

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ลักษณะบล็อกที่ได้รับความนิยมในเว็บไซต์โอเคเนชั่น
ผู้เขียน	นางสาววิญชนก แก้วกันทา
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ลักษณะบล็อกที่ได้รับความนิยมในเว็บไซต์โอเคเนชั่น มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษารูปแบบของบล็อกที่ได้รับความนิยม และเพื่อศึกษาเนื้อหาในการสื่อสารผ่านบล็อกที่ได้รับความนิยม การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมุ่งที่จะศึกษารูปแบบการสื่อสารออนไลน์ในเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยม โดยใช้วิธีการศึกษาด้วยการสังเกตการณ์ และการวิเคราะห์เนื้อหา จากองค์ประกอบของบล็อกและเนื้อหาที่ปรากฏในเว็บบล็อก กับกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือ บล็อกที่ได้รับความนิยมจำนวน 15 บล็อก แล้วบันทึกข้อมูลลงในตารางบันทึกข้อมูล และใช้วิธีการนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ ซึ่งกำหนดระยะเวลาในการศึกษา คือ ระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม 2553 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2554

ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบการสื่อสารออนไลน์ในเว็บบล็อกที่ได้รับความนิยมเป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความเป็นไปที่เกิดขึ้น รวมถึงเรื่องราวในชีวิตประจำวันของบล็อกเกอร์ โดยมีบล็อกเกอร์จำนวน 5 คน ที่มีลักษณะการสื่อสารที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทักทายกับผู้ใช้งานบล็อกคนอื่นผ่านทางกล่องแสดงความคิดเห็น

รูปแบบของการออกแบบบล็อกที่ได้รับความนิยมนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะใช้รูปแบบสำเร็จรูปที่มีให้เลือกใช้จากในบล็อก มีกลุ่มตัวอย่างส่วนน้อยที่ปรับเปลี่ยนภาพพื้นหลังให้แตกต่างไปจากรูปแบบสำเร็จรูป โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สีพื้นหลังโทนสีอ่อนในส่วนของเนื้อหาหลัก ใช้ตัวอักษรในโทนสีที่ตัดกับพื้นหลัง ซึ่งทำให้อ่านง่าย เห็นตัวหนังสือชัดเจน โดยใช้ฟอนต์ชนิด Ms Sans Serif และ Taboma ในการนำเสนอเนื้อหา ซึ่งเป็นลักษณะฟอนต์ที่ทางเว็บไซต์จัดเตรียมให้ใช้

ทั้งนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างเน้นนำเสนอเนื้อหาสาระที่เขียนมากกว่ารูปลักษณะของบล็อก โดยนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของการเขียนรายงานข่าว บทความที่มีการวิเคราะห์ประเด็นข่าว วิพากษ์วิจารณ์ตามความคิดเห็นของตนเอง โดยมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในแหล่งอื่น โดยมีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล สำหรับรูปแบบภาษาที่ใช้ในการสื่อสารนั้นพบว่าใช้ภาษาที่เป็นทางการในส่วนเนื้อหาหลัก และบล็อกเกอร์ที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นจะใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการในการสนทนาผ่านกล่องแสดงความคิดเห็น โดยมีการใช้ภาษาแชตและสัญลักษณ์ไอคอน แสดงอารมณ์มาใช้ประกอบการสนทนา

**Independent Study Title** Characteristics of Popular Blogs in OK Nation Website

**Author** Ms. Kwanchanok Kaewkantha

**Degree** Master of Arts (Communication Studies)

**Independent Study Advisor** Assoc.Prof. Terapatt Vanaruemol

### **ABSTRACT**

This independent study is aimed to study the characteristics of popular blogs and their contents. This qualitative research focuses on the online communication format by using two main techniques -- Observation and Content Analysis -- on the component and content of the specified web blogs which are 15 selected popular blogs. Data is collected in table and presented in an descriptive analysis. The period of study is during 1 December 2010 to 31 January 2011.

The study result reveals that the online communication format in the selected popular blogs is the news reporting, up-to-date events as well as daily life of the bloggers. Among 15 bloggers, 5 of them are communicating and participating with their readers via comment box.

The study also found that most of the popular blogs often use template design. Only few of the sample group change the background picture. Most of them use soft tone color for content background color with a contrast font color making their contents easily to read. The popular fonts are Ms Sans Serif and Tahoma, which are provided by the website template.

The result also discovered that bloggers emphasize on the content rather than the design and appearance. The content presented is done in news reporting format, news analysis based on personal attitude as well as referring to other sources. For language usage, these bloggers use formal language in the main content and some bloggers who communicate with their readers in the comment box tend to use informal language such as chatting slangs and icons.