

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งและบทบาทของ
ศูนย์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเทศบาลตำบลสุเทพ
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายจักรพล ตั้งสุทธิธรรม

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติต พันธมิตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือเพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ในเทศบาลตำบลสุ เทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ แล ะเพื่อศึกษาบทบาท
ของศูนย์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเทศบาลตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ การวิจัยนี้
เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้รูปแบบวิธีวิจัยเชิงพรรณนจากการวิจัยเอกสาร และการวิจัยภาคสนาม
ซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กับศูนย์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเทศบาลตำบลสุเทพ จำนวน 30 คน ซึ่งผลการศึกษารูปได้ ดังนี้

ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์ฯตามเกณฑ์การจัดตั้งเมืองสร้างสรรค์ของคณะกรรมการ
โครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งมี 4 องค์ประกอบ
พบว่า มีความเป็นไปได้ที่จะจัดตั้งศูนย์ฯ เนื่องจาก (1) ในเขตเทศบาลตำบลสุเทพมีทุนทางด้าน
วัฒนธรรม ได้แก่ งานฝีมือ/หัตถกรรม เช่น กลุ่มถักทอเสื่อและกระเป๋าจากผ้า โรงงานเซรามิค ไม้
แกะสลัก และกลุ่มปั้นอิฐมอญ และ ทุนทางกายภาพ เช่น วัดพระธาตุดอยสุเทพวรวิหาร วัดอุโมงค์
และวัดร้าง (ตโปทาราม)เชียงใหม่ ซูอควอเลียม เป็นต้น (2) ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการ
หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคการศึกษา มีความพร้อมและยินดีที่จะให้การสนับสนุน
การจัดตั้งและการดำเนินงานของศูนย์ฯ (3) มีกลุ่มสินค้าและบริการ ด้านมรดกทางวัฒนธรรมและ
ธรรมชาติ เช่น กลุ่มถักทอเสื่อและกระเป๋าจากผ้า โรงงานกาละแม โรงงานเซรามิค กลุ่มผลิตภัณฑ์
ไม้และประดิษฐ์ไม้แกะสลัก กลุ่มทำขันสูงเงิน และกลุ่มปั้นอิฐมอญ และ (4) มี ระบบการบริหาร
จัดการและการวางแผน ที่ดี โดยพบว่าในแผน พัฒนา 3 ปี (พ.ศ. 2554-2556) ของเทศบาลตำบลสุเทพ
มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ คือ สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มในรูปกลุ่มอาชีพ

สหกรณ์ และสนับสนุนการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์คุณค่าของสินค้าและบริการ และมีการจัดทำบัญชีงบประมาณ 3 ปีไว้รองรับแผนดังกล่าวไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ความเป็นไปได้ด้านการบริหารของศูนย์ ฯ พบว่า เทศบาลตำบลสุเทพมีความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์ฯ เนื่องจากเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็ง มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และใกล้ชิดกับคนในชุมชน ด้านพื้นที่ในการจัดตั้งศูนย์ฯ ควรเป็นพื้นที่สาธารณะในเขตเทศบาลตำบลสุเทพ ซึ่งมีการคมนาคมที่สะดวก ในส่วนของ งบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินงานของศูนย์ฯ ควรจะได้รับ การจัดสรร จากงบประมาณ ของรัฐบาล งบประมาณจากเงินรายได้ของเทศบาลตำบลสุเทพ และขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชน ในการดำเนินงานของศูนย์ฯ ควรให้เทศบาลตำบลสุเทพเป็นผู้รับผิดชอบหลัก โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลในลักษณะของภาคีเครือข่าย เน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ กลุ่มผู้นำชุมชน ตัวแทนผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ ประชาชน รวมถึงพระสงฆ์ในพื้นที่ และมีภารกิจที่สำคัญ คือ การเป็นศูนย์ประสานงานหรือศูนย์ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลต่างๆแก่ผู้เกี่ยวข้องหรือผู้รับบริการของศูนย์ฯ ได้แก่ ผู้ประกอบการ องค์กรภาคธุรกิจต่างๆ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคการศึกษา และประชาชนที่สนใจด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

สำหรับบทบาทของ ศูนย์ฯ ที่สำคัญ ได้แก่ ส่งเสริมให้มีการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ สินค้าหรือบริการ จัดกิจกรรมส่งเสริม การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้าหรือบริการ เป็นศูนย์ประสานงานเครือข่ายที่ดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน บ่มเพาะหรือส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และบูรณาการทุกภาคส่วนในเขตพื้นที่ของเทศบาลตำบลสุเทพให้เกิดความร่วมมือร่วมใจที่จะสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นได้ในเชิงสร้างสรรค์

Independent Study Title	Feasibility Study and Role of Creative Economy Centre in Suthep Municipality, Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province	
Author	Mr.Jakkaphon Thangsutthitham	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Seksin Srivatananukulkit	Advisor
	Assistant Professor Dr. Nisit Panthamit	Co-advisor

ABSTRACT

The objectives of this research were to analyse the feasibility and the roles of Creative Economy Centre in Suthep Municipality, Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province. It was a qualitative study employing the descriptive research method based on documentary and field research through structural interview schedules. Data were collected from 30 stakeholders of Creative Economy Centre in Suthep Municipality, Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province. Findings could be summarized as follows:

With regard to the feasibility of setting the Creative Economy Centre in accordance with Creative City Setting Measures of the Creative Economy Model City Project Committee by the Department of Intellectual Property, the study found that it was practicable to set the Centre for the following reasons: (1) There was a cultural capital in Suthep Municipality, namely, handicraft groups, ceramic factories, carving wood groups, and red brick making groups as well as a physical capital for example, Phrathat Doi Suthep temple, U-Mong temple, Rumpueng temple (Ta Poe Tha Ram), and Chiang Mai Zoo Aquarium. (2) The stakeholders, including entrepreneurs, government organisations, local people, and the educational sector were inclined to support the setting and management of the Creative Economy Centre. (3) There were product and service groups in cultural heritage and natural prospects, for instance, the cloth weaving and cotton bags making groups, Thai caramel factories, ceramic factories wood products and wood carving

groups, silver bowls making groups, and red bricks making groups. (4) There was a good planning and management system. In the three-year-plan (2011-2013), Suthep Municipality specified that it supported the gathering of occupational groups and co-operatives, and reinforced the value creating of products and service from local wisdoms and culture. The Municipality also arranged the budget in the three-year-plan to support the plan.

Due to the Centre management, it indicated that Suthep Municipality was well-prepared to set the Centre since it was the strong local administrative organisation and had knowledgeable and competent personnel. Considered the location of the Centre, it should be built in the public place in Suthep Municipality area where it was convenient for transportation. The Centre's management budget should be supported from the central government, Suthep Municipality's income, and the private sector. Suthep Municipality should be the major responsibility organisation with associated network supervisory committee focusing on the participation from all sectors, including the public and private sectors, the community leader groups, representatives of entrepreneurs, occupational groups, local people and monks. The significant missions were to be the coordination centre or the public relations centre in providing and distributing information to related people or the recipients of the Centre, namely, the entrepreneurs, the public and private sectors, educational organisations and people who were interested in creative economy prospect.

In addition, the significant roles of the Centre consisted of promoting local wisdoms and culture to create added value to products and service, arranging the activities that promoting creative thinking in developing the products and service, being the network coordination Centre in integrating creative economy management, cultivating and promoting creative industries, and integrating all sectors in Suthep Municipality to cooperate in strengthening the community and initiating the creative work beneficial to the area.