

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบเบบอิสระ การประเมินผลการดำเนินงาน โครงการธนาคารหมู่บ้าน
ป่าไผ่กลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายวิทยา ไชยเทพ

ปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ไพรัช ตระการศิรินนท์	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ศิริพงษ์ ลดาวัลย์ ณ อยุธยา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธันยวัฒน์ รัตนศักดิ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การประเมินผลการดำเนินงาน โครงการธนาคารหมู่บ้านป่าไผ่กลาง หมู่ 7 ตำบลแช่ช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาผลการดำเนินงาน ธนาคารหมู่บ้าน บ้านป่าไผ่กลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานธนาคารหมู่บ้าน 3) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ธนาคารหมู่บ้าน บ้านป่าไผ่กลาง หมู่ที่ 7 อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินผลการดำเนินงาน โครงการธนาคารหมู่บ้านบ้านป่าไผ่กลาง โดยการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสอบถามสมาชิก และคณะกรรมการบริหารธนาคารหมู่บ้าน จำนวน 400 ชุด และได้แบบสอบถามคืน จำนวน 395 ชุด คิดเป็นร้อยละ 98.75 นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สัมภาษณ์ คณะกรรมการแบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ซึ่งในการสอบถามจะทำโดยการเจาะจงกลุ่มประชากร ตัวอย่าง และการศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธนาคารหมู่บ้าน เขียนสรุปโดยการบรรยายเชิงพรรณนา ผลการศึกษาพบว่า

การประเมินผลการดำเนิน โครงการธนาคารหมู่บ้านบ้านป่าไผ่กลาง หมู่ 7 ตำบลแช่ช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่โดยภาพรวมมีผลการดำเนินงานในระดับดี สมาชิกมีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญาและหลักการ และการดำเนินงานธนาคารหมู่บ้าน ในส่วนของคณะกรรมการ

บริหารธนาคารหมู่บ้านในภาพรวม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการธนาคารอยู่ในระดับดี ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารธนาคารหมู่บ้านว่ามีความเหมาะสม เนื่องจากมีการกระจายอำนาจการทำงาน เป็นธนาคารในรูปแบบของชุมชนแต่ละชุมชนที่สามารถกำหนด และมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ให้เกิดความสอดคล้องและเหมาะสมกับพื้นที่ ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ ของการดำเนินงานของธนาคารที่มุ่งไปสู่การแก้ไขปัญหาความเป็นอยู่ ความยากจนที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของ ประชาชน เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งการพึ่งตนเองของชุมชน ได้อย่างยั่งยืน และปัจจัยที่ทำให้การดำเนินงานธนาคารประสบความสำเร็จ คือ สมาชิก หรือลูกค้า คณะกรรมการที่มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการปรัชญา วิธีการดำเนินงาน และคุณสมบัติ ส่วนตัวของคณะกรรมการที่มีความเสียสละ ซื่อสัตย์ สมักครใจที่จะทำงานให้กับชุมชนของตนเอง ส่วนอีกปัจจัยคือการได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่จะทำให้ธนาคารหมู่บ้านพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันการเงินของชุมชนได้ต่อไป

Independent Study Title An Evaluation of the Implementation of the Village Bank Project at Paphaiklang Village, San Khamphaeng District, Chiang Mai Province

Author Mr.Wittaya Chaithep

Degree Master of Public Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Pairat Trakarnsirinont Chairperson

Associate Professor Siripong Ladavalaya Na Ayuthya Member

Assistant Professor Thanyawat Rattanasak Member

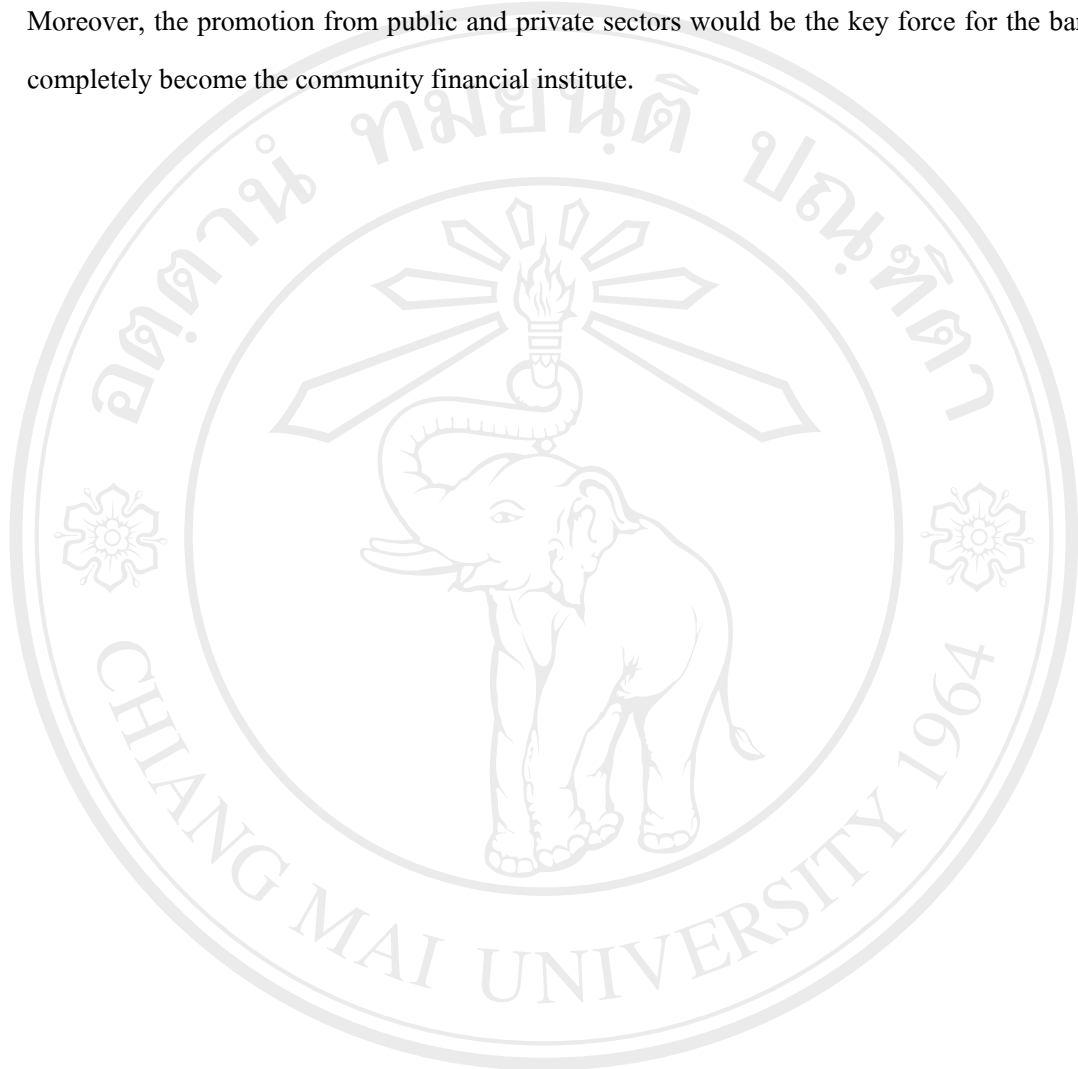
ABSTRACT

Purposes of this independent study are 1) to study results from the performance of Village bank project, the case study of Baan Pa Phai Klang, village number 7, Chea Chang Sub-district, San Khamphaeng District, Chiang Mai Province 2) to study the relative factors of the performance and 3) to study problems and obstacles of the performance.

The quantitative methodology was applied for this study by delivering 400 questionnaires to the villagers. 395 replied questionnaires (98.75%) were analyzed by the computer procession. Furthermore, the structured interview with the bank's administrative board (the legally maturity samples) and the bank's document were analyzed as well. Results from this study revealed that :

Performance and administration of the bank is considered as a good level, according to the member's understanding on the principle of bank as well as opinion of the bank's administrative board toward the bank management. The efficiency of the bank structure is based on the decentralization policy that convince the community to participate in management and building their own bank. The mentioned performance lead to aim of the bank as follow : reducing of poverty, improving of life quality and strengthening of community by themselves. Key factors

of the bank's success is the understanding of customers, members and administrative board toward the management principles, as well as the officer's sacrificing for the community service. Moreover, the promotion from public and private sectors would be the key force for the bank to completely become the community financial institute.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved