

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ผลการดำเนินงานนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อการประกอบธุรกิจโรงแรม ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายเกรียงไกร ป่าเตียว

ปริญญา รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ศิริพงษ์ ลดาวัลย์ ณ อุรุยา

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ผลการดำเนินงานนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อการประกอบธุรกิจโรงแรม ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ถึงผลของการดำเนินงานนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการประกอบธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ต่อผลการดำเนินธุรกิจของโรงแรม 3) เพื่อระบุถึงปัญหาและอุปสรรคในการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติในจังหวัดเชียงใหม่ และ 4) เพื่อวิเคราะห์ถึงระดับการให้บริการและความสามารถในการสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ในเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน 2546 จากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 169 ราย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 153 ราย บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติของจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 80 ราย และผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 52 ราย

กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ในระดับมาก ปัจจัยที่ดึงดูดกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นอันดับแรก คือ การลดราคาค่าเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาคือ การลดราคาที่พัก การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจให้ทราบอย่างทั่วถึง ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวเห็นด้วยว่าจังหวัดเชียงใหม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเพิ่มขึ้น และนักท่องเที่ยวมีความเห็นว่าการให้บริการในด้าน ปัจจัยบริการ ปัจจัยพื้นฐาน และปัจจัยด้านสาธารณูปโภค อยู่ในระดับที่ดี ยกเว้นในบางเรื่องได้แก่ ปัจจัยพื้นฐาน

ด้านแหล่งท่องเที่ยว ในการให้รายละเอียดของข่าวสารข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยด้าน
สาธารณูปโภคด้านรถไฟ ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่รถไฟ ความตรงต่อเวลาในการเดินทาง
ความสะอาดของสถานีและตัวรถไฟ ที่อยู่ในระดับพอใช้เท่านั้น

ในส่วนของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวไปปฏิบัติมีความ
เห็นว่านโยบายการท่องเที่ยวของไทยมีผลดีและผลเสียต่อจังหวัดเชียงใหม่ในระดับมาก และเข้าไป
มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในระดับน้อย ส่วนใหญ่เห็นว่า
นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยมีผลต่อการประกอบธุรกิจโรงแรมในระดับมาก และประสบ
ปัญหาในการนำนโยบายไปปฏิบัติในระดับปานกลาง

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมเห็นด้วยในระดับมากกว่านโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวมีผลดี
ต่อการประกอบธุรกิจโรงแรม ส่วนกิจกรรมที่สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเชียงใหม่ได้
ในระดับมาก คือ การจัดงานประเพณีปีใหม่เมืองเชียงใหม่ และการจัดงานประเพณีเชียงใหม่

ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมมีความเห็นว่าการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว
สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเชียงใหม่ได้ในระดับปานกลาง นอกจากนี้มีความเห็น
ว่าการจัดบริการในด้านปัจจัยบริการและปัจจัยพื้นฐานอยู่ในระดับดีสามารถสร้างความพึงพอใจให้
นักท่องเที่ยวได้ แต่บริการด้านสาธารณูปโภคยังให้บริการในระดับพอใช้เท่านั้น

Independent Study Title	Result of the Implementation of Tourism Promotion Policy to the Hotel Business in Amphoe Mueang Chiang Mai, Changwat Chiang Mai
Author	Mr. Kreangkrai Pakeaw
Degree	Master of Public Administration
Independent Study Advisory	Associate Professor Siripong Ladavalaya Na Ayuthya

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the result, determine success factors, as well as, indicate problems and obstacles of implementing tourism promotion policy to the hotel business in Amphoe Mueang Chiang Mai. Additionally, the level of customer services and the ability to create tourist's satisfaction of hotel in Chiang Mai were of concern.

The data had been collected from 169 Thai travelers and 153 foreign travelers who visited Chiang Mai during October - November 2003. In addition, 80 staffs who involved with the implementation of tourism promotion policy and 52 hotel business' owners in Chiang Mai were accounted to the sample groups of this study.

The result from the study showed that most of the events, attractions and festivals for promoting tourism in Chiang Mai was favorable. The most important factor that attracted tourists to visit Chiang Mai was the discount on transportation. The other kinds of effective factors to promote traveling in Chiang Mai were the discount on accommodations, arts and cultural exhibitions, promotion on conservative travel, and persuasive advertising.

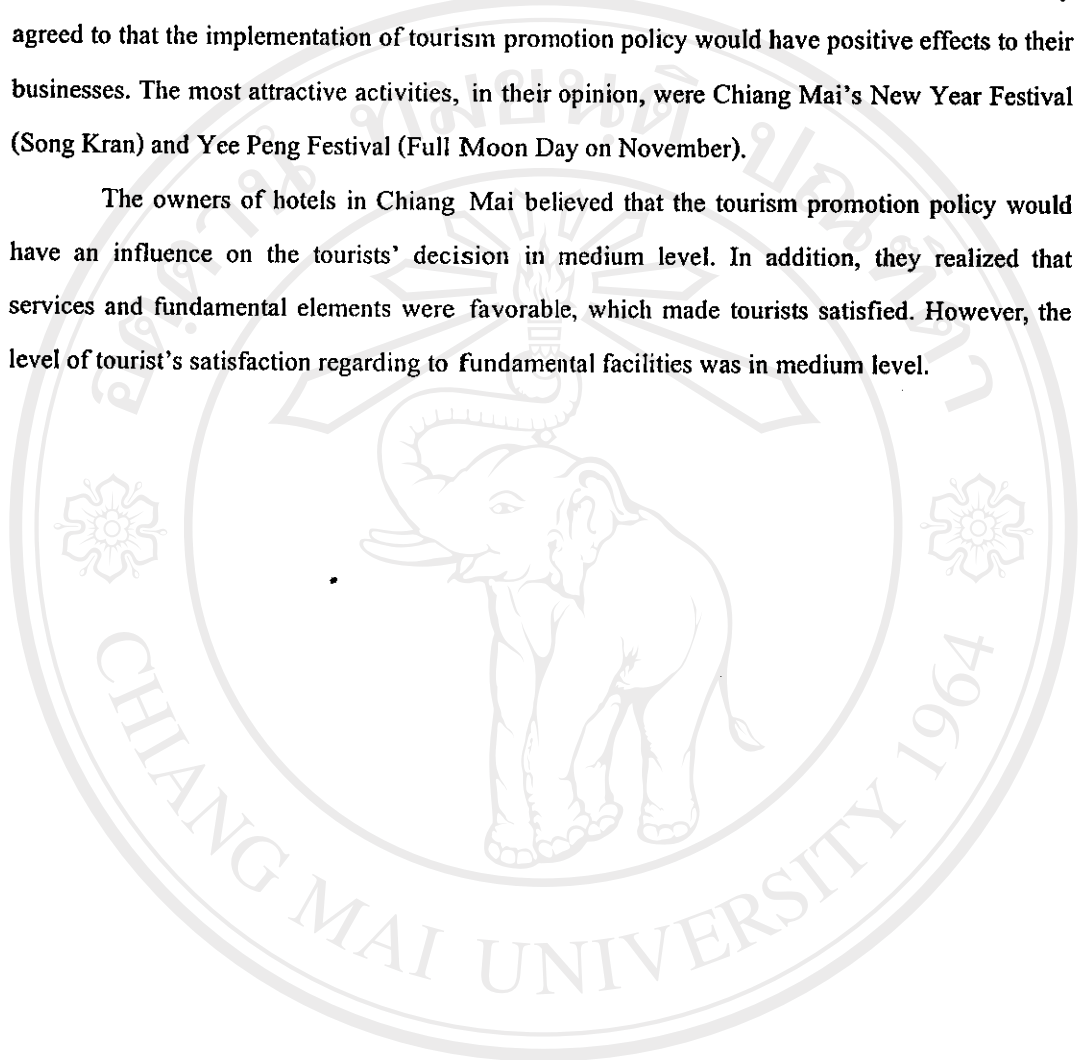
Mostly, the tourists realized that Chiang Mai had more attractions than the past. Moreover, the level of services, fundamental elements, and facilities were favorable. The satisfaction level toward tourism center and train services, on the other hand, were on average because tourism center cannot provide some information, a train and a train station are dirty, and a train is not on time.

The attitude of staffs who involved with the implementation of tourism promotion policy illustrated that this policy had significantly effect to Chiang Mai, especially to hotel businesses, in

both positive and negative ways. However, the staffs barely participated in tourism promotion activities and they had difficulties in implementing the policy.

Regarding to the attitude of the hotels' owners in Chiang Mai, they had considerably agreed to that the implementation of tourism promotion policy would have positive effects to their businesses. The most attractive activities, in their opinion, were Chiang Mai's New Year Festival (Song Kran) and Yee Peng Festival (Full Moon Day on November).

The owners of hotels in Chiang Mai believed that the tourism promotion policy would have an influence on the tourists' decision in medium level. In addition, they realized that services and fundamental elements were favorable, which made tourists satisfied. However, the level of tourist's satisfaction regarding to fundamental facilities was in medium level.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved