ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ของธุรกิจนำ เพี่ยวในเขต เทศบาลนคร เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นางสาววันทนี วุฒดนัยราษฎร์

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาภูมิศาสตร์

คณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

อาจารย์ ดร. เสน่ห์ ญาณสาร ประชานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อัษฎางค์ โปราณานนท์ กรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นวลศิริ วงศ์ทางสวัสดิ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษา "การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ของธุรกิจนำ เที่ยวในเขต เทศบาลนคร
เชียงใหม่" มีวัตถุประสงค์ 4 ประการคือ 1) ศึกษาพัฒนาการของการท่อง เที่ยวและธุรกิจนำ เที่ยว
2) พิจารณารูปแบบ การกระจายตัว และทำ เลที่ตั้งของธุรกิจนำ เที่ยวในปัจจุบัน 3) ศึกษา
ความ เสี่ยงและความไม่แน่นอนกับพฤติกรรมในการตอบสนองต่อความ เสี่ยงและความไม่แน่นอน และ
4) วิเคราะห์ความ เชื่อมโยงของธุรกิจนำ เที่ยวด้วยกันและธุรกิจนำ เที่ยวกับธุรกิจอื่น

การศึกษาในครั้งนี้ใช้วิธีเชิงประวัติในการเรียบเรียงพัฒนาการการท่องเที่ยวและธุรกิจ นำเที่ยวในเชียงใหม่ ในด้านการแบ่งประเภท ขนาด และบทบาทหน้าที่ เป็นการสำรวจจากธุรกิจ นำเที่ยวทั้งหมด 107 แห่ง ส่วนความเสี่ยงและความไม่แน่นอนกับพฤติกรรมในการตอบสนองต่อ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน รวมทั้งความเชื่อมโยงของธุรกิจนำเที่ยวกับธุรกิจอื่นเป็นการ สัมภาษณ์จากผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวตัวอย่างจำนวน 30 แห่ง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ เชิงพรรณนา ส่วนการอธิบายการกระจายตัวของธุรกิจนำเที่ยวใช้วิธีดัชนีเพื่อนบ้านใกล้เคียง (Nearest Neighbor Index) การวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอในรูปของ ร้อยละ แบบจำลอง ตาราง และแผนที่

พัฒนาการการท่อง เที่ยว เป็นผลสืบ เนื่องมาจากศักยภาพทางพื้นที่ที่ ผลการศึกษาพบว่า เหมาะสมทั้งลักษณะของสภาพธรรมชาติและวัฒนธรรมที่โดดเด่น รวมทั้งการได้รับการสนับสนุนจาก รัฐบาลเป็นอย่างดี ทำให้เกิดธุรกิจนำเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ซึ่งธุรกิจนำเที่ยวที่เกิดขึ้น มีทั้งธุรกิจนำ เพี่ยวในท้องถิ่นและธุรกิจนำ เพี่ยวที่ เป็นสาขาหรือ เครือข่ายจากกรุง เทพฯ ประเทศ รูปแบบของธุรกิจนำเที่ยวนั้นสามารถอธิบายได้ 3 ลักษณะ คือ ธุรกิจนำเที่ยวที่ให้บริการ ตามกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย รูปแบบการให้บริการ และขนาดของธุรกิจนำเที่ยว การกระจาย โดยธุรกิจน้ำ เที่ยวขนาด ใหญ่และขนาด ตัวของธุรกิจนำ เพี่ยวมีการกระจายตัวแบบรวมกลุ่ม กลางมีทำ เลที่ตั้งอยู่ในบริ เวณย่านศูนย์กลางการค้าและ ใกล้กับธุรกิจ โรงแรม ในขณะที่ธุรกิจนำ เที่ยวขนาดเล็ก มีทำเลที่ตั้งใกล้ชิดกับธุรกิจบ้านรับรอง ธุรกิจนำเที่ยวขนาดใหญ่และขนาดกลาง ต้อง เผชิญกับความ เสี่ยงและความ ไม่แน่นอนที่ ไม่สามารถคาดการณ์และควบคุม ได้ ต่อความ เสี่ยงและความ ไม่แน่นอน โดยการจัดองค์การภาย ในของธุรกิจ การจัดรายการนำเที่ยว และการสำรวจ เส้นทางใหม่ ๆ และการคัด เลือกควบคุมมัคคุ เทศก์ ส่วนธุรกิจนำ เที่ยวขนาด เล็ก รับรู้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในเรื่องของการแข่งขันกับธุรกิจนำเที่ยวขนาดเล็กด้วยกัน ซึ่งมี การตอบสนองการรับรู้นี้ โดยการดำ เนินธุรกิจร่วมกับกิจการอื่นหรือแฝงกับกิจการอื่นของตน เน้นการบริการ การเพิ่มเติมรายการนำเที่ยว และการเปิดสาขาย่อย ในด้านความเชื่อมโยง กับธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวนั้น ธุรกิจนำเที่ยวทั้ง 3 ขนาดมีลักษณะความเชื่อมโยง แบบการแข่งขันกัน การส่งเสริมกัน การร่วมสถานที่กัน และการเป็นองค์ประกอบร่วมกัน ทั้งนี้ ในธุรกิจน้ำ เที่ยวขนาด ใหญ่และขนาดกลาง ส่วนใหญ่มีความ เชื่อม โยงกับธุรกิจอื่น ในลักษณะการ เป็นองค์ประกอบร่วมกัน ขณะที่ธุรกิจนำ เที่ยวขนาด เล็กนั้นมีความ เชื่อม โยงในลักษณะการ เป็นองค์ ประกอบร่วมกันและการแข่งขัน เป็นหลัก ถึงแม้ว่าแนว โน้มของธุรกิจนำ เที่ยวจะมีจำนวน เพิ่มขึ้น โดย เฉพาะในธุรกิจนำ เที่ยวขนาด เล็ก ซึ่งอาจก่อให้ เกิดปัญหาในด้านคุณภาพการให้บริการ ดังนั้น รัฐบาลควรออกกฎหมาย เพื่อควบคุมธุรกิจนำ เที่ยว โดย เร่งด่วน เพื่อขจัดปัญหาธุรกิจนำ เที่ยวที่มีพฤติ-กรรมในการหลอกลวงนักท่อง เที่ยว ซึ่งคาดว่าการศึกษาครั้งนี้จะ เป็นข้อมูลให้กับการท่อง เที่ยวแห่ง ประเทศไทยในการพิจารณาและพัฒนาคุณภาพของธุรกิจนำ เที่ยว และอุปสรรคในการดำ เนินธุรกิจ ดังกล่าว

Independent Study Title A Geographical Analysis of Travel Agencies

in Chiang Mai Municipality

Author Ms. Wanthanee Wutdanairaj

M.S. (Geography) Master of Science in Geography

Examining Committee: Lecturer Dr. Sanay Yarnasarn Chairman

Assist. Prof. Usdanka Porananond Member

Assist. Prof. Dr. Nuansiri Wongtangswad Member

Abstract

This study of "A Geographical Analysis of Travel Agencies in the Chiang Mai Municipality" was conducted for the purpose of: 1) explaining the development of tourism and travel agencies; 2) studying travel agencies with regard to their spatial pattern, distribution, and location; 3) studying risks and uncertainties, and behavioral decision-making under such conditions; 4) analyzing linkages of travel agencies and travel agencies with other firms.

The history of tourism and travel agencies in Chiang Mai has been compiled in this study. This survey taken from 107 travel agencies has been separated into types, sizes and functions. Thirty travel agencies were interviewed regarding risks and uncertainties with replying including the linkages of the travel agencies with the other businesses. The information gathered was analysed using the descriptive statistics. The disperse description of the travel agencies used the Nearest Neighbor Index. The information analysed was presented in the form of percentage, models, tables and maps.

The study results found that the development of tourism was the result of the natural conditions and culture apparent and also the

important backing of the government. To have the local support in the travel agencies it was essential to have branches not only in Bangkok but also up country. The forms of the travel agencies were explained in 3 different types; there were the group target traveling service, the type of service and the size of the travel agencies. Most of the large and medium travel agencies were located near the central business district and big hotels; whereas small travel agencies were associated with guesthouses. The risks and uncertainties perceived by large and medium travel agencies were cancellations of travel programs To avert such risks which could not be anticipated. uncertainties, the travel agencies tried to ensure that their organization ran smoothly, surveyed to set up new itineraries and took care in selecting tourist guides. Risks and uncertainties perceived by small travel agencies were the competition among their firms. They responded by cooperating with other firms, their services, adding other itineraries and opening new branches. The linkages between travel agencies of all 3 sizes and other firms were of four main types; competitive linkage, complementary linkage, commensal linkage and ancillary linkage. The linkage of large and medium travel agencies was ancillary linkage but with small travel agencies it was ancillary and competitive linkages. Although the tendency in the travel agencies will increase, particularly in the smaller services, there will still be problems with the quality and service. Therefore, to rapidly solve the problems of travel agencies cheating the tourists, the government should compose a letter to legally control these businesses. The expectation of this study is that the information be given to the Tourism Authority of Thailand for consideration so that the quality development and the problems mentioned can be overcome.