

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมของประชาชนในการเลือกใช้บริการสถานบริการ
ออกกำลังกายในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาววิสาข์ สุขเกษม

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์พรทิพย์	เชียรธีรวิทย์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะลักษณ์	พุกทวงศ์	กรรมการ
อาจารย์กัณฑ์สินี	กันทะวงศ์วาร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของประชาชนในการเลือกใช้บริการสถานบริการออกกำลังกาย และเพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานบริการออกกำลังกายของประชาชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนที่ใช้บริการสถานบริการออกกำลังกายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ทั้งหมดจำนวน 320 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 10,001-15,000 บาทต่อเดือน

พฤติกรรมเกี่ยวกับการออกกำลังกายพบว่า ผู้ใช้บริการสถานบริการออกกำลังกายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ สถานบริการออกกำลังกายที่เลือกใช้มากที่สุดคือฟิตเนสไทยแลนด์ วันที่นิยมไปใช้บริการคือวันศุกร์ ส่วนใหญ่จะออกกำลังกายในช่วงเย็นเวลา 17.01 – 21.00 น. ระยะเวลาเฉลี่ยในการออกกำลังกายแต่ละครั้งประมาณ 1-2 ชั่วโมง การมาใช้บริการแต่ละครั้งจะมาคนเดียว เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ใช้เวลาเดินทางประมาณ 11-20 นาที และมาใช้บริการโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นสมาชิกประเภทราย 1 ปี

ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานบริการออกกำลังกายมากเป็นอันดับหนึ่งคือ ปัจจัยด้านราคา รองลงมาเป็นปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ตามลำดับ เมื่อพิจารณาปัจจัยดังกล่าวข้างต้นจำแนกตามเพศและรายได้แล้วพบว่า ผู้ใช้บริการเพศชายและเพศหญิง ผู้มีรายได้ที่แน่นอนและไม่แน่นอน/ไม่มีรายได้ มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถานบริการออกกำลังกายมากที่สุด คือปัจจัยด้านราคา

Independent Study Title Behavior of People in Selecting Fitness Centers
in Mueang Chiang Mai District

Author Miss Visa Sukkasem

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Porntip Tianteerawit Chairperson

Assistant Professor Dr. Piyaluk Buddhawongsa Member

Lecturer Kansinee Guntawongwan Member

ABSTRACT

This study has the objectives to examine people's behavior in using services of fitness centers and identify the factors influential in the choice for particular fitness center. Information were compiled from 320 individuals using services of fitness centers in the area of Chiang Mai City. Analyses were based on descriptive statistics.

The majority of questionnaire respondents are characterized as female, aged 21-30, single, bachelor's degree graduate, private business employees, and having 10,001 – 15,000 baht monthly income.

On the behavior concerning the fitness exercise, the study found that most individuals under study exercised for health reason, had Fitness Thailand as their most favorite place, preferred to use fitness services on Friday, exercised during 5 – 9 p.m. for about 1-2 hours, came alone by personal car spending 11-20 minutes for traveling, used fitness services 3-4 times per week on the average, and applied for one-year membership to use the services of the fitness center.

The primary factor determining the choice for particular fitness center appeared to be price, followed by the factors of product and services, and location, respectively. The factors of gender and income were found to have no effect on the decision. In other words, price was the most determining factor for either male or female, either person having regular income or that having no regular income/ no income.