

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น เชียงใหม่ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (ทบวงมหาวิทยาลัย) ปัจจุบันเปิดสอน 5 คณะ 14 สาขาวิชา ก่อตั้งในปี 2542 โดยมุ่งเน้นเป็นสถานบันอุดมศึกษาสำหรับชนในสหัสวรรษใหม่ ที่เตรียมบัณฑิตให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิต ทำงานอย่างมีจิตสำนึกแห่งความเป็นผู้ประกอบการ บนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกแห่งความเป็นไทยมีความรู้และความสามารถที่สามารถนำไปประกอบวิชาชีพ ในยุคแห่งการแข่งขันได้เป็นอย่างดี

มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น มีสำนักประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการวางแผนและดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ทั้งภายในและภายนอกที่มีโรงเรียนในกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ โดยออกพื้นที่ประชาสัมพันธ์ตามสถานศึกษาต่างๆ คือ สถานศึกษาในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และอำเภอรอบนอก จากนั้นออกกระจายสู่จังหวัดต่างๆ ทั้งเหนือตอนบนและเหนือตอนล่าง ก่อนที่จะมีการกระจายออกสื่อประชาสัมพันธ์ไปทั่วประเทศ โดยผ่านทางเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ปัจจุบันมีการติดต่อประสานงานและให้สื่อประชาสัมพันธ์ทั่วประเทศแล้วกว่า 800 สถาบัน ทั้งภาครัฐและเอกชนต้องเสียค่าใช้จ่ายสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเฉลี่ยแล้วประมาณปี ละ 10 ล้านบาทบาทเพื่อให้งบประมาณที่เสียไปเกิดประโยชน์สูงสุด จึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ การวางแผนและบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพจึงจะสามารถแข่งขันและผลักดันให้มหาวิทยาลัยอยู่รอดได้ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

สำหรับแนวคิดในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อจัดทำระบบสารสนเทศเพื่องานบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล สำนักประชาสัมพันธ์ สืบเนื่องมาจากการแข่งขันที่รุนแรงทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับปรุงแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่แม่นยำมากขึ้น โดยทางการตลาดมีองค์ประกอบ 4 ด้านคือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขาย ระบบดังกล่าวจะใช้ในการสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายเป็นหลัก นั่นคือจะใช้ในการวิเคราะห์เพื่อวางแผนการโฆษณา(Advertising) การประชาสัมพันธ์ (Public Relation

การติดต่อทางตรง (Direct Marketing) และการบริการกลุ่มเป้าหมาย (Customer Relations Management) เป็นต้น

ที่ผ่านมา การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การบริหารจัดการเพื่อการติดต่อสื่อสารกับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายและกระบวนการการตัดสินใจด้านงบประมาณ ยังไม่มีระบบเพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ โดยมีปัญหาในด้านของการเก็บฐานข้อมูลคือ ข้อมูลส่วนใหญ่ยังคงเป็นรูปแบบเอกสาร เช่น ข้อมูลการออกแนะแนว การติดต่อกับโรงเรียน ข้อมูลนักศึกษาใหม่ เป็นต้น โดยข้อมูลเหล่านี้จะนำมาจากหน่วยงานต้นสังกัดโดยการพิมพ์ออกเป็นเอกสาร ส่งมาให้สำนักประชาสัมพันธ์เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์การตลาด ซึ่งข้อจำกัดของวิธีนี้คือ ต้องมีการพิมพ์ข้อมูลอีกครั้ง ต้องรอการสรุปข้อมูลตามช่วงระยะเวลา ข้อมูลไม่ทันสมัย ไม่ได้มีการเก็บอย่างเป็นระบบ ทำให้การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจล่าช้า และไม่ได้มีการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงาน จึงทำให้การปรับปรุงข้อมูลมีเพียงฝ่ายเดียว เป็นต้น

ในด้านการจัดทำระบบการตัดสินใจเพื่อการบริหารจัดการ ไม่มีระบบรองรับ อีกทั้งผู้บริหารยังไม่สามารถเรียกดูข้อมูลที่วิเคราะห์และประมวลผลแล้วได้ทันที ทำให้การปรับแผนกลยุทธ์การตลาดล่าช้า

การจัดทำระบบนี้ เป็นโครงการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างและเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยเข้าด้วยกัน โดยการนำข้อมูลกลุ่มโรงเรียนเป้าหมาย ข้อมูลนักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาต่อ จากหน่วยงานที่เป็นเจ้าของข้อมูลโดยตรงเพื่อความเที่ยงตรงและทันสมัยของข้อมูลมากขึ้น อันจะเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้บริหารในการวิเคราะห์และการจัดการเพื่อการตัดสินใจ ทั้งด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาด และการวางแผนการใช้งบประมาณประจำปี เป็นต้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูล สำนักประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

- 1) ได้ระบบฐานข้อมูล สำนักประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ที่มีประสิทธิภาพ ได้รับความสะดวก รวดเร็วและถูกต้อง
- 2) ได้สารสนเทศ นำมาวิเคราะห์ ประเมินค่า เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ผู้บริหารสามารถตรวจสอบข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

1.4 แผนดำเนินการ ขอบเขต และวิธีการศึกษา

1.4.1 ขอบเขต

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษา จึงกำหนดขอบเขตของการค้นคว้าดังนี้

(1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการโครงการและกิจกรรม โดยสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข โครงการได้สามารถระบุความคืบหน้าโครงการเป็นเปอร์เซ็นต์ได้สามารถแสดงการแจ้งเตือน กรณี การดำเนินโครงการล่าช้าได้สามารถพิมพ์โครงร่างของโครงการออกมาตามมาตรฐานแบบฟอร์มโครงการได้ สามารถบันทึกการใช้จ่ายงบประมาณและสรุปงบประมาณคงเหลือของโครงการได้สามารถบันทึกความคืบหน้าโครงการ และระบุ สถานะ การดำเนินโครงการได้สามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมพร้อมแนบไฟล์เอกสารได้สามารถเรียกดูรายงานโครงการต่างๆ ได้

(2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลสถานศึกษา โดยสามารถแสดงข้อมูลโรงเรียน ที่ตั้ง ตำบล อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร และชื่อผู้บริหารพร้อมเบอร์โทรศัพท์ได้ โดยการค้นหาข้อมูลจาก ชื่อโรงเรียน ตำบล อำเภอ และจังหวัด สามารถเลือกโรงเรียนเพื่อการติดต่องานด้านต่างๆ โดยการส่งเอกสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และพิมพ์ชื่อที่อยู่โรงเรียนออกมาเป็นสติ๊กเกอร์เพื่อติดซองจดหมายสามารถบันทึกการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของแต่ละโรงเรียน กับทางมหาวิทยาลัยสามารถแสดงข้อมูลโรงเรียนที่มีการร่วมกิจกรรมกับทางมหาวิทยาลัย สามารถแสดงรายชื่อโรงเรียนที่มีนักศึกษามาเรียนกับทางมหาวิทยาลัย โดยการแสดงจำนวนนักศึกษา ของแต่ละโรงเรียน แสดงเป็นกราฟและตารางได้สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลโรงเรียนและอื่นๆ ได้

(3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลการแนะแนว โดยสามารถเพิ่ม ลบ ข้อมูลการออกแนะแนวได้สามารถแสดงตารางปฏิทินการออกแนะแนวได้สามารถแสดงข้อมูลย้อนหลังของการออกแนะแนวในแต่ละภาคการศึกษาได้สามารถแสดงข้อมูลสถิติการแนะแนวกับยอดนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา โดยการเปรียบเทียบจำนวนครั้งการออกแนะแนวกับยอดนักเรียนแต่ละโรงเรียนได้สามารถส่งไฟล์เอกสารเพื่อแจ้งกำหนดการแนะแนวแก่โรงเรียนต่างๆ ทั้งทาง E-mail และซองจดหมายโดยเลือกกลุ่มเฉพาะตามที่ต้องการได้

(4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานสื่อประชาสัมพันธ์ โดยสามารถจัดเก็บข้อมูลเอกสาร ไฟล์ภาพ เสียง และวิดีโอ การทำข่าวแต่ละครั้งได้สามารถแสดงข้อมูลการทำข่าวย้อนหลังมาดูได้สามารถเปรียบเทียบการรับเหมางานของ supplier ได้สามารถเปรียบเทียบการลงข่าวสารของแต่ละสำนักข่าวได้สามารถแสดงข้อมูลชื่อ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ของ supplier และสื่อมวลชนได้

สามารถแสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจที่มีต่อ Supplier ได้สามารถประเมินระดับความพอใจต่อ supplier และสื่อมวลชนได้

(5) พัฒนาระบบติดตามนักเรียน(ผู้สนใจ) โดยสามารถพิมพ์สติกเกอร์ เพื่อติดหน้าซองจดหมาย โดยสั่งพิมพ์ชื่อ ที่อยู่ที่ต้องการจัดส่งไปสามารถสั่งพิมพ์สติกเกอร์ตามเฉพาะกลุ่ม โดยเลือกจาก ชื่อ โรงเรียน เขตตำบล อำเภอ และจังหวัด ได้ สามารถส่ง E-mail โดยแนบไฟล์เอกสารไปยังนักเรียน โดยการเลือกตามเฉพาะกลุ่มที่ต้องการได้สามารถแสดงเบอร์โทรศัพท์ของนักเรียน โดยการเลือกตามเฉพาะกลุ่มที่ต้องการโทรไปได้สามารถแสดงความสนใจของนักเรียน โดยแยกคณะ และสาขาวิชาที่สนใจ ได้สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลนักเรียน(ผู้สนใจ) ได้

(6) พัฒนาระบบฐานข้อมูลรายงานยอดนักศึกษา โดยสามารถแสดงกราฟข้อมูลนักศึกษาในแต่ละช่วงปีการศึกษาได้สามารถเลือกเปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักเรียน 4 ปี และต่อเนื่องได้สามารถแสดงข้อมูลนักเรียนตามคณะและสาขาวิชาได้สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลนักศึกษาได้

(7) พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ใช้ โดยกำหนดสิทธิการใช้งานของแต่ละคนได้แสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้งานแต่ละคนได้

(8) พัฒนาระบบการออกรายงาน โดยสามารถสั่งพิมพ์รายงานตามที่ต้องการได้

1.4.2 วิธีการวิจัย

เพื่อให้การทำวิจัยสำเร็จตามแผนที่กำหนดจึงออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- (1) ศึกษาหลักการทำงานของโปรแกรมพีเอชพีและมายเอสคิวแอลเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในระบบฐานข้อมูลในหน่วยงาน
- (2) ศึกษาระบบงานเดิมของสำนักประชาสัมพันธ์
- (3) วิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างระบบงานใหม่
- (4) พัฒนาโปรแกรมด้วยพีเอชพีและออกแบบฐานข้อมูลด้วยมายเอสคิวแอล
- (5) ติดตั้งโปรแกรม ทดลองใช้งาน และประเมินผลโปรแกรมที่จัดทำขึ้น เพื่อทำการปรับแต่งและแก้ไขข้อผิดพลาดในส่วนต่างๆ
- (6) ทำคู่มือการใช้งานและคู่มือการติดตั้ง

1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1.5.1 ด้านฮาร์ดแวร์

- (1) เครื่องคอมพิวเตอร์รุ่น Pentium 4 ที่ประกอบด้วยหน่วยประมวลผลความเร็ว 2.8 GHz
 - หน่วยความจำหลัก (Ram) 1 GB
 - หน่วยความจำสำรอง (Hard disk) 250 GB
 - คีบอร์ด
- (2) เครื่องพิมพ์ (Printer hp LaserJet 1015)

1.5.2 ด้านซอฟต์แวร์

- (1) ระบบปฏิบัติการ ไมโครซอฟท์วินโดวส์เอ็กซ์พี (Microsoft Window XP)
- (2) โปรแกรมมายเอสคิวแอลใช้สำหรับสร้างฐานข้อมูล
- (3) โปรแกรมพีเอชพีใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรม

1.6 นิยามศัพท์

สำนักประชาสัมพันธ์ หมายถึง หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการวางแผนและดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น หมายถึง สถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (ทบวงมหาวิทยาลัย) ตั้งอยู่เลขที่ 120 ถนนมหิดล ตำบลหายยา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50100 และวิทยาเขตตั้งอยู่บริเวณวงแหวนรอบสอง ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ 50230

1.7 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2) สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 3) สำนักประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น