

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ภาพลักษณ์ของผู้หญิงไทยที่ปรากฏในหนังสือการ์ตูนชุด ขายหัวเราะ

ผู้เขียน วรางคณา อนุวงศ์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมพร วาร์นาโค ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ผาณิต บุญยะวรรณะ กรรมการ

อาจารย์ ดร.ชลธิชา วสุวัต กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง ภาพลักษณ์ของผู้หญิงไทยที่ปรากฏในหนังสือการ์ตูนชุด ขายหัวเราะ นี้ เป็นการศึกษาที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อสำรวจและรวบรวมภาพลักษณ์ของผู้หญิงไทยที่ได้ถูกตีพิมพ์ลงในวารสารการ์ตูนขายหัวเราะ โดยนำภาพลักษณ์เหล่านั้นมาจัดหมวดหมู่และวิเคราะห์โดยใช้กรอบความคิดเรื่อง เอกลักษณ์ทางเพศ (Sexual identity) และ อารมณ์ขัน (Humors) ว่าภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อมุมมองของสังคมและตัวของผู้หญิงไทยได้เช่นไร

ผลจากการค้นคว้าอิสระพบว่า ภาพลักษณ์ของผู้หญิงไทยที่มีการสื่อผ่านการ์ตูนของนิตยสารการ์ตูนขายหัวเรานั้นสามารถนำมาวิเคราะห์และแบ่งออกมาได้ 5 หมวดดังนี้

1. การนำเสนอภาพลักษณ์ในแง่ของลักษณะภายนอกและรูปร่าง

1.1 ผู้หญิงโสด

1.2 ผู้หญิงที่แต่งงานแล้ว

2. ความอคติที่มีต่อผู้หญิงไม่สวย

3. ภาพลักษณ์ที่เป็นสิ่งของทางเพศ

4. การคุกคามทางเพศ

4.1 การคุกคามทางเพศในสถานที่ทำงาน

4.2 การคุกคามทางเพศในสถานที่ทั่วไป

5. ผู้หญิงทำงาน: แม่บ้านและในเครื่องแบบ

ซึ่งภาพลักษณ์ทั้ง 5 หมวดหมู่ได้สื่อถึงภาพอันเป็นเอกลักษณ์ (identity) ของผู้หญิงไทย
ที่มีการนำเสนอในการ์ตูน ขณะเดียวกันภาพลักษณ์ในการ์ตูนเหล่านั้นก็ส่งผลให้ผู้หญิงสร้าง
เอกลักษณ์ตามอิทธิพลของการ์ตูนขึ้นมาเช่นกัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Stereotyped Images of Thai Women as Reflected in Thai Cartoon Series Kai Hua Roh

Author Warangkana Anuwong

Degree Master of Arts (English)

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Somporn Varnado Chairperson

Asst. Prof. Panit Boonyavatana Member

Lect. Dr. Chalathip Wasuwat Member

ABSTRACT

The purposes of this research Stereotyped Images of Thai Women as Reflected in Thai Cartoon Series Kai Hua Roh were to survey and compile the images of Thai women which were published in the cartoon magazine Kai Hua Roh. Those images were categorized by Sexual Identity and Humor Concept to analyze how the images affect to the perspective of Thai society and women.

The findings of the research are divided into five categories of images of Thai women images presented through cartoon magazine Kai Hua Roh as follows:

1. Exaggerated presentation in terms of appearance and figure
 - 1.1 Single women
 - 1.2 Married women
2. Prejudice against unattractive women
3. Women as sex objects

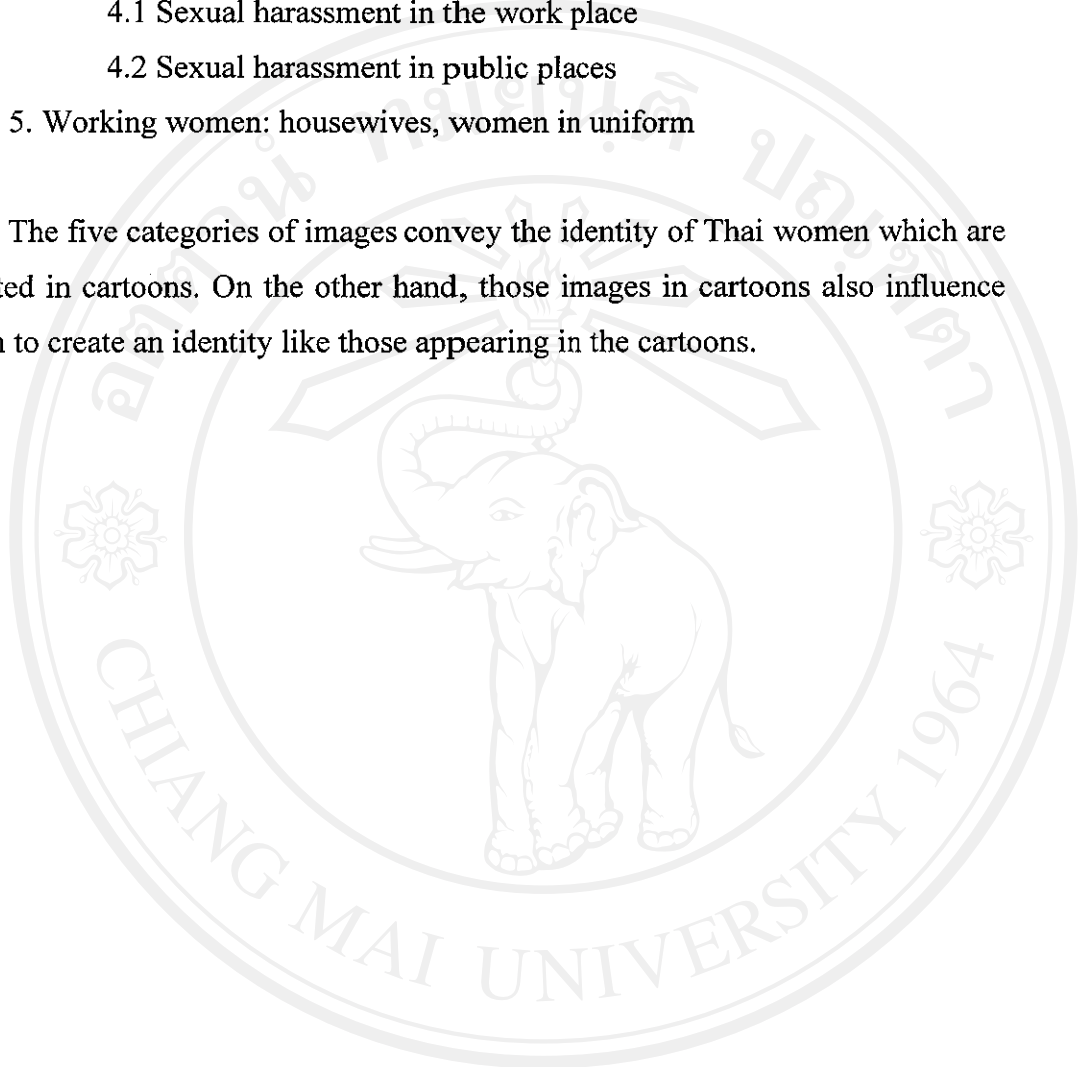
4. Sexual Harassment

4.1 Sexual harassment in the work place

4.2 Sexual harassment in public places

5. Working women: housewives, women in uniform

The five categories of images convey the identity of Thai women which are presented in cartoons. On the other hand, those images in cartoons also influence women to create an identity like those appearing in the cartoons.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved