บทที่ 2
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทสเพื่อจัดการการขายและสินค้าคงคลัง ร้านขวัญช็อป ผู้ศึกษาพบว่ามีแนวความคิด ทฤษฎีต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1) ระบบสินค้าคงคลัง
2) จุดสั่งซื้อใหม่
3) วิธีการทางบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ
4) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ระบบสินค้าคงคลัง

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท (2547) กล่าวไว้ว่า สินค้าคงคลัง หมายถึง สินค้าหรือทรัพยากรที่องค์กรเก็บไว้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าภายในหรือลูกค้าภายนอกส่วนการบริหารสินค้าคงคลัง เป็นการบริหารที่เกี่ยวข้องกับปริมาณข้อมูล การเคลื่อนย้าย การจัดหา การจัดเก็บ การจ่ายสินค้าคงคลัง มีวัตถุประสงค์ทั่วไปเพื่อเก็บสินค้าคงคลังให้เพียงพอกับความต้องการต้นทุนที่เหมาะสม ด้วยการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังที่ต้องเก็บ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการปริมาณในการสั่งซื้อครั้งละเท่าไร และสินค้าเมื่อไร สำหรับองค์กรการผลิต วัตถุประสงค์ของการมีสินค้าคงคลัง มีดังนี้

1. เพื่อให้การผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ
2. เพื่อรองรับความต้องการของตลาด
3. เพื่อป้องกันปัญหาด้าน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

จุดประสงค์ของการบริหารสินค้าคงคลังคือการแทนที่สินทรัพย์ที่มีราคาแพง เช่น สินค้าคงคลัง ด้วยสินทรัพย์ที่มีราคาถูกกว่าที่เรียกว่าสารสนเทศ เพื่อที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ได้สารสนเทศต้องเป็นไปอย่างทันเวลา แม่นยำและเชื่อถือได้ ควรจะมีการจัดเก็บสินค้าคงคลังเท่าใดที่จะป้องกันการเปลี่ยนแปลงหรือความผันผวนจากการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าการจัดส่งจากผู้ส่งมอบ

วัตถุประสงค์ของการบริหารสินค้าคงคลังคือ

1) เพื่อให้การบริการลูกค้าอยู่ในอันดับที่ดีที่สุด
2) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการจัดซื้อและการผลิต
3) เพื่อลดระดับการลงทุนในสินค้าคลังให้น้อยที่สุด
4) เพื่อสร้างผลกำไรสูงสุด ด้วยการลดต้นทุนในการบริหารสินค้าคงคลัง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2.1.1 ตัวแบบของอุปสงค์อิสระ

เวียเล, เจ. เดวิด (2548) กล่าวไว้ว่าตัวแบบของอุปสงค์อิสระ คือ แนวทางในการจัดการสินค้าคงคลังซึ่งความต้องการอาจมาจากความต้องการของลูกค้าหรือนโยบายขององค์กรหรือแม้แต่ความต้องการที่อยู่เหนือการควบคุม

ตัวแบบของอุปสงค์อิสระ มี 4 รูปแบบคือ

1) รูปแบบสินค้าคงคลังที่มีรอบการสั่งซื้อคงที่ รูปแบบนี้จะนำปริมาณการสั่งซื้อคงที่มาสั่งในเวลาที่กำหนดไว้ล่วงหน้าซึ่งปริมาณการสั่งซื้ออาจแปรผันได้ตามปัจจัยต่าง ๆ
2) รูปแบบสินค้าคงคลังที่มีปริมาณการสั่งซื้อคงที่ รูปแบบนี้จะหาปริมาณการสั่งซื้อจากสูตรปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (Economic Order Quantity : EOQ) ซึ่งปริมาณการสั่งซื้อจะคงที่เมื่อปริมาณสินค้าลดลงถึงจุดสั่งซื้อ
3) ระบบเติมเต็มแบบทางเลือก หรือระบบสูงสุด/ต่ำสุด เป็นระบบที่จุดสูงสุดคือปริมาณสินค้าคงคลังสูงสุดและจุดต่ำสุดคือจุดสั่งซื้อ มักใช้กับสินค้าที่มีมูลค่าต่ำ
4) ระบบเติมเต็มแบบร่วม คือการสั่งซื้อสินค้าหลายรายการร่วมกันเพื่อให้ได้ส่วนลดจากปริมาณการสั่งซื้อหรือค่าขนส่ง มักใช้กับรายการสินค้าที่มีผู้ผลิตรายเดียวกัน

ต้นแบบที่แตกต่างกันจะมีแนวคิดที่ต่างกันและมีผลต่อการพยากรณ์ที่ต่างกันซึ่งการเลือกใช้ตัวแบบจะต้องพิจารณาจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ประเภทของกิจการ รูปแบบของสินค้า การนำสินค้าออกสินค้าเข้า ฯลฯ

2.1.2 การพยากรณ์และการหาระดับสินค้าคงคลัง

การพยากรณ์มีความสำคัญในการประมาณการอุปสงค์ในอนาคตโดยกระบวนการพยากรณ์ที่ดีประกอบไปด้วย

1) การใช้เครื่องมือพยากรณ์ เช่น การใช้ผลในอดีตมาทำนายยอดขายในอนาคต
2) การสร้างและรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ
3) การบริหารสารสนเทศ
4) การตัดสินใจในเรื่องที่ต้องการปฏิบัติ

การพยากรณ์นั้นจะต้องหาค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ ค่าความคลาดเคลื่อนที่สูงหมายถึงการต้องมีสินค้าคงคลังไว้จำนวนมากเพื่อรองรับความพึงพอใจของลูกค้าแต่ในทางกลับกันนั่นคือค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาย่อมสูงขึ้นด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

การหาปริมาณสินค้าคงคลังที่จำเป็นจะต้องพิจารณาจาก

1) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เป็นค่าความคลาดเคลื่อนจากการพยากรณ์
2) ค่าเบี่ยงเบนเฉลี่ยสัมบูรณ์ เป็นรูปแบบย่อของการคำนวณค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3) ค่าความโน้มเอียง ซึ่งควรจะมีน้อยหรือไม่มีเลย
4) สัญญาณการติดตาม ใช้ในการวัดความสมบูรณ์ของรูปแบบการพยากรณ์

S´andor Zolt´an N´emeth (2012) กล่าวไว้ว่าการพยากรณ์ที่ดีควรจะมีค่าใกล้กับความเป็นจริงมากที่สุดซึ่งจะทำให้การขาดสินค้าลดลงและลดค่าใช้จ่ายโดยรวมอีกด้วย โดยการคำนวณที่สำคัญที่ใช้ในการพยากรณ์ ได้แก่

1) การคำนวณค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการพยากรณ์
2) การคำนวณค่าเบี่ยงเบนเฉลี่ย
3) การวิเคราะห์เอบีซี

2.1.3 สินค้าคงเหลือสำรอง

สุรนันท์ หวังวรวาณิชย์ (2551) กล่าวไว้ว่าสินค้าคงเหลือสำรอง หมายถึง สินค้าคงเหลือส่วนเกินที่มีไว้เพื่อป้องกันไม่ให้สินค้าขาดมือจนการผลิตต้องหยุดชะงักลง แต่สินค้าคงเหลือสำรองก็มีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา และถ้าไม่มีสินค้าคงเหลือสำรอง กิจการอาจมีค่าใช้จ่าย(ความเสียหาย) จากการมีสินค้าหรือวัตถุดิบไม่เพียงพอได้ ดังนั้นจุดสั่งซื้อสินค้าใหม่ควรมีสินค้าคงเหลือสำรองอยู่ด้วย โดยเพิ่มจำนวนปริมาณสินค้าคงเหลือสำรองเข้าไป โดย

$R = (LxV)+S$

S = สินค้าคงเหลือสำรองหรือสินค้าคงเหลือเพื่อความปลอดภัย

L = ระยะเวลาในการสั่งซื้อ

V = อัตราการใช้สินค้าต่อวัน

การคำนวณจุดสั่งซื้อใหม่ เมื่อรวมสินค้าคงเหลือสำรองเพื่อความปลอดภัยไว้แล้วนั้น ต้องพิจารณาถึงเวลาที่จำเป็นต่อการสั่งใหม่ ซึ่งขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งของผู้ขายปัจจัยการผลิต การกำหนดระยะเวลาขนส่ง และอื่นๆ เนื่องจากความยากในการสั่งของที่จะให้มาถึงตามกำหนดเวลาที่ต้องการและความไม่สม่ำเสมอในการเก็บสินค้าคงเหลือ บริษัทจะต้องมีสินค้าคงเหลือไว้เพื่อป้องกันการขาดวัตถุดิบหรือสินค้าเอาไว้ด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2.2 จุดสั่งซื้อใหม่

สุรนันท์ หวังวรวาณิชย์ (2551) กล่าวไว้ว่า ในการจัดซื้อสินค้าคงคลัง เวลาก็เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งตัวหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าระบบการควบคุมสินค้าคงคลังของกิจการเป็นแบบต่อเนื่อง จะสามารถกำหนดที่จะสั่งซื้อใหม่ได้เมื่อพบว่าสินค้าคงคลังลดเหลือระดับหนึ่งก็จะสั่งซื้อของมาใหม่ในปริมาณคงที่เท่ากับปริมาณการสั่งซื้อที่กำหนดไว้ จุดสั่งซื้อใหม่นั้นมีความสัมพันธ์แปรตามตัวแปร 2 ตัว คือ อัตราความต้องการใช้สินค้าคงคลังและรอบเวลาในการสั่งซื้อ (Lead Time) ภายใต้สภาวการณ์ 4 แบบ ดังต่อไปนี้

2.2.1 จุดสั่งซื้อใหม่ในอัตราความต้องการสินค้าคงคลังคงที่และรอบเวลาคงที่ เป็นสภาวะที่ไม่เสี่ยงที่จะเกิดสินค้าขาดมือเลย เพราะทุกสิ่งทุกอย่างแน่นอน

จุดสั่งซื้อใหม่ $R = d \times L$

โดยที่ d = อัตราความต้องการสินค้าคงคลัง

L = เวลารอคอย

2.2.2 จุดสั่งซื้อใหม่ในอัตราความต้องการสินค้าคงคลังที่แปรผันและรอบเวลาคงที่ เป็นสภาวะที่อาจเกิดของขาดมือได้เพราะว่าอัตราการใช้หรือความต้องการสินค้าคงคลังไม่สม่ำเสมอ จึงต้องมีการเก็บสินค้าคงคลังเผื่อขาดมือ (Cycle-Service Level) ซึ่งจะเป็นโอกาสที่ไม่มีของขาดมือ

จุดสั่งซื้อใหม่ = (อัตราความต้องการ x รอบเวลา) + สินค้าคงคลังเพื่อความปลอดภัย

$= (\overline{d} \times L) + z\sqrt{L}(\delta_d)$

โดยที่ $\overline{d}$ = อัตราความต้องการสินค้าโดยเฉลี่ย

L = รอบเวลาคงที่

Z = ค่าระดับความเชื่อมั่นว่าจะมีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ

δ_d = ความเบี่ยงเบนมาตรฐานของอัตราความต้องการสินค้า

ระดับวงจรของการบริการ = 100% - โอกาสที่จะเกิดของขาดมือ

2.2.3 จุดสั่งซื้อในอัตราความต้องการสินค้าคงคลังคงที่และรอบเวลาแปรผัน เป็นสภาวะที่รอบเวลามีลักษณะการกระจายของข้อมูลแบบปกติ

จุดสั่งซื้อใหม่ $= (d \times \overline{L}) + zd\delta_L$

โดยที่ d = อัตราความต้องการสินค้าคงคลังซึ่งคงที่

$\overline{L}$ = รอบเวลาเฉลี่ย

Z = ค่าระดับความเชื่อมั่นว่าจะมีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ

δ_L = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของรอบเวลา

δ_d = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของอัตราความต้องการสินค้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2.2.4 จุดสั่งซื้อในอัตราความต้องการสินค้าคงแปรผันและรอบเวลาแปรผัน โดยที่ทั้งอัตราความต้องการสินค้าและรอบเวลามีลักษณะการกระจายของข้อมูลแบบปกติทั้งสองตัวแปร

จุดสั่งซื้อใหม่ = $(\bar{d}x\,\bar{L}) + z\sqrt{\overline{L\delta^{2}_{d}} + \overline{d^{2}}\,\delta^{2}_{L}}$

โดยที่ d = อัตราความต้องการสินค้าคงคลังซึ่งคงที่

L = รอบเวลาเฉลี่ย

Z = ค่าระดับความเชื่อมั่นว่าจะมีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการ

δ_L = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเวลารอคอย

2.3 วิธีการทางบัญชีเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ

นภาวรรณ ธรมรัช (2545) ได้กล่าวไว้ว่าการตีราคาสินค้าคงเหลือโดยวิธีราคาทุนเป็นวิธีการที่เหมาะกับสินค้าที่ตรวจนับได้ และเป็นวิธีการที่นิยมใช้กัน โดยใช้สมมติฐานการไหลเวียนของสินค้าและการไหลเวียนของต้นทุนสินค้าเป็นเกณฑ์ในการคำนวณ ทั้งนี้เนื่องจากสินค้าที่ซื้อเข้ามาแต่ละงวดจะมีปริมาณมากน้อยไม่เท่ากันและราคาทุนไม่เท่ากันดังนั้นการที่จะระบุว่าสินค้าคงเหลือเป็นสินค้างวดใดและมีราคาทุนเท่าใดจึงไม่สะดวก ซึ่งวิธีการคิดราคาทุนมีหลายวิธี ได้แก่

1. วิธีเข้าก่อนออกก่อน (First In, First Out - FIFO) กำหนดให้หน่วยที่ซื้อเข้ามาก่อนถูกขายออกไปก่อนหน่วยซื้อที่เข้ามาอันดับหลัง

2. วิธีเข้าหลังออกก่อน (Last In, First Out - LIFO) กำหนดให้หน่วยที่ซื้อเข้ามาภายหลังถูกขายออกไปก่อนหน่วยซื้อที่เข้ามาก่อน

3. วิธีต้นทุนเฉลี่ย (Average Cost) จะนำต้นทุนที่ซื้อเข้าทุกรายการหารด้วยจำนวนหน่วย ผลที่ได้คือราคาสินค้าตามต้นทุนโดยเฉลี่ย

2.3.1 การคำนวณมูลค่าสินค้าคงเหลือ

วิธีการคำนวณมูลค่าสินค้าคงเหลืออาจใช้หลักเกณฑ์ได้ ดังนี้คือ

- เข้าก่อนออกก่อน โดยอาจใช้ราคาต้นทุนหรือราคาตลาดที่ต่ำกว่าเป็นเกณฑ์
- เข้าทีหลังออกก่อน ซึ่งใช้ต้นทุนเป็นเกณฑ์คำนวณมูลค่า

นอกจากวิธีนี้ข้างต้นแล้ว ธุรกิจขนาดย่อม อาจใช้แนวทางอื่นในการกำหนดมูลค่าสินค้าคงเหลือได้ เช่น

1. การระบุต้นทุนที่เฉพาะเจาะจง โดยใช้กับสินค้าคงเหลือที่จัดซื้อเข้ามาระหว่างปี ถือตามราคาที่แจ้งไว้ในใบกำกับสินค้าหักด้วยส่วนลดที่เหมาะสม ถ้าไม่หักส่วนลดก็ต้องนำส่วนลดไปลงเป็นรายได้ของธุรกิจ ส่วนสินค้าคงเหลือ ณ วันต้นปีก็ยังคงใช้ราคาสินค้าคงเหลือทั่วไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2. การรับต้นทุนการผลิตไว้ในต้นทุนสินค้าคงเหลือ เป็นการรวมต้นทุนการผลิตสินค้าทั้งหมดทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในการกำหนดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ซึ่งใช้สำหรับสินค้าคงเหลือในกระบวนการผลิต

3. วิธีการใช้ต้นทุนหรือราคาตลาดที่ต่ำกว่า เป็นการเปรียบเทียบต้นทุนกับราคาตลาดในขณะนั้น โดยมูลค่าที่ต่ำกว่า จะนำมาใช้เป็นมูลค่าสินค้าคงเหลือ วิธีนี้มักใช้ในการคำนวณต้นทุนเพื่อปิดบัญชีประจำปี และต้องมีการแยกคำนวณสินค้า แต่ละรายการ

2.3.2 ระบบการควบคุมสินค้าคงเหลือ

การควบคุมสินค้าคงเหลือ มีความสำคัญมาก เพราะนอกจากจะได้รับรู้มูลค่าสินค้าคงเหลือที่แท้จริงแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการสั่งซื้อใหม่ และการจัดสินค้าคงเหลือโดยการลดล้างสต๊อกได้ วิธีการควบคุมสินค้าคงเหลือทำได้ ดังนี้

1) ระบบการบันทึกสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง ระบบนี้มักใช้ในธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบริการ โดยใช้แผ่นกระดาษบันทึกข้อมูล แผ่นกระดาษนี้จะถูกผูกติดอยู่กับชั้นเก็บสินค้า เมื่อมีการรับสินค้าเข้ามาและการเบิกสินค้าออกไป ก็จะถูกเก็บบันทึกไว้บนแผ่นกระดาษนี้ ข้อมูลในแผ่นกระดาษประกอบด้วย ชื่อสินค้า หมายเลขสต๊อก และจุดสั่งซื้อใหม่ ทุกครั้งที่รายการสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากการซื้อใหม่รับเข้ามา ก็จะมีการบันทึกจำนวนที่รับเข้ามา และบวกเข้าไปในยอดคงเหลือ และทุกครั้งที่สินค้าคงเหลือรายการนี้ถูกใช้หรือถูกจำหน่ายออกไป ก็จะมีการบันทึกจำนวนที่เบิกออกไป และหักออกจากยอดคงเหลือ ดังนั้นธุรกิจที่มีการซื้อแต่ละวันเป็นจำนวนมากจึงอาจนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้แทน โดยเฉพาะในกรณีที่มีการขายสินค้าในระบบบาร์โค้ด เครื่องบันทึกเงินสด

2) ระบบการควบคุมแบบมองเห็น เป็นระบบการควบคุมสินค้าด้วยตาเปล่า โดยไม่มีเครื่องมือใดๆช่วยในการบันทึก มักจะเป็นการใช้ในกรณีผู้ที่ประกอบธุรกิจขนาดย่อมเห็นว่าสินค้าที่มีอยู่มีจำนวนน้อยมากและมูลค่าน้อย ทั้งเห็นว่ามีความยุ่งยากในการบันทึก และไม่นิยมใช้คอมพิวเตอร์เข้าช่วย นอกจากนี้ยังเห็นว่าตนเองมีความคุ้นเคยดีกับสินค้าคงเหลือ และทราบโดยประมาณถึงปริมาณสินค้าคงเหลือที่มีอยู่ จึงใช้วิธีตรวจสอบด้วยการมองเห็นและตัดสินใจในการสั่งซื้อ วิธีนี้เป็นที่นิยมในธุรกิจขนาดย่อมโดยทั่วไป แต่เป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพด้อยที่สุด แต่ใช้ได้ในกรณีที่มีสินค้าแต่ละรายการจำนวนมาก สามารถได้รับสินค้าจากผู้ขายได้รวดเร็วและมีการแยกเก็บสินค้าบนชั้นเก็บสินค้าอย่างชัดเจน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3) ระบบการควบคุมบางส่วนและเป็นระยะๆ ระบบการควบคุมบางส่วนและเป็นระยะๆ จะเป็นการบันทึกการซื้อและระดับสินค้าคงเหลือ ณ เวลาที่มีการสั่งซื้อใหม่ โดยมีการตรวจนับสินค้าคงคลังประกอบ ผู้บริหารที่รู้ถึงอัตราการหมุนเวียนของสินค้าจะสามารถประเมินยอดขายและระยะเวลาที่ต้องสั่งซื้อสินค้าใหม่ได้ แต่วิธีนี้มักเสี่ยงต่อการถูกลักขโมยสินค้า เพราะไม่มีการบันทึกสินค้าคงเหลือที่แน่นอน

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พันศักดิ์ ปินไชย (2545) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการสินค้าคงคลัง การจัดซื้อและการจัดจำหน่ายสำหรับร้านค้าครบวงจร กรณีศึกษาบริษัท นพดลพานิช จำกัด โดยครอบคลุมระบบงานหลายด้าน เช่น ระบบบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ การจัดจำหน่าย ระบบลูกหนี้ เจ้าหนี้ บัญชี ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบใหม่ทดแทนระบบงานเดิมซึ่งใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและพบว่าไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างครบถ้วน ในการพัฒนาระบบดังกล่าวได้ทำการศึกษาระบบงานเก่าจากการสัมภาษณ์และการวิเคราะห์เอกสารและจากระบบงานเดิม พัฒนาโดยการใช้ฐานข้อมูลไมโครซอฟท์แอคเซส 97 และไมโครซอฟท์วิชวลเบสิก 6 ในการพัฒนาโปรแกรม เมื่อทำการพัฒนาและนำมาใช้งานพบว่าเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และแก้ปัญหาจากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปซึ่งไม่ยืดหยุ่นและไม่ได้สารสนเทศที่ตรงความต้องการ ทำให้ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารอย่างดียิ่งและยังสามารถนำไปพัฒนาเพิ่มเติมได้อีกด้วย

ไพบูลย์ วุฒิศิริศาสตร์ (2547) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังอะไหล่ยนต์ ร้านยนต์ศิลป์ จังหวัดลำปาง เพื่อแก้ปัญหาจากระบบงานเดิมซึ่งเป็นการบันทึกลงกระดาษทั้งหมดทำให้ประสบกับปัญหาในหลาย ๆ ด้าน เช่น ไม่ทราบยอดขายสินค้าแต่ละประเภท เป็นต้นโดนมีการดำเนินการศึกษาระบบงานเดิมและทำข้อกำหนดของระบบที่ต้องการ พัฒนาฐานข้อมูลโดยการใช้ฐานข้อมูลไมโครซอฟท์แอคเซส 97 และไมโครซอฟท์วิชวลเบสิก 6 ในการพัฒนาโปรแกรมมีการทดสอบระบบจากกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคือ พนักงานขาย ผู้จัดการ ผู้ดูแลระบบ ซึ่งผลที่ได้จากการประเมิน มีความพอใจอยู่ในระดับดี สามารถให้ความถูกต้องในการประมวลผลหลังการใช้งาน รายงานมีความสมบูรณ์ตามต้องการ ช่วยลดขั้นตอนในการทำงานปัจจุบัน และสามารถนำระบบไปประยุกต์ใช้งานได้จริง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปริญญา อัครชิโนเรศ (2543) ได้ทำการศึกษาและพัฒนาระบบควบคุมสินค้าคงคลังของบริษัท เค เอส เอส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อทดแทนระบบเก่าที่จัดการสินค้าคงคลังด้วยมือโดยการตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกวันซึ่งไม่สามารถตอบสนองความต้องการในด้านข้อมูลของผู้บริการได้และความยุ่งยากอื่น ๆ เช่น รูปแบบของเอกสารต่างกันทำให้อาจเกิดความผิดพลาดในการตีความในการพัฒนาระบบสินค้าคงคลังได้พัฒนาขึ้นโดยใช้โปรแกรมคลิปเปอร์ (Clipper) ซึ่งพบว่าช่วยในกระบวนการทำงานได้เป็นอย่างดีแต่ก็พบปัญหาในหลายด้านเช่น การไม่ยอมรับของผู้ใช้ การทำงานของโปรแกรมไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ และการขาดความชำนาญของผู้ใช้โปรแกรมเป็นต้น

วรินทิพย์ วิริยะนราทิพย์ (2549) ได้ทำการศึกษา การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับบริษัท ซูม เทคโนโลยี จำกัด เพื่อทดแทนการจัดการสินค้าคงคลังด้วยระบบงานแบบเอกสาร ในการพัฒนานั้นได้พัฒนาเป็นรูปแบบของการทำงานผ่านเว็บประกอบได้ด้วยระบบขายจัดซื้อและคงคลังเป็นหลัก ซึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ดีในระดับหนึ่ง แต่ยังพบข้อจำกัดบางประการเกี่ยวกับความปลอดภัยและรูปแบบของสารสนเทศที่แสดงผลยังมีรูปแบบที่จำกัดจนเกินไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved