

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทางออกของปัญหาการบริโภครถสี่ล้อโทรมที่สนตามหลัก
พระพุทธศาสนา

ผู้เขียน พระณัฐพงษ์ กฤตยวงษ์ (คุณศไก)

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พุทธศาสนศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ. ดร. พิสิฐ โคตรสุโพธิ์	ประธานกรรมการ
รศ. จารุณี วงศ์ละคร	กรรมการ
ผศ. ดร. ปรุทม์ บุญศรีตัน	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ทางออกของปัญหาการบริโภครถสี่ล้อโทรมที่สนตามหลักพระพุทธศาสนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและผลกระทบ ของการบริโภครถสี่ล้อโทรม เพื่อหาทางออกจาก ปัญหาการบริโภครถสี่ล้อโทรมด้วยหลักพุทธธรรม ในงานวิจัยนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร และนำเสนอด้วยรูปแบบเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า โทรมสี่ล้อเป็นสื่อมวลชนที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุดและมีการ ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาและกลุ่มประเทศในโลที่ ตาม โทรมสี่ล้อเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงและครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่ม ทุกพื้นที่ การบริโภครถสี่ล้อ โทรมสี่ล้อโดยขาดความรู้ ความเข้าใจและขาดวิจารณญาณ สามารถนำความเสียหายมาสู่มวลมนุษย์ มากมายเกินความคาดหมาย ซึ่งเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหาตามมามากมาย และกำลังทวี ความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน อาทิเช่น ปัญหาของมนุษย์ที่เคลื่อนจากความสุขที่แท้จริง เป็น สังคมที่มีการแข่งขันรุนแรง แสวงความสุขจากวัตถุภายนอกเป็นสำคัญ ละทิ้งมาตุภูมิ มีการ กระชุกตัวของพลเมืองตามเมืองใหญ่ ดูกดและละทิ้งวัฒนธรรมท้องถิ่นดั้งเดิม ปัญหาเหล่านี้ล้วน เป็นผลจากลัทธิทุนนิยม ด้วยการกระตุ้นการบริโภครถสี่ล้ออย่างมหาศาลผ่านทางสื่อมวลชน เพื่อแสวง ผลประโยชน์ส่วนตน โดยขาดจิตสำนึกต่อปัญหาและผลกระทบต่อโลกและมวลมนุษย์

ปัญหาจากระบบทุนนิยมเป็นปัญหาระดับโลกที่ยากเกินกำลังที่จะต้านทานได้ ดังนั้น ผู้บริโภคจะต้องศึกษา และพัฒนาองค์ความรู้ภายในเพื่อให้รู้เท่าทันตน และรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งสามารถเป็นเกราะป้องกันปัญหาที่ยั่งยืน จากงานวิจัยนี้ ได้แบ่งปัญหาออกเป็นสองประเด็น คือ ปัญหาภายนอก (ระบบทุนนิยมโลก, ลัทธิบริโภคนิยม) และปัญหาภายใน (การเปิดรับสื่อที่ไม่ถูกต้อง) ปัญหาจากภายนอกต้องศึกษาเพื่อให้รู้เท่าทัน โดยไม่ตกเป็นทาสการบริโภคตามกระแส แต่วิธีแก้ปัญหามาจากการบริโภคสื่อโทรทัศน์ที่ยั่งยืนนั้น ต้องเป็นการแก้ปัญหามาจากภายใน (ผู้บริโภคสื่อ) ด้วยการพัฒนาระบบการเปิดรับสื่อ และสร้างสัมมาทิฐิ

การเปิดรับสื่อในทางพระพุทธศาสนาเป็นกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถฝึกฝน พัฒนา เพื่อให้รู้เท่าทันปัญหา พัฒนาระบบการคิดอย่างมีระบบ มีความคิดที่ถูกต้อง บริโภคด้วยปัญญา ไม่ตกเป็นทาสของกามคุณและการโฆษณา แนวทางในการปฏิบัติเพื่อออกจากปัญหาการบริโภคสื่อโทรทัศน์สำหรับผู้บริโภคในงานวิจัยนี้ สรุปได้เป็นลำดับ ดังนี้ 1. คัดกรองสารจากภายนอก 2. สรรวมอินทรีย์ (ตา หู จมูก ลิ้น กาย ใจ) 3. สร้างสติเพื่อให้รู้เท่าทัน 4. ควบคุมความอยาก (ตัณหา) 5. บริโภคด้วยปัญญาและเหตุผล 6. หมั่นศึกษาและพัฒนาตน (สร้างสัมมาทิฐิ) นอกจากนี้ ในงานวิจัยนี้ยังได้เสนอทางออกสำหรับผู้ผลิตสื่อด้วยหลักธรรมที่สำคัญ เช่น อรรถะ 3 กล่าวคือ หลักอรรถะ 3 เป็นหลักปฏิบัติที่เสนอให้ผู้ผลิตแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนอย่างเหมาะสม คำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภค และไม่แสวงหาผลประโยชน์โดยขาดจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อแก้ปัญหามาจากการบริโภคสื่อโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด หน่วยงานภาครัฐจะต้องควบคุม ดูแลอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับด้านเนื้อหาของรายการ และการโฆษณาสินค้า เพื่อให้เหมาะสมกับผู้รับชมในแต่ละช่วงวัย

จากหลักธรรมและวิธีการปฏิบัติตามที่ได้อธิบายในงานวิจัยนี้ ซึ่งสามารถเป็นอีกหนึ่งแนวทางเลือกในการออกจากปัญหาการบริโภคสื่อโทรทัศน์ และพัฒนาศักยภาพของตน

Independent Study Title Buddhistic Solution to Television Consumption Problems

Author Phra Nattapong Kritayawong (Gunesako)

Degree Master of Arts (Buddhist Studies)

Independent Study Advisory Committee

Lect. Dr. Phisit Kotsupho Chairperson

Assoc. Prof. Jarunee Wonglakorn Member

Asst. Prof. Dr. Parud Boonsriton Member

ABSTRACT

This Independent study titled “*Buddhistic Solution to Television Consumption Problems*” has an objective to study a problems and impact of Television’s consumption, in order to find a solution with Buddhist principles. The research methodology used in this research is qualitative by collecting all relevant data and reported by descriptive analysis.

The study found that the highest expansion rate of television consumption is prevalent in developing and third world countries. Television has high capability of reaching all age groups of its viewer all over the world. Television consumption may lead to deterioration of society if it is viewed without knowledge, consideration and reason, consequently leading to many unavoidable problems. Some examples of problems caused by television consumption are: lifestyle changes moving away from real happiness and reality; seeking sensory pleasures without right understanding and right mindfulness; leaving their primary hometown to be trapped in the big city; and looking down upon their own indigenous culture. Obviously these problems caused by the world capitalism and materialism, which are enormously advanced by media and television programs in order to seek for a personal profit. In fact, much of its messages are nothing but the effort to stimulate the desire for unnecessary items to people and these are nothing more than the exploitation and irresponsibility to the world; however the mainstream economy find the drive for

profit is too hard to resist. One must develop self awareness in order to deal with these problems wisely.

This research is divided into 2 categories: external problems (Capitalism, Consumerism, Materialism) and internal problems (wrong perception). For external problems the research found that, we should study how to develop a right perception and awareness of these problems and how not become a slave of the consumerism, fashion and the main stream economies. In order to find a solution to television consumption problems, one must develop a right perception. The right perception from a Buddhist perspective is a process of self-access, which develops an awareness of problems. Developing a systematic way of thinking i.e., right view in conjunction with intellect and wisdom would prevent viewers from the illusion of temporary external pleasures, that are imprinted on viewers by advertisements, the Buddhist practice to alleviate the problems associated with television consumption problems in simple form are as follows : 1) Be selective with external information ; 2) Be mindful of a five external senses; 3) Develop the practice of mindfulness and awareness ; 4) Control one's desire (Tanha: Craving) ; 5) Consume with intellect and reason ; and 6) Dedicate oneself to training for the realization of one's full human potential (Right view). This research is also intended to provide to the media industry and capitalists with a Buddhist Dharma called "Attha 3" namely three fronts of objective. There is the objective for oneself or one's own benefit, the objective for the other people's benefit and the mutual objective or benefit to both parties. These three levels of objective should be realized on all three fronts. It could be said "Attha 3" is a recommendation for capitalists to gain benefit appropriately, and to be aware of the benefit to others. Capitalists should be responsible for society. In order to solve a problems with the media, the government has to put in place rigorous controls and sanctions on the administrators of the media, especially in regards of television programming and advertisement adjustment need to be made properly to suit different audience age groups.

According to the Buddhist Principles mentioned above, they could be an alternative solution to television consumption problems and could help to improve and develop one's potential.