

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการที่พักแรมและแหล่ง
ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยว
จากประเทศสหรัฐอเมริกาบริบทเอมิเรตส์

ผู้เขียน นางสาวจันทร์จิราพร พิบูลย์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ. ดร. ทักษิณา คุณารักษ์	ประธานกรรมการ
ผศ. อรชร มณีสงฆ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกที่พักแรมและแหล่ง
ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ของนักท่องเที่ยวตะวันตก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศสหรัฐอเมริกาบริบทเอมิเรตส์ จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ใน
การศึกษาคือแบบสอบถาม ข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย
การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

โดยการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดตัวแปรอิสระ ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา
สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อปี และกำหนดให้ตัวแปรตามประกอบด้วย ลักษณะการเดินทาง
สื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมและแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะและคุณลักษณะที่สำคัญ
ของที่พักแรม ลักษณะและคุณลักษณะที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งจำนวน
วันและช่วงเวลาที่พักแรมและเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศสหรัฐอเมริกา
เอมิเรตส์ให้ความสำคัญกับบริษัททัวร์ในฐานะสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมและแหล่ง
ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และเลือกที่พักแรมประเภทโรงแรม โดยมีปัจจัยคุณลักษณะของ
ที่พักแรมที่สำคัญที่สุดในการเลือกคือ ทำเลที่ตั้งของโรงแรมที่อยู่ย่านใจกลางเมือง มีความสะดวก

สบายในการเดินทาง และเลือกเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติเช่น น้ำตก ภูเขา เป็นต้น โดยมีปัจจัยคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุด ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวคือ ความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว และพบว่ากลุ่มตัวอย่างจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงฤดูฝน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - เดือนกันยายน โดยเฉพาะเดือนสิงหาคมมีจำนวนมากที่สุด ระยะเวลาในการพำนักและท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ตั้งแต่ 3 วัน -7 วัน

ผลของการศึกษานี้จะเป็นการชี้แนะแนวทางความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากประเทศตะวันออกกลางต่อแหล่งท่องเที่ยวและที่พักในปัจจุบันและในอนาคตเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่จะวางนโยบายการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Factors Affecting the Selection of the Accommodation and the Touring Destination in Chiang Mai : A Case Study of the United Arab Emirates Tourists	
Author	Miss Chunjiraporn Piboon	
Degree	Master of Arts (Tourism Industry Management)	
Independent Study Advisory Committee	Assoc.Prof.Dr. Taksina Kunarucks	Chairperson
	Asst.Prof. Orachon Maneesong	Member

ABSTRACT

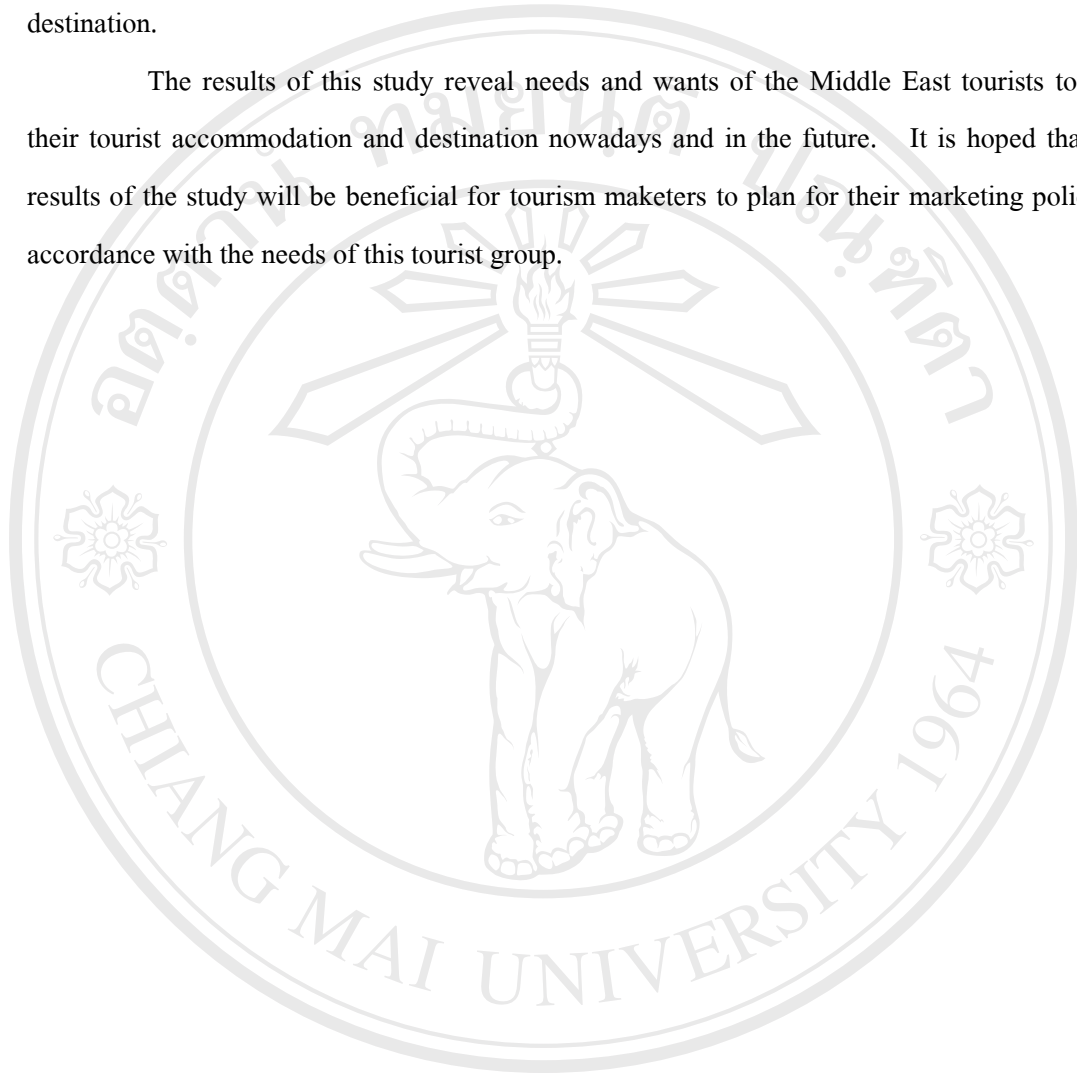
This study is aimed at studying the factors which affect to the Middle East Tourists in their selection of accommodation and touring destination in Chiang Mai. The sample size of the study is 200 United Arab Emirates tourists visiting Chiang Mai, while a set of questionnaires is used to collect information. Descriptive statistics are presented through analysis of frequency distribution, arithmetic mean and standard derivation.

This study consists of 2 variables: (1) dependent variables which include sex, age, education, marital status, occupation, and the average of income per year; (2) independent variables which include travelling partners, media's which are most influential on selecting a tourist area and accommodation, the type and the characteristics of accommodation most wanted, the type and the characteristics of tourist areas most wanted, days of travelling, and duration of travelling.

The conclusion of the outcome is that most of the sample group always travelling with a member of family, travel agents are the most influential media on selecting a tourist area and accommodation, the hotel is the most wanted accommodation type , the location of hotel is

the most important factor on selecting accommodation, the natural attraction is the most wanted tourist areas, the safety of tourist areas is the most important factor on selecting tourist destination.

The results of this study reveal needs and wants of the Middle East tourists toward their tourist accommodation and destination nowadays and in the future. It is hoped that the results of the study will be beneficial for tourism maketers to plan for their marketing policy in accordance with the needs of this tourist group.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved