

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะบุคลิกภาพ ความพึงพอใจในงาน และพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร: กรณีศึกษา บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ผู้เขียน นางสาว สุจิตรา เกษสุวรรณ

ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
(จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร.ชูชัย สมितिไกร

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และอำนาจการพยากรณ์ของลักษณะบุคลิกภาพ ความพึงพอใจในงาน ที่มีต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร: กรณีศึกษาบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ โดยมีตัวแปรอิสระคือ ลักษณะบุคลิกภาพ และความพึงพอใจในงาน ตัวแปรตามคือ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร กลุ่มตัวอย่างคือ พนักงานบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จำนวน 319 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถามลักษณะทางประชากรของ แบบวัดพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร แบบทดสอบบุคลิกภาพ NEO-FFI และแบบวัดความพึงพอใจในงาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติบรรยาย สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และการถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ลักษณะบุคลิกภาพด้านเปิดเผยตนเอง ด้านความรับผิดชอบ ด้านการเปิดรับประสบการณ์ และด้านความเข้าใจผู้อื่น มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)

2. ลักษณะบุคลิกภาพด้านความไม่มั่นคงทางอารมณ์มีความสัมพันธ์ทางลบกับพฤติกรรมการสมาชิกที่ดีขององค์การอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
3. ความพึงพอใจในงานมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
4. ความพึงพอใจในงานมีความสัมพันธ์ทางบวกบุคลิกภาพในด้านเปิดเผยตนเอง ด้านความเข้าใจผู้อื่น และด้านความรับผิดชอบอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
5. ความพึงพอใจในงานมีความสัมพันธ์ทางลบกับบุคลิกภาพด้านความไม่มั่นคงทางอารมณ์อย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
6. บุคลิกภาพด้านความรับผิดชอบ บุคลิกภาพด้านการเปิดเผยตนเอง และบุคลิกภาพด้านการเปิดรับประสบการณ์ ความพึงพอใจในงาน มีอำนาจร่วมกันทำนายพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .001$)

Independent Study Title Relationships Among Personality Traits, Job Satisfaction and Organizational Citizenship Behavior: A Case Study of Advance Info Service Public Company.

Author Miss Sujitra Ketsuwan

Degree Master of Science
(Industrial and Organizational Psychology)

Independent Study Advisor Associate Professor Dr. Chuchai Smithikrai

ABSTRACT

The purpose of this research was to investigate the relationships and predicting power of personality traits and job satisfaction on organizational citizenship behavior: a case study of Advance Info Service Public Company.

A correlational research design was used for this study. The independent variables were personality traits and job satisfaction and the dependent variable was organizational citizenship behavior. The sample was 319 employees of Advance Info Service Public Company. Research instruments consisted of a demographic questionnaire, the organizational citizenship behavior questionnaire, the NEO Five - Factor Inventory and a job satisfaction questionnaire. Data were analyzed by using descriptive statistic, correlation analysis, and multiple regression.

The findings were as follows:

1. Extraversion, Conscientiousness, Openness to Experience, and Agreeableness were positively related to Organizational Citizenship Behavior ($p < .01$).
2. Neuroticism was negatively related to Organizational Citizenship Behavior ($p < .01$).
3. Job satisfaction was positively related to Organizational Citizenship Behavior ($p < .01$).
4. Job satisfaction was positively related to Extraversion, Agreeableness, and Conscientiousness ($p < .01$).
5. Job satisfaction was negatively related to Neuroticism ($p < .01$).
6. Conscientiousness, Extraversion, Openness to Experience, and job satisfaction significantly jointly predicted Organizational Citizenship Behavior ($p < .001$).