเมืองไทย โดยใช้ตัวอย่างจำนวน 40 รายทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) และแสดงออกมาในรูปของตารางแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจกระดาษสาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.50 มีช่วงอายุระหว่างอายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.50 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 42.50 และมีรายได้ต่อเดือน 25,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.50 เป็นกลุ่มที่มีการจัดตั้งตามกฎหมายแบบส่วนบุคคลคิดเป็นร้อยละ 100.00 ระยะเวลาเปิดดำเนินการมา 5 - 10 ปีคิดเป็นร้อยละ 42.50 มีจำนวนพนักงานไม่เกิน 10 คน ร้อยละ 67.50 ส่วนลูกค้าชาวไทยที่ซื้อสินค้ามากที่สุดอยู่ในช่วง 41-60% คิดเป็นร้อยละ 42.50 ส่วนลูกค้าชาวต่างชาติที่ซื้อสินค้ามากที่สุด อยู่ในช่วง 41-60% คิดเป็นร้อยละ 37.50 โดยกลุ่มนักธุรกิจชาวไทยเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก คิดเป็นร้อยละ 72.50 ในปีที่ผ่านมา พบว่า อัตราการสั่งซื้อสินค้าโดยเฉลี่ย อยู่ที่ 41 - 60% คิดเป็นร้อยละ 42.50

ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจธุรกิจกระดาษสา จากวิกฤติเศรษฐกิจและการเมืองผู้ประกอบการธุรกิจกระดาษสาส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบทั้งในด้านรายได้รวมลดลง 21 – 40% คิดเป็นร้อยละ 30.00 จำนวนลูกค้าชาวไทยลดลง ไม่เกิน 20% คิดเป็นร้อยละ

37.50จำนวนลูกค้าชาวต่างชาติลดลงไม่เกิน 20% คิดเป็นร้อยละ25.00เงินทุนลดลง 41 – 60% คิดเป็นร้อยละ 25.0 ต้นทุนเพิ่มขึ้น มากกว่า 80% คิดเป็นร้อยละ 32.50 โดยต้นทุนการผลิตได้รับผลกระทบมากที่สุด การดำเนินกิจการส่วนใหญ่เมื่อได้รับผลกระทบ กลุ่มตัวอย่างจะมีการปรับลดขนาด และทำธุรกิจอื่นเสริม และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบด้านการจ้างพนักงาน โดยมีการปรับลดจำนวนการจ้างพนักงาน

ผลกระทบ จากปัจจัยภายในต่อการดำเนินธุรกิจกระดาษสาผู้ประกอบการธุรกิจกระดาษสาได้รับผลกระทบในด้านต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเป็นปัจจัยภายในที่มีผลกระทบมากที่สุดรองลงมาคือ ขาดการขยายช่องทางในการขายสินค้า ขาดแคลนวัตถุดิบขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์และไม่มีเงินทุนหมุนเวียนธุรกิจ สำหรับกลยุทธ์ในการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจกระดาษสานั้น ส่วนใหญ่มีการปรับตัวในด้านผลิตภัณฑ์ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาดด้านบุคลากรด้านต้นทุน

Independent Study Title	Adjustment of Sa Paper Business Entrepreneur to Thai Political and Economic Crisis: A Case Study Ton Pao Municipality, San Kamphaeng District, Chiang Mai Province	
Author	Ms. Kansinee Wiset	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Assoc.Prof. Dr. Thanes Sriwichailamphan	Advisor
	Assoc.Prof. Dr. Voravidh Charoenloet	Co-advisor

ABSTRACT

The purpose of this study is to study the impacts of economic and political crisis from 2007 to 2011/2012 on the operation and adaptation of Sa paper business in Ton Pao Municipality, Sankhamphaeng District, Chiang Mai. by using 40 samples. The analysis was done by using SPSS and presented in the form of frequency distribution in percentages and mean.

The result of the study reveals that most of the Sa paper entrepreneurs are female (62.50%), aged between 41-50 years as 37.5%, with education in high school/ vocational certificate level as 42.50%, and had monthly income 25,001-50,000 baht as 42.50%. They are a group established according to the law as individual proprietor as 100.00%, had 5-10 operating years as 42.50%, had number of employees not over 10 persons as 67.50%, having proportion of Thai customers buying goods most between 41-60% as 42.50%, had proportion of foreign customers buying goods most between 41-60% as 42.50%, had Thai businessmen as a main target group as 72.50%, and ratio of purchase order 41-60% as 42.50%.

Effects of external factor on operation of Sa paper business from economic and political crisis can be presented as follows: most of the Sa paper entrepreneurs were affected by having total income reduced 21-40% as 30.00% of total entrepreneurs, having Thai customers reduced not over 20% as 37.50% of total entrepreneurs, having foreign customers reduced not over 20%

as 25.00% of total entrepreneurs, having capital reduced 41-60% as 25.0% of total entrepreneurs, having cost increased more than 80% as 32.50% of total entrepreneurs, of all the production cost was affected most. To cope with the crisis, most of the samples reduced their size of operation and diversified their business. In most samples, the effect was on employment so that they had to reduce number of employees.

Effect of internal factor on operation of Sa paper business: the main impact of the Sa paper entrepreneurs was the increase of production cost. The second impacts were lack of expansion of distribution channel, lack of raw materials, lack of advertisement, and lack of working capital. For strategy for adaptation of the Sa paper entrepreneurs, most of them would improve on the product, price, marketing promotion, personnel and cost.