

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการส่งเสริมจิต
สาธารณะของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS)

ผู้เขียน

นางสาวจุไรรัตน์ จรรยา

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ภูพายัพ ขอดมิ่ง

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหารายการส่งเสริมจิตสาธารณะของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS)” ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการให้ความสำคัญต่อจิตสาธารณะของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS) และเพื่อศึกษาถึงรูปแบบและเนื้อหาการส่งเสริมจิตสาธารณะของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS)

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหา (Content Analysis) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 14 รายการ พร้อมทั้งสัมภาษณ์ความคิดเห็นคณะกรรมการนโยบายของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS) และศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง นำเสนอผลการศึกษาด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) จากการศึกษาพบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS) ให้ความสำคัญต่อจิตสาธารณะเป็นอย่างดีและมีรูปแบบและเนื้อหาการส่งเสริมจิตสาธารณะซึ่งเป็นไปตามข้อสันนิษฐานที่ผู้ศึกษาได้ตั้งไว้

ผลการศึกษาด้านการให้ความสำคัญ พบว่า สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS) ได้ให้ความสำคัญต่อจิตสาธารณะในระดับจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง (Self Consciousness) คือ จิตสำนึกเพื่อพัฒนาตนเอง ทำให้ตนเองเป็นบุคคลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งตนเองในที่นี้ หมายถึง สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS) โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายของสถานีในหลายๆ ด้านและให้ความสำคัญในเรื่องของการปลูกฝังจิตสาธารณะให้กับพนักงานทุกคนในองค์กรเป็นอันดับแรก เพื่อให้พนักงานของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS) มีคุณลักษณะเป็นผู้มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างสรรค์สังคมให้มีคุณภาพและคุณธรรม ด้วยการ

จัดอบรมและดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้พนักงาน ทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม คือ มีลักษณะเป็นผู้ให้ ช่วยเหลือผู้อื่น และแบ่งปันความสุขให้แก่ผู้อื่น จากนั้นจึงแสดงออกถึงจิตสาธารณะหรือความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (Public Consciousness) ผ่านทางรูปแบบและเนื้อหา รายการ ในลักษณะของการแฝงจิตสาธารณะไว้ในรูปแบบและเนื้อหา รายการ

จิตสาธารณะที่พบในรูปแบบและเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (Thai PBS) เป็นลักษณะของจิตบริการที่เกี่ยวกับความคิดและการปฏิบัติในการช่วยเหลือปัญหาให้กับผู้อื่นและสังคม เป็นการประพฤติปฏิบัติที่มุ่งให้มีความสุขแก่ผู้อื่นและสังคม บนพื้นฐานของความตั้งใจดีและเจตนาดี ในระดับจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเอง (Self Consciousness) คือ จิตสำนึกเพื่อพัฒนาตนเอง ทำให้ตนเองเป็นบุคคลที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ระดับจิตสำนึกเกี่ยวกับผู้อื่น (Others Oriented Consciousness) คือ จิตสำนึกที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของคนในกลุ่มชนหนึ่งๆ และในระดับจิตสำนึกเกี่ยวกับสังคม (Social or Public Consciousness) คือ ตระหนักถึงความสำคัญในการอยู่ร่วมกันหรือคำนึงถึงผู้อื่นที่ร่วมความสัมพันธ์เป็นกลุ่มสังคมเดียวกัน โดยมีลักษณะของการกระตุ้นให้คนในสังคมเกิดจิตสาธารณะหรือสำนึกที่ดีมากขึ้น เพื่อประโยชน์และความสุขของสังคมโดยรวมและกระตุ้นให้คนในสังคมได้เห็นถึงปัญหาในสังคม ที่เกิดจากการไม่ตระหนักรู้ถึงประโยชน์ส่วนรวม รวมไปถึงการยกแบบอย่างของคนและสังคมที่มีลักษณะของการเป็นผู้มีจิตสาธารณะ โดยมีรูปแบบการส่งเสริมจิตสาธารณะในลักษณะต่างๆ ได้แก่ การให้ข้อมูลข่าวสาร การช่วยเหลือสังคม การชี้ให้เห็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคม การเป็นผู้ร่วมแก้ไขปัญหาสังคม การเป็นกระบอกเสียงให้กับสังคมและการทำกิจกรรมเพื่อสังคม และมีลักษณะของเนื้อหาการส่งเสริมจิตสาธารณะ ประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านเด็ก สตรี ผู้พิการและผู้สูงอายุ ด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณะสมบัติ ด้านการศึกษา ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจและด้านพลังงานและเทคโนโลยี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Analysis of Format and Content of Programs Promoting Public Consciousness Broadcast on Thai PBS
Author	Miss Jurairut Junya
Degree	Master of Arts (Communication Studies)
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Phupayap Yordming

Abstract

The research “Analysis of Format and Content of Programs Promoting Public Consciousness Broadcast on Thai PBS” has the objectives to study for emphasizing on public consciousness of Thai PBS, also for the format and content of program promoting public consciousness. This research is qualitative research which has content analysis with sample size 14 programs. In addition, there has interview from the policy committee of Thai PBS. Moreover, the study comes from secondary data with descriptive analysis. The result is Thai PBS put high and good emphasize on public consciousness with format and content which is the same as researcher’s presumption.

The result has been found that Thai PBS put emphasize on public consciousness in self consciousness level. It means that firstly Thai PBS station has policies about giving public consciousness to Thai PBS’s employees. The employees will have public self consciousness in their minds. They will have public responsibility, moral in working. Therefore, they will create quality and moral social by operating seminar with many projects to stimulate employees to work with social responsibility. They will be givers, help people and share happiness to other people. After that they can act as public consciousness with responsibility by sharing format and content which has public conscious in their programs.

Public consciousness which has been found in Thai PBS programs' format and content is about service minded thinking and help to solve social problem. Also the programs will have operation about giving happiness to other people and social which is based on Self Consciousness. They will have public responsibility, moral in working. Other oriented consciousness. Inter-relation consciousness of one community and social public consciousness is about emphasizing on living together or thinking of others in the community by stimulating people to have public consciousness in their society. After that they will have benefits and happiness. Also, they can see their own social problem which came from not caring about their social problem. Another thing is letting them see the example of people who have public consciousness such as giving information helping social pointing the social problem being people who solving social problem sharing and doing activity for social which having content that has public consciousness in many elements such as social and culture, human right, children, woman, handicap, and elderly people, nature and environment, public treasure, education, political, economic, energy and technology.