

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ศักยภาพของผู้ผลิตชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลาง
และขนาดเล็ก: กรณีศึกษา กิ่งอำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาววิภาดา พจนานภรณ์

ปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์เสกดิน	ศรีวัฒนานุกุลกิจ	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. โกสุมภ์	สายจันทร์	กรรมการ
รองศาสตราจารย์สมศักดิ์	เกี่ยวกิ่งแก้ว	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางการผลิต ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน และเพื่อระบุปัญหาและอุปสรรคในการนำนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไปปฏิบัติที่มีผลต่อผู้ผลิตชุมชน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ในพื้นที่กิ่งอำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่

การเก็บข้อมูลนี้ ใช้แบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถามทั้งแบบปลายปิด และปลายเปิด โดยสอบถามจากผู้ผลิตชุมชน จำนวน 17 กลุ่ม 90 คน และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก จำนวน 10 คน จาก 5 ตำบล 14 หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น 100 คน การวิเคราะห์ข้อมูล กระทำโดยการหาค่าร้อยละ และความสัมพันธ์จากร้อยละ

ผลการศึกษาได้แบ่งออกเป็นประเด็นต่าง ๆ จำนวน 5 ประเด็น ดังนี้คือ

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต พบว่าส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนแรงงานหรือเครื่องจักร อุปกรณ์ หรือผลผลิต และมีการพัฒนาความรู้ความสามารถ สมาชิกส่วนใหญ่ทำการผลิตสินค้าเต็มเวลา มีกำลังการผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และสามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม

ประเด็นที่ 2 ด้านการตลาด พบว่าส่วนใหญ่มีแหล่งจำหน่ายสินค้าภายในจังหวัด จำนวน 2 แห่ง การบรรจุภัณฑ์มีการบรรจุภัณฑ์อย่างง่าย ๆ การจำหน่ายสินค้ามีทั้งการจำหน่ายเอง การผ่านคนกลาง และผ่านสื่อต่าง ๆ มีการสร้างแรงจูงใจ และความพึงพอใจของลูกค้า

ประเด็นที่ 3 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พบว่าที่มา และรูปแบบสีสันทนของผลิตภัณฑ์มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมมีการพัฒนา และสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องตามข้อเสนอแนะของลูกค้า บรรจุภัณฑ์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ประเด็นที่ 4 ด้านเรื่องราว หรือตำนานของผลิตภัณฑ์ พบว่ามีเรื่องราวพร้อมทั้งวิธีการนำเสนอ

ประเด็นที่ 5 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน พบว่าส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่มตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป มีเงินกองทุนต่ำกว่า 30,000 บาท มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติ และโครงสร้างการบริหารกลุ่ม แหล่งเงินทุนหลักได้จากการกู้ยืมและจากหุ้นสมาชิก การบันทึกบัญชีมีการบันทึกบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ และบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี

ปัญหาอุปสรรค พบว่าแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีน้อย ขาดเงินทุนในการดำเนินงาน การขาดความรู้ความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านเงินทุนในการประกอบอาชีพ ควรมีสถานที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในระดับกิ่งอำเภอ

Independent Study Title	Potential of Community Producers and SME Entrepreneur: A Case Study of King Amphoe Mae On, Changwat Chiang Mai		
Author	Miss Vipada Pojchanaporn		
Degree	Master of Public Administration		
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Seksin	Srivattananukulkit	Chairman
	Associate Professor Dr. Kosum	Saichan	Member
	Associate Professor Somsak	Keawkingkeo	Member

ABSTRACT

This independent study is aimed to study factors in production, marketing, product development, product origin, community strength, and pointing up problems and obstacles in implementation of the “One Tambon One Product” policy, affecting community producers and SME entrepreneurs in King Amphoe Mae On, Changwat Chiang Mai.

Data were collected by means of with both closed-ended and open-ended questions. The questionnaires were distributed to 90 community producers of 17 groups and 10 SME entrepreneurs in 14 villages of 5 Tambon, totaling 100 subjects. The obtained data were then analyzed with emphasis on percentage and correlation.

Results of the study are divided into 5 categories as follows:

The first: In view of production, it is found that most of raw materials are locally obtained, there is an increase in number of laborers, machinery, equipment, or products; and there is also development in relation to knowledge and ability. The majority of group members are full-time employees. Their production capacity is consistent enough to respond to customers’ demands, and reproduction can be made the same in both quantity and quality.

The second: As regards marketing, it is found that there are two products-distributing centers in the province. Product packing is rather simple. The products are either self-distributed or distributed through middlemen and through media. Incentives and satisfactions have been catered to customers.

The third: As for product development, it is found that the source and pattern of products are derived from local wisdom, which is continuously developed and created according to the customer's suggestions. The packing is always developed.

The fourth: Concerning product provenience, it is found that there are the description and presentation technique.

The fifth: With regard to community strength, it is found that the majority have had over five years of group establishment with capital fund less than 30,000 baht, and rules and regulations of group administration. Main source of their capital fund derive from loans and membership shares. As of accounting, there is only a rather simple recording though following accounting system.

Problems and obstacles lie in the fact that distribution site is not enough; there is no capital. In addition, the producer is found wanting in knowledge and ability in product design and packing.

It is suggested that the government sector should support capital fund to set up enterprise enable. Besides, there should be the center for displaying and distributing community products at district level.