

ชื่อเรื่อง การค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของ
โรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศแห่งหนึ่งในจังหวัด
เชียงใหม่

ผู้เขียน

นางมาลินี ชนะศึก

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.นิติต พันธมิตร กรรมการ
รองศาสตราจารย์ธเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน ของโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่” ประการที่หนึ่ง เป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อศึกษาถึง มิติต่างๆของโครงการที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ โรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศ และวิเคราะห์สภาพภายในและภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน โดยวิธีการสัมภาษณ์ความคิดเห็นจากบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 100 คน ประการที่สองเป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ระยะเวลาคืนทุน จุดคุ้มทุน วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนหรือผลตอบแทนและศึกษาถึงความไหวตัวของโครงการลงทุนโดยกำหนดให้ค่าใช้จ่ายคงที่แต่มีรายได้ลดลงร้อยละ 10 ร้อยละ 15 และร้อยละ 20 ตามลำดับ และกำหนดให้รายได้คงที่แต่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ร้อยละ 15 และร้อยละ 20 ตามลำดับ และเมื่อปัจจัยอื่นคงที่แต่อัตราส่วนลดเปลี่ยนแปลงไปตั้งแต่ร้อยละ 6.5 ร้อยละ 7.5 และร้อยละ 8 ตามลำดับ โดยได้กำหนดอายุของโครงการเป็นเวลา 10 ปี ณ อัตราส่วนลดร้อยละ 7

ผลการศึกษาสภาพภายในและภายนอกพบว่าปัจจัยทางด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ทันสมัยเข้าใจง่าย คุณภาพของบุคลากรครูผู้สอน ค่าธรรมเนียมการเรียน อาคารสถานที่ และความสะดวกสบายในการเดินทาง มีส่วนต่อการตัดสินใจของผู้เรียนในการสมัครเข้าเรียนโรงเรียน

สอนภาษาต่างประเทศ ส่วนของผู้ประกอบการ ปัจจัยที่มีส่วนต่อการตัดสินใจในการจัดตั้งโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศได้แก่ อัตราผลตอบแทน การเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ และการสร้างงาน ส่วนของเจ้าหน้าที่สถาบันต่างๆทางราชการที่เกี่ยวข้องนั้น ยินดีที่จะสนับสนุนให้จัดตั้งโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมืองเป็นอย่างดี เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสามารถนำความรู้ ความ สามารถที่ได้รับ ไปพัฒนาประเทศชาติให้เข้าสู่ความเป็นสากลได้

ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน ณ อัตราส่วนลดร้อยละ 7 พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 6,521,059 บาท อัตราผลตอบแทนภายในเท่ากับ (IRR) ร้อยละ 62.73 ผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.28 และระยะเวลาคืนทุน (PB) เท่ากับ 1 ปี 4 เดือน ดังนั้นการลงทุนโครงการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศจึงมีความเป็นไปได้สูงและคุ้มค่ากับการลงทุน เมื่อทำการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการ ผลการศึกษาพบว่า ถ้าหากรายได้ลดลงและต้นทุนเพิ่มขึ้น จะทำให้ได้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนภายใน และผลตอบแทนต่อต้นทุนลดลง โดยโครงการสามารถทนต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ลดลง ในระดับที่ไม่เกินร้อยละ 25 และต้นทุนเพิ่มขึ้นในระดับที่ไม่เกินร้อยละ 35

สำหรับข้อเสนอแนะ ในอนาคตการแข่งขันของโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โรงเรียนควรปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้ก้าวหน้าทันสมัยอยู่เสมอ พัฒนาคุณภาพและความสามารถของอาจารย์ผู้สอน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ และจัดสรรงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้โรงเรียนเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากยิ่งขึ้นไป จะทำให้โครงการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศสามารถดำเนินอย่างมั่นคงต่อไปได้

Independent Study Title Financial Cost-Benefit Analysis of an International
Language School in Chiang Mai Province

Author Mrs. Malinee Chanasuek

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Lecturer Dr. Pairat Kanjanakaroon Chairperson

Lecturer Dr. Nisit Phanthamit Member

Associate Professor Thanes Sriwichailamphan Member

ABSTRACT

The study of “The Analysis of Financial Cost-Benefit Analysis of an International Language School in Chiang Mai Province” contained two objectives. Firstly, it qualitatively dealt with dimensions of the project relating to the institute’s project implementation as well as the analysis of impacts, both internally and externally, on the investment decision; interviews asking for opinions were conducted over 100 interviewees representing departments concerned. Secondly, it quantitatively dealt with dimensions of cost-returns, payback period, breakeven point and feasibility of the project that were on conditions of fixed rate of payment but with the 10%, 15% and 20% respectively decreasing rates of incomes; on conditions of fixed rate of incomes but with the 10%, 15% and 20% respectively increasing rates of payment; on conditions of fixed factors but the diversity of discount ranging from 6.5%, 7.5% and 8%, respectively. However, the project time span was quoted at 10 years with 7% discount.

The results, as far as the internal and external factors were concerned, showed that the up-to-date and comprehensible pedagogical factor, personnel of quality, fees, premises and convenient access had major parts to play in decision making of the applicants who intended to

enroll in the International Language School. As for the operator, the factors, showing impacts on the decision making on founding the International Language School, dealt with rates of returns, human resources development, and job creation. The factors regarding the school's personnel revealed that they preferred the school foundation in urban area of Mueng District; it would help accelerate the people's quality of life since they would put their language expertise into practice for the betterment of the country in the international arena.

The cost-benefit analysis with the discount rate of 7% showed that the net profit volume was 6,521,059 Baht, the internal rate of return was 62.73 %, the B/C ratio was 1.28, the payback period was 1 year and 4 months; the investment on the International Language School was the highly feasible and could cover the cost as far as the analysis over the diversity of the project. The study showed that the decreasing and increasing of incomes and costs respectively would lower the net profit volume, the internal rate of return and the B/C ratio; the project could bear the lowering rate of incomes that did not go down beyond 25% and the increasing rate of cost that was not exceeding 35%.

As for the suggestions, the prospective competition among the International Language Schools would gradually increase; the school should make her pedagogical practices up to date, develop the instructors' and personnel's quality, provide budget for advertisement in order to publicize the school to the public. By doing so, the school project would be firmly accomplished.