

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ แรงจูงใจสาธารณะของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นางพิมพ์พิศา มณีจันทร์

ปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.พจนา พิชาติปัจจา

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง แรงจูงใจสาธารณะของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการบริการสาธารณะของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ 2) เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุง เสริมสร้างให้แข็งแกร่งเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเสริมสร้างจิตสาธารณะของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การศึกษารั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูล จากนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีสถานภาพการเป็นนักศึกษา ณ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 324 คน โดยใช้แบบสอบถามซึ่งเป็นแบบวัดจิตสาธารณะของนักศึกษาระดับปริญญาตรีของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นเครื่องมือ

ผลการวิเคราะห์ในองค์ประกอบของแรงจูงใจสาธารณะของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) พบว่าปัจจัย 1 -11 ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการบริการสาธารณะของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้ ด้านความสามารถการเรียนรู้ส่วนบุคคล ด้านการยึดถือคำสั่งสอนและแบบอย่างที่ดี ด้านการสร้างสัมพันธ์ภาพกับบุคคลอื่น ด้านการเพิ่มคุณค่าการมีวินัยในตนเอง ด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทางสังคม ด้านความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ด้านจิตสำนึกในการปฏิบัติตามหน้าที่ของตนเอง ด้านการปฏิบัติตามแนวทางของครอบครัว ด้านการยอมรับ ด้านการปฏิบัติตามระบบขั้นตอนที่ถูกต้อง และด้านการดำเนินชีวิตในการเรียนมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาจากองค์ประกอบที่มีค่าไอเกนสูงสุด 4 ลำดับแรกที่ควรส่งเสริมให้แกร่งเพิ่มขึ้นได้แก่

- 1) ด้านความสามารถการเรียนรู้ส่วนบุคคล คณะบริหารธุรกิจควรจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาส

ให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ได้แสดงความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ช่วยกันจัดโครงการติวเข้ม นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ เช่น โครงการที่ภาคปกติติวน้องภาคพิเศษ โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน โครงการพี่สอนน้องเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โครงการค่ายพัฒนาคุณภาพผู้เรียน โครงการที่ เลี้ยงวิชาการ เป็นต้น

2) ด้านการยึดถือคำสั่งสอนและแบบอย่างที่ดี ควรเน้นการเรียนการสอนที่เป็นลักษณะ กิจกรรมมากขึ้น หรือมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยสร้างบรรยากาศที่ดีในชั้นเรียน เปิด โอกาสให้นักศึกษาได้มีปฏิสัมพันธ์ต่อผู้สอน ได้รู้จักคิดวิเคราะห์และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง อย่างแท้จริง หากคณะมุ่งเน้นส่งเสริมให้นักศึกษาและครอบครัวมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม ต่าง ๆ เหล่านี้ จะเป็นการปลูกฝังและส่งเสริมจิตสาธารณะให้กับนักศึกษาอีกทางหนึ่งด้วย

3) ด้านการสร้างสัมพันธ์ภาพกับบุคคลอื่น หน่วยพัฒนาคุณภาพนักศึกษาควรจัดกิจกรรม บำเพ็ญประโยชน์ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกศาสนาทั้งศาสนาพุทธ คริสต์และอิสลาม ได้มีกิจกรรม ร่วมกันให้มากขึ้น เพื่อสร้างความรัก ความ สามัคคีร่วมกัน หรืออาจจัดโครงการประกวดโครงการงาน ในลักษณะการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยให้รวมกลุ่มโดยเน้นจำนวนสมาชิกที่หลากหลาย สาขาวิชาเอก หลากหลายชั้นปีและระบบการเรียนเพื่อเป็นการสร้างความรู้จักและเพิ่มเครือข่ายใน การทำกิจกรรมเพื่อสังคม

4) ด้านการเพิ่มคุณค่าการมีวินัยในตนเอง คณะควรมีการจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้หรือ สอดแทรกให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของจรรยาบรรณในการเป็นผู้ถือหุ้น หรือจรรยาบรรณใน การประกอบวิชาชีพทางการบัญชี เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษาเห็นความสำคัญของการไม่เห็นแก่ ประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม

Independent Study Title	Public Service Motivation of Undergraduate Students, Faculty of Business Administration Chiang Mai University
Author	Mrs.Pimpisa Maneechan
Degree	Master of Public Administration
Independent Study Advisor	Lect. Dr. Pojjana Pichitpatja

ABSTRACT

The Independent Study “Public Service Motivation of Undergraduate Students, Faculty of Business Administration Chiang Mai University” aimed to 1) study the public service motivation of the undergraduate students at Faculty of Business Administration, Chiang Mai University, 2) investigate the factors affecting the public service motivation of the undergraduate students at Faculty of Business Administration, Chiang Mai University, and 3) find out guidelines in developing, improving and strengthening the activities involving public service motivation of the undergraduate students at Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. The samples used in the study were 324 undergraduate Business Administration students who enrolled in Semester 1, Academic year 2554 (B.E.). The study employed a questionnaire survey to assess the samples’ public service mind.

According the factor analysis of the public service mind of the undergraduate students at Faculty of Business Administration, there were 11 factors. These factors included following the good teaching and role models, building relationships with others, increasing self-disciplines, following rules and regulations, being generous, having responsibilities, following family’s path, being accepted, following right procedures, and leading a university student lifestyle..

Recommendations from the study based on the composition of the fourth highest priority Eigenvalue should be encouraged are as follow:

1) For personal learning ability factor, the Faculty of Business Administration has offered different projects which allowed students with good grades to show their generosity by organizing

tutoring classes for weaker students, for example, “Friends Helping Friends”, “Learner Development Camps”, and “Academic Mentors”.

2) In terms of following the good teaching and role models factor, teaching and learning should be more activity-based which would create better learning atmosphere. Students should be able to interact with teachers. They should also be able to analyze and create a body of knowledge by themselves. Thus, the Faculty of Business Administration should have students and their parents participated in these projects to instill and promote the students the public service mind.

3) For building relationships with others factor, the Office of Students Quality Development should offer more charity activities for students from all religions to create love and unity among students. The Office may also offer prizes for projects which help the society and environment. Each project should comprise of students from different majors and years and modes of study to encourage students to get to know each other and create charity networks.

4) In terms of increasing self-disciplines factor, the Faculty should offer activities which encourage students to be aware of the significance of ethics for share holders as well as ethics for accountants. This would prevent students from being self-centered but instill the awareness of the common interests.