

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ปัจจัยจูงใจ และ
พฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวพัชชา ปิณฑะดิษ

ปริญญา

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.จิราภรณ์ ตั้งกิตติภากรณ์

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ปัจจัยจูงใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ปัจจัยจูงใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน

2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยจูงใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่ ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์แตกต่างกัน

3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่ที่มีปัจจัยจูงใจแตกต่างกัน

4. เพื่อศึกษาอำนาจในการทำนายของปัจจัยส่วนบุคคล แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และปัจจัยจูงใจต่อพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่

โดยทำการศึกษาในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2545 – เดือนกันยายน พ.ศ. 2546 เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านแบบสอบถาม จากบัณฑิตว่างงานในเชียงใหม่จำนวน 193 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

1. บัณฑิตว่างงานที่มีเพศต่างกัน จะมีปัจจัยจูงใจแตกต่างกัน ซึ่งได้แก่ ปัจจัยจูงใจด้านสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน (นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงาน (นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .019) และด้านความมั่นคงในงาน (นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002) รวมทั้งมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .004 และบัณฑิตว่างงานที่มีอายุแตกต่างกัน คือ กลุ่มบัณฑิตว่างงานที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี และ 30 ปี ขึ้นไป จะมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .048 ในขณะที่บัณฑิตว่างงานที่มีสถานภาพสมรส เกรดเฉลี่ย สาขาวิชาที่จบการศึกษา และภูมิหลังทางธุรกิจของครอบครัวแตกต่างกัน จะมีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ ปัจจัยจูงใจ และพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. บัณฑิตว่างงานที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์แตกต่างกัน จะมีปัจจัยจูงใจและมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000

3. บัณฑิตว่างงานที่มีปัจจัยจูงใจในด้านลักษณะงาน สภาพแวดล้อมของที่ทำงาน โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โอกาสในการพัฒนาตนเอง ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมงานแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 ส่วนบัณฑิตว่างงานที่มีปัจจัยจูงใจในด้านความมั่นคงในงานแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .009 และบัณฑิตว่างงานที่มีปัจจัยจูงใจในด้านค่าตอบแทนแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .050

4. ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และปัจจัยจูงใจด้านสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน สามารถทำนายพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบัณฑิตว่างงานแตกต่างกัน โดยแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์สามารถทำนายพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000 ปัจจัยจูงใจด้านสภาพแวดล้อมของที่ทำงาน สามารถทำนายพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .023 และปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ สามารถทำนายพฤติกรรมการตัดสินใจประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .025

Independent Study Title	Personal Variables, Achievement Motive, Motivators and Decision Making Behavior for Small and Medium Enterprises Transaction of Unemployed Graduates in Chiang Mai
Author	Miss Patchar Pinthadit
Degree	Master of Science (Industrial and Organizational Psychology)
Independent Study Advisor	Asst.Prof.Dr.Jiraporn Tungkittipaporn

ABSTRACT

Study on “Personal Variables, Achievement Motive, Motivators and Decision Making Behavior for Small and Medium Enterprises Transaction of Unemployed Graduates in Chiang Mai” had the objectives as the following :

1. To compare differences in achievement motive, motivators, and decision making behavior for small and medium enterprises transaction of unemployed graduates with different personal variables in Chiang Mai.
2. To compare differences in motivators and decision making behavior for small and medium enterprises transaction of unemployed graduates with different achievement motive in Chiang Mai.
3. To compare differences in decision making behavior for small and medium enterprises transaction of unemployed graduates with different motivators in Chiang Mai.
4. To study predictors of personal variables, achievement motive and motivators to decision making behavior for small and medium enterprises transaction of unemployed graduates in Chiang Mai.

It was studies between October 2002 and September 2003. Data were collected by using a self-administered questionnaire to 193 unemployed graduates in Chiang Mai. The data was analyzed by using frequency, percentage, t-test, one-way analysis of variance and stepwise regression analysis.

The results were as follows :

1. Unemployed graduates with different gender had significant differences in motivators: working conditions (at the significant level of .001), interpersonal relation with co-workers (at the significant level of .019), and job security (at the significant level of .002) including significant differences in decision making behavior for small and medium enterprises transaction (at the significant level of .004). Moreover, it was also found that unemployed graduates with ages not over 25 years old and over 30 years old had significant differences in decision making behavior for small and medium enterprises transaction (at the significant level of .048). Meanwhile, unemployed graduates with different marital status, grade point average, branch of education, and family business background had no significant differences.

2. Unemployed graduates with different achievement motive had significant differences in motivators and decision making behavior for small and medium enterprises transaction (at the significant level of .000).

3. Unemployed graduates with different motivators: job characteristics, working conditions, career development, self-development and interpersonal relation with co-workers had significant differences in decision making behavior for small and medium enterprises transaction (at the significant level of .000). Meanwhile, unemployed graduates with different motivators: job security had significant differences in decision making behavior (at the significant level of .009). And unemployed graduates with different motivators: income had significant differences in decision making behavior (at the significant level of .050).

4. Gender, achievement motive and working conditions can differently predict in decision making behavior for small and medium enterprises transaction: achievement motive (at the significant level of .000), working conditions (at the significant level of .023) and gender (at the significant level of .023).