

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยบนดินของประชาชนในอำเภอเมือง
 เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสินีนาฏ ธรรมณี

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.พรทิพย์	เกียรติวิทย์	ประธานกรรมการ
ผศ.สุรภร	วิศิษฐ์สุวรรณ	กรรมการ
ผศ.ดร.ศศิเพ็ญ	พวงสายใจ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการซื้อหอยบนดิน และปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหอยบนดิน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการซื้อหอยบนดินของประชาชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งวิธีการศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ซื้อหอยบนดินจำนวน 400 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ซื้อหอยบนดินส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท และประกอบธุรกิจส่วนตัว มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน สำหรับพฤติกรรมในการซื้อพบว่า ผู้ซื้อหอยบนดินส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการซื้อหอยได้ดินมาก่อน และนิยมซื้อสดากราคาฉบับละ 20 บาท ส่วนรูปแบบที่นิยมซื้อคือเลข 2 ตัวล่าง และ 3 ตัวตรง แหล่งที่ซื้อส่วนใหญ่จะซื้อจากคนรู้จัก และซื้อก่อนออกวางวัด 1 - 2 วัน เมื่อถูกวางวัดผู้ซื้อส่วนใหญ่จะนำเงินไปซื้อสินค้าที่ตนเองอยากได้ รองลงมาคือนำไปทำบุญ และเก็บเป็นเงินออม ตามลำดับ

ปัจจัยหลักที่มีผลต่อการซื้อหอยบนดินมากที่สุดคือ นิัยความชอบของผู้ซื้อ รองลงมาคือมีกำลังซื้อ รูปแบบของหอยบนดินที่จูงใจให้ซื้อ และราคาถูก ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อการซื้อหอยบนดินของผู้ซื้อไม่แตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นเพศไหน ระดับอายุเท่าใด อาชีพอะไร ระดับการศึกษาเท่าใด และระดับรายได้เท่าใด

เมื่อพิจารณาปัจจัยย่อยในปัจจัยหลัก สำหรับปัจจัยด้านนิัยความชอบส่วนตัวพบว่า ผู้ซื้อหอยบนดินที่รับราชการและรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว พนักงานบริษัท พ่อบ้านและแม่บ้าน ส่วนใหญ่เห็นว่า ความมีนิัยชอบการเสี่ยงโชคทำให้ซื้อหอยบนดิน ส่วนผู้ซื้อที่เป็นนัก

เรียน หรือนักศึกษา ส่วนใหญ่เห็นว่าซื้อเพราะอยากช่วยเหลือผู้ขายที่ด้อยโอกาส ส่วนปัจจัยในด้านรูปแบบพบว่า หวยบนดินสามารถเลือกซื้อเลขได้ตามความต้องการ และมีรางวัลพิเศษ สำหรับปัจจัยด้านราคาพบว่า ผู้ซื้อ ซื้อหวยบนดินเพราะราคาหวยบนดินถูกกว่าสลากกินแบ่งรัฐบาล

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการซื้อหวยบนดิน ที่พบมากที่สุดคือ ผู้ซื้อไม่สามารถซื้อได้จนถึงวันที่สลากออกรางวัล รองลงมาคือ ผู้ซื้อไม่สามารถซื้อเป็นเงินเชื่อได้ และผู้ซื้อไม่ได้รับส่วนลดในการซื้อเหมือนหวยใต้ดิน ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Factors Affecting the Purchasing of On-line Lotto in Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province		
Author	Mrs. Sineenat Thammanee		
Degree	Master of Arts (Political Economy)		
Independent Study Advisory Committee	Assoc. Prof. Porntip	Tianteerawit	Chairperson
	Asst. Prof. Suraporn	Wisitsuwan	Member
	Asst. Prof. Dr. Sasipen	Phuangsaichai	Member

ABSTRACT

This study aims to examine the buyers' behavior, influencing factors, as well as problems and obstacles concerning the purchase of On-line Lotto in Mueang Chiang Mai District of Chiang Mai Province. The information for study came from questionnaire interview of 400 samples from On-line Lotto buyers.

The findings indicate that the majority of On-line Lotto buyers can be characterized as female, under 30 years old, married, company employees, self-employed, having lower than bachelor's degree level of education and average monthly income below 10,000 baht. The findings of buyers' behavior show that the majority of On-line Lotto buyers have previous experience in buying underground lotto. In buying On-line Lotto, they prefer the 20 baht ticket, and the selection of two digit end numbers and three digit numbers in exact order. They generally buy from acquainted sellers one or two days before the prize drawing date. In case of winning a prize, most lucky lotto buyers will spend their fortune firstly on buying consumer products and services, then for making merit, and saving, respectively.

The most influential factor for On-line Lotto buying is found to be buyer's habit, followed by purchasing ability, product form, and price respectively regardless of their gender, age, education, and income status.

At the level of detailed study, for the buyer's habit factor, it was found that most of those buyers who are government and public enterprise workers, self-employed, business

employees, unworking husbands and housewives agreed that man's gaming or gambling nature had the most effect on On-line Lotto buying; meanwhile, most of those buyers who are still school children or college students indicated the result desire to help the poor or disadvantageous On-line Lotto sellers. For product form factor indicated that On-line lotto had the unlimited choice to select lotto numbers and the special prizes. For price factor, it revealed that the relatively cheaper price of On-line Lotto in comparison to national lottery ticket had the most effect on buying.

The most common problem among buyers is the inability to buy On-line Lotto until the day of prize drawing, followed by the inability to buy on credit, and then the absence of discount provision unlike the case of underground lotto.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved