

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมผลงานเพลง
ของศิลปินอิสระ

ผู้เขียน

นายวิชา เทศครุณ

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถเพื่อส่งเสริมผลงานเพลงของศิลปินอิสระ โดยเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณควบคู่กัน โดยวิเคราะห์ระบบการใช้งานของเว็บไซต์สื่อสังคม จำนวน 4 เว็บไซต์ ได้แก่ www.facebook.com, www.twitter.com, www.youtube.com และ www.soundcloud.com รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏอยู่บนเว็บไซต์เกี่ยวกับผลงานเพลงของศิลปินอิสระ จำนวน 3 เว็บไซต์ ได้แก่ www.sanook.com, www.kapook.com และ www.you2play.com ศึกษาแนวทางการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมผลงานเพลงของศิลปินอิสระโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มศิลปินอิสระที่ได้รับการยอมรับในประเทศไทย 3 กลุ่ม ได้แก่ วง ภูมิจิต, วง อีเล็คทริก ฉีออร์ แลมป์ และ วง สราญรมย์แบน รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและแบ่งปันผลงานเพลงผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างบนอินเทอร์เน็ตจำนวน 300 คน ผ่านบริการ <http://docs.google.com>

โดยสามารถสรุปผลการวิจัยให้อยู่ในแบบจำลอง การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมผลงานเพลงของศิลปินอิสระได้ดังนี้ ศิลปินอิสระทดลองเผยแพร่ผลงานตัวอย่างให้กับกลุ่มเพื่อนศิลปินผ่านทางชาวเน็ตคลาวด์เพื่อรับความเห็นมาปรับปรุงผลงานในกระบวนการผลิตจริง ก่อนเผยแพร่ผ่านยูทูป โดยใช้เฟสบุ๊กและทวิตเตอร์ ช่วยส่งเสริมผลงานเพลงรวมทั้งประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กับผู้บริโภค ศิลปินสามารถนำเสนอผลงานเพลงผ่านเว็บไซต์ คือ ยูทูเพลย์ และ สนุกดอตคอมเพื่อช่วยส่งเสริมผลงานเพลงได้อีกทางหนึ่งด้วย ระบบการใช้งานของเฟสบุ๊กแฟนเพจ และยูทูปมีการให้ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเนื้อหาเพื่อนำมาปรับปรุงการผลิตผลงานเพลงต่อไป

Independent Study Title Internet Usage to Promote Songs by Independent Artists

Author Mr. Wicha Teddaroon

Degree Master of Arts (Communication Studies)

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Theerapat Wannarumon

Abstract

The aim of this project is to study the Internet usage that can promote independent songs. It uses both quantitative and qualitative approaches on investigating four social media websites, which are, www.facebook.com, www.twitter.com, www.youtube.com, and www.soundcloud.com. It also reviews the content from three portal sites. Those are, www.sanook.com, www.kapook.com, and www.you2play.com. In addition, the research of social media approach on independent music is achieved by in depth interview of three renowned independent bands in Thailand called Poomjit, Electric Neon Lamp, and the Saranromban, and data from 300 random Internet users via questionnaire on <http://docs.google.com>.

The outcome of this project can be revealed as a model of the online media guidelines to promote independent music. First of all, independent artists can use Soundcloud to broadcast their demo and use comments to improve their work in production process. They can then show their music or video on Youtube and use Facebook and Twitter to communicate with the audience. Furthermore, The artists can use portal sites such as, You2Play and Sanook to promote their work as well. And Finally, the independent artist can employ the in depth information provided by Facebook and Youtube about sharing behavior of the visitors to improve the future production.