

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การศึกษาช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองของพนักงานบริษัท แอลทีไอซี จำกัด
ผู้เขียน	นายกิตติคุณ บุญเชื้อ
ปริญญา	รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองและการปกครอง)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร. ชนน อุนมานราชชน

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความรู้และความสนใจต่อการเมือง 2) ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้และความสนใจทางการเมืองกับระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง

กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย พนักงานบริษัท แอลทีไอซี จำกัด นิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลใช้แบบสอบถามปลายปิด และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า

- 1) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ และความสนใจทางการเมืองดี แต่การมีส่วนร่วมทางการเมืองต่ำ
- 2) ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองผ่านโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ วิทยุ คนใกล้ชิด เพื่อนร่วมงาน หรือหัวหน้างาน ตามลำดับ ช่องทางที่รับน้อยที่สุดคือ นิตยสารรายสัปดาห์เกี่ยวกับการเมือง
- 3) ความรู้และความสนใจทางการเมืองไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง

Independent Study Title      A Study of Channels for Acquisition of Political  
Information of      the Employees of LTEC Co., Ltd.

Author      Mr. Kittikhun Boonchua

Degree      Master of Arts (Political Science)

Independent Study Advisor      Assoc. Prof. Dr. Tanun Anumanrajadhon

### ABSTRACT

The objectives of this research were to study 1) the knowledge and the interest in politics, 2) the channels in acquiring political information, and 3) the relationship between the knowledge and the interest in politics and the level of acquiring political information.

Data were collected from 400 employees of the LTEC Limited Company, Lamphun Industrial Estate by using a closed-ended questionnaire. Statistical analysis involved percentage and mean.

The findings were:

1. The respondents had high knowledge and understanding in politics. However, their participation in politics was low.
2. Their channels of acquiring political information were firstly television, followed by newspaper, radio, close acquaintances, colleagues, and supervisors, respectively. The least channel was political weekly journal.
3. The respondents' knowledge and interest were not related with the level of acquiring political information.