

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของ  
ประชาชนในจังหวัดลำปาง

ผู้เขียน

นางสาวสุดจินดา ดังก้อง

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.กุลิสรา กฤตวรกาญจน์

**บทคัดย่อ**

การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของประชาชนในจังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางของประชาชนในจังหวัดลำปาง 2) เพื่อศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางของประชาชนในจังหวัดลำปาง 3) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของประชาชนในจังหวัดลำปาง

ผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางผ่านสื่อมวลชนมากที่สุดคือ สื่อวิทยุกระจายเสียง สำหรับสื่อเฉพาะกิจที่มีการเปิดรับข่าวสารมากที่สุดคือ สื่อแผ่นพับ และระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลที่มีการเปิดรับมากที่สุดคือ การพูดคุยกับเพื่อน ทางด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางที่ประชาชนในจังหวัดลำปางเปิดรับมากที่สุดคือ ข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในเรื่องทั่วไป ซึ่งประชาชนรู้จักและเคยเข้าร่วมกิจกรรมการพระราชทานปริญญาบัตรมากที่สุด

ทัศนคติของประชาชนต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในภาพรวม มีทัศนคติในระดับปานกลาง โดยทัศนคติที่เป็นเชิงบวกสูงที่สุดคือ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเป็นสถาบันที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในทัศนะของประชาชนในจังหวัดลำปางอยู่ในระดับปานกลาง โดยภาพลักษณ์ที่เป็นทัศนะเชิงบวกสูงที่สุดคือ มหาวิทยาลัย

ราชภัฏลำปางเป็นมหาวิทยาลัยแห่งแรกที่อยู่เคียงข้างชาวลำปาง ซึ่งการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางมีความสัมพันธ์กับทัศนคติและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดยเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Independent Study Title</b>	The Image of Lampang Rajabhat University from the Point of View of People in Lampang Province
<b>Author</b>	Ms. Sutchinda Dangkong
<b>Degree</b>	Master of Arts (Communication Study)
<b>Independent Study Advisor</b>	Assoc. Prof. Dr. Kulisara Kritworakarn

### ABSTRACT

The objective of this research was to study the image of Lampang Rajabhat University from the point of view of people in Lampang Province in the following aspects: 1) the media exposure toward the University from people in Lampang, 2) the attitude regarding to the University from people in Lampang, 3) the image of the University from the point of view of people in Lampang.

The findings were as follow: the most media exposure for the image of Lampang Rajabhat University as perceived by Lampang people was from radios. The most particular media exposure was folders. The most personal media exposure was talking to their friends. The most information exposure was public relation news of Lampang Rajabhat University in activities or projects; especially the Graduation Ceremony.

The attitude of Lampang people regarding to Lampang Rajabhat University as a whole was at the moderate level. The highest positive attitude was that Lampang Rajabhat University was highly responsible to the society. The image of Lampang Rajabhat University as perceived by Lampang people in general was at the moderate level. The highest positive image was the first university that is closed to Lampang people. The media exposure positively correlated to the attitudes and the image.