

| | |
|------------------------------------|---|
| ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ | การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ |
| ผู้เขียน | นางสาวอรุณา ทิศแจ่ม |
| ปริญญา | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา) |
| อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ | รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล |

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก และเพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ ต่อไป

กลุ่มตัวอย่างคือประชาชนที่มีภูมิลำเนาตามทะเบียนบ้านในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติทดสอบทีแบบ One Sample t-test สถิติทดสอบเอฟแบบ One-way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง อายุเฉลี่ย 31-40 ปี ส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ยานพาหนะที่ใช้ส่วนมาเป็นรถเก๋งส่วนบุคคล โดยร้อยละ 53.00 เปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากโทรทัศน์ สถานที่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านพลังงานทางเลือกที่บ้าน ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารด้านพลังงานทางเลือก โทรทัศน์ สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง วิทยุ สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง หนังสือพิมพ์ นานกว่าเดือนละครั้ง นิตยสาร ไม่เคยสนใจเลย อินเทอร์เน็ต สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง การนำไปใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนที่ให้ข้อมูลข่าวสารพลังงานทางเลือกกลุ่มตัวอย่างมีการนำประโยชน์และความพึงพอใจในภาพรวมในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารพลังงานทางเลือก ในเรื่องความหมายของพลังงานทางเลือก, วิธีการประหยัดพลังงานทางเลือก, การนำไปใช้พลังงานทางเลือก, ประโยชน์ของพลังงานทางเลือก, ปัญหาด้านพลังงานทางเลือกของไทยในปัจจุบัน, นโยบายของรัฐบาลด้านพลังงานทางเลือก, ความ

เคลื่อนไหวของพลังงานทางเลือกทั้งภายในและภายนอกประเทศ จากโทรทัศน์มากที่สุด ความพึงพอใจในการได้รับข่าวสารพลังงานทางเลือกจากสื่อมวลชนกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจภาพรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.99) ในความพึงพอใจจากการเปิดรับข่าวสารพลังงานทางเลือกในหัวข้อ ได้รับข้อมูลจากแหล่งต่างๆอย่างทันเหตุการณ์,รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ,ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงกับความต้องการ,ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความถูกต้องน่าเชื่อถือมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

| | |
|----------------------------------|---|
| Independent Study Title | Exposure,Uses and Gratifications on Information Concerning Alternative Energy of People Within Mueang District, Chiang Mai Province |
| Author | Miss. Oraya Thidjam |
| Degree | Master of Arts (Communication Studies) |
| Independent Study Advisor | Associate Professor Terapatt Vannaruemol |

ABSTRACT

The research about “ Exposure,Uses and Gratifications on Information Concerning Alternative Energy of People Within Mueang District, Chiang Mai Province”. The goal is to study of the exposure Uses and Gratifications this research for developing the public relations in the organization.

The sample are from the 400 persons who live in the Aum Pher Mung, ChiangMai's Province. The research conducts by using the questionnaire form, analyzes by using Descriptive Statistics method, and test the hypothesis using One-Sample t-Tests and One-Way ANOVA f-Tests.

The result of the research found that most of the samples are from male more than female whose age are around 31 to 40 years old. Most of them finished graduate degree and working as a personal business of a freelance. Their income are under 10,000 Bath. They using their own car. 53 percent of them know about the alternative energy from their television at their home about 3 to 4 times a week, radio around 1 to 2 times a week, newspaper more than month for a time, never hear from the magazine, and through the internet about 1 to 2 times a week. The usage and satisfy from the mass media is in the average level (M.D. = 3.31). The group sample uses this information about what it is, the way to use, the using, the benefit, the problem, the state/government policy, the movement

from the inside and outside the country from the television satisfies in the average level (M.D. = 2.99). the satisfaction from the information in the way of the fresh of the news, the interesting presentation, the direction as the requirement, and the correctness and trustworthy of the information is also in the middle level.