

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่พยากรณ์ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวนทกานต์ เมฆรา

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ :

รองศาสตราจารย์ ดร.ชูชัย สมितिไกร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอำนาจการพยากรณ์ของทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ บรรทัดฐานทางสังคมและการรับรู้สมรรถภาพของตน ที่มีต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีสุดท้าย จำนวนทั้งสิ้น 360 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบวัดที่ประกอบด้วย 5 ส่วน คือแบบสอบถามลักษณะทางประชากร แบบวัดทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการ แบบวัดการรับรู้สมรรถภาพของตน แบบวัดบรรทัดฐานทางสังคม และแบบวัดความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเชิงชั้น

ผลการวิจัยพบว่า

1. ทัศนคติที่มีต่อการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
2. บรรทัดฐานทางสังคมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
3. การรับรู้สมรรถภาพของตนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ ($p < .01$)
4. บรรทัดฐานทางสังคม และการรับรู้สมรรถภาพของตนสามารถร่วมกันพยากรณ์ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Independent Study Title Factors Predicting Entrepreneurial Intentions of Chiang Mai University Students

Author Miss Montakarn Mekara

Degree Master of Science (Industrial and Organization Psychology)

Independent Study Advisor Associate Professor Dr. Chuchai Smithikrai

ABSTRACT

The objective of this research was to examine the predictive power of attitude towards entrepreneurship, social norm, and perceived self-efficacy on entrepreneurial intentions of Chiang Mai University students. The correlational research design was used. The sample was 360 Chiang Mai university senior students. The research instruments consisted of 5 questionnaires, i.e., attitude towards entrepreneurship, perceived self-efficacy, social norm, and entrepreneurial intentions. The Pearson product-moment coefficient and the hierarchical regression were employed to analyze the data.

The research found that :

1. Attitude towards entrepreneurship was positively related to entrepreneurial intentions ($p < .01$).
2. Social norm was positively related to entrepreneurial intention ($p < .01$).
3. Perceived self - efficacy was positively related to entrepreneurial intention ($p < .01$).
4. Social norm and perceived self-efficacy jointly predicted entrepreneurial intention of Chiang Mai University students.