

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการบริโภคหลังการขึ้นราคาน้ำมันในเขตอำเภอ  
เมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวอัจฉรี คำภีระนันท์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตรกรรมการเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์กาญจนา โชคถาวร ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคหลังราคาน้ำมันขึ้นในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและสาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันภายในประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 – 2551 และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่หลังราคาน้ำมันขึ้น เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากประชาชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้เชิงสถิติพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า ราคาน้ำมันในประเทศไทยได้ใช้เกณฑ์อ้างอิงราคาน้ำมันสำเร็จรูปที่ซื้อขายกันในตลาดโลก โดยผู้ค้าน้ำมันจากประเทศต่างๆ ในเอเชียจะเข้าไปตกลงซื้อ-ขายผ่านตลาดกลางสิงคโปร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางซื้อขายน้ำมันระหว่างประเทศที่สำคัญที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งการที่ราคาน้ำมันภายในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลมาจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกและการอ้างอิงราคาน้ำมันสำเร็จรูปกับประเทศสิงคโปร์ เมื่อราคาน้ำมันภายในประเทศมีการปรับขึ้นราคา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยการลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นลง ทั้งในด้านที่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค และไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภคเนื่องจากราคาน้ำมันมีการปรับตัวสูงขึ้นและน้ำมันยังเป็นต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ย่อมส่งผลให้ราคาของสินค้าและบริการต่าง ๆ ภายในประเทศปรับขึ้นราคา ด้วยเหตุนี้ ประชาชนจึงประหยัดและพยายามหาพลังงานอื่นทดแทนน้ำมันในช่วงที่ราคาน้ำมันมีราคาสูงขึ้น โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของประชาชน คือ ปัจจัยด้านราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นและยังส่งผลกระทบต่อประชาชนทุกคน ส่งผลให้ประชาชนเริ่มตระหนักและให้ความสนใจในการประหยัดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นลง แต่ถึงอย่างไรก็ตามประชาชนยังคงต้องการที่จะใช้น้ำมันต่อไปถึงแม้ว่าราคาน้ำมันจะมีการปรับตัวสูงขึ้น เพราะยังเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของน้ำมันมากกว่าพลังงานทดแทนอื่น ๆ

เหตุนี้ เมื่อราคาน้ำมันมีการปรับตัวสูงขึ้น ย่อมส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยตรง โดยประชาชนต้องซื้อน้ำมันในราคาที่แพงขึ้น รวมถึงซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ในราคาที่สูงเช่นกัน ดังนั้นประชาชนจึงมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ และเพื่อเป็นการรับมือกับราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Independent Study Title</b>	Consumer Behavior After Oil Price Increasing in Mueang Chiang Mai District	
<b>Author</b>	Miss Atcharee Khompeeranun	
<b>Degree</b>	Master of Atrs (Political Economy)	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Associate Professor Kanchana Chokethaworn	Chairperson
	Associate Professor Dr. Prasert Chaitip	Member

### ABSTRACT

This study on consumer behavior following oil prices increasing in the city area of Chiang Mai Province has the objectives are to explore the general information and causes of domestic price change from 2006 to 2008 and to examine the consumption behavior of the general public in Chiang Mai Province in reaction to oil price increase. Data and information were compiled by questionnaire interview from 400 samples of people living in the city area of Chiang Mai Province identified by accidentally sampling method. Analysis was performed upon the results of descriptive statistics.

The finding revealed oil prices in Thailand used world market prices as reference particularly the Singapore market through which oil traders from various Asian countries conducted their transactions and which is the most important oil trading center in the Far Eastern Asian region. The oil prices movement in Thailand was found to be governed by world crude oil prices and the referenced oil prices in Singapore. Most respondents under study indicated they changes their consumption behavior in response to domestic oil price increase by cutting down both consumption and non-consumption goods they considered not the necessary expenditure. As fuel is invariably an input and production cost of goods and services, the increase in domestic oil prices will definitely affect prices of goods and service in the same direction. Consequently, the general public will try to save expenses and seek alternative sources of energy when oil price rises. Although rising oil price is a crucial factor influencing consumer's behavior and affecting directly every individual and this has led to the awareness and interest of people to cut down unnecessary spending, people in general still need to consume fuel and remain their trust in the

efficiency of conventional motor oil rather than alternative energies. In conclusion, the upward adjustment of oil prices will have direct import on people in general in terms of more expensive fuel cost and more costly consumption goods and services, and people will keep changing their consumption behavior suitable with the economic condition and in the manner they can handle the incessant in oil prices.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved