

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการใช้จ่ายสำหรับยาสูบและเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ในประเทศไทย

ผู้เขียน นางสุรกร วิศิษฐ์สุวรรณ

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ กรรมการ

รองศาสตราจารย์กาญจนา โชคถาวร กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรไทย โดยทำการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ อันได้แก่ อายุ เพศ รายได้ การศึกษา จำนวนสมาชิกในครัวเรือน และการประกอบอาชีพ เพื่อใช้ในการวางแผนหรือนำมาเป็นนโยบายของรัฐบาล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรการการบริโภคยาสูบ และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรไทย เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคยาสูบ และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชากรไทย การศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ จากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2547

ผลจากการศึกษานี้ สามารถกล่าวได้ว่า พฤติกรรมการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ทั้ง 6 ตัวแปรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยพบว่าเมื่อประชากรมีอายุสูงขึ้นการบริโภคทั้งยาสูบและแอลกอฮอล์จะเพิ่มขึ้น เพศหญิงมีการบริโภคยาสูบและแอลกอฮอล์น้อยกว่าเพศชาย ประชากรที่มีรายได้สูงขึ้นมีการบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง หากครัวเรือนมีขนาดใหญ่จะทำให้มีการบริโภคยาสูบและแอลกอฮอล์มากกว่าครัวเรือนที่มีขนาดเล็ก และประชากรที่มีอาชีพการจ้างงานมีการบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่าอาชีพอื่น ๆ

จากการศึกษาในครั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า หากต้องการลดพฤติกรรมการใช้จ่ายสำหรับการบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ลดลง ควรพัฒนาการศึกษาให้ประชากรมีระดับการศึกษาที่สูงขึ้น เพราะการปรับปรุงเพียงปัจจัยเดียว ก็จะส่งผลถึงตัวแปรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายสำหรับการบริโภคยาสูบได้ครอบคลุมในทุก ๆ ตัวแปร

Independent Study Title	Spending Behavior for Tobacco and Alcohol Consumption in Thailand	
Author	Mrs. Suraporn Wisitsuwan	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Dr. Songsak Sriboonchitta	Chairperson
	Associate Professor Dr. Prasert Chaitip	Member
	Associate Professor Kanchana Chokethaworn	Member

ABSTRACT

This study has the intention of examining the spending behavior among the Thai population for tobacco and alcohol consumption in association with certain economic variables including age, gender, income, education, family size, and occupation. The findings can be useful for planning and policy purposes of the Thai government or relevant agencies by taking into account the influence of various explanatory variables in the design of appropriate measures to discourage tobacco and alcohol consumption among the Thai people. This study was based on secondary data available from the 2003 Household Socio – economic survey.

The study found that all six variables explained the spending behavior for tobacco and alcohol consumption among the Thai population at statistically significant levels. The older the people, the more the expenditure for tobacco and alcohol consumption. Women spent less on both products in comparison to men. Tobacco and alcohol consumption was lower as income increased. Large household would spend relatively more on tobacco and alcohol consumption when compared to small household. Meanwhile, the people in labor/worker category were found to spend more on tobacco and alcohol consumption than those in other occupations.

It can be concluded from the results of this study that improvement in education level of Thai population will be the most crucial factor contributing to the reduction of tobacco and alcohol consumption because education factor alone can have influence on other variables that explain the spending behavior for tobacco and alcohol consumption.