

บทที่ 6

การปรับแต่งโปรแกรม osCommerce

จากการศึกษาเครื่องมือที่ใช้สำหรับสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ชนิดต่างๆ ผู้ทำการศึกษาได้เลือกที่จะใช้โปรแกรมโอเอสคอมเมิร์ซ (osCommerce) เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท โอ.ซี.ไอ. เทเรอร์ จำกัด นี้

6.1 osCommerce คืออะไร ?

โอเอสคอมเมิร์ซ (osCommerce) คือเว็บแอปพลิเคชันที่สร้างขึ้นจากภาษา php ที่ทำงานบนระบบฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL) ออกแบบมาในรูปแบบของซี.เอ็ม.เอส. (C.M.S.) (Content Management System) และได้เพิ่มฟังก์ชันการทำงานในส่วนของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาด้วย ทำให้เป็นซีเอ็มเอส (C.M.S.) ที่เอื้อต่อการนำไปใช้เป็นเว็บไซต์ประเภทพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด

Content Management System หรือซี.เอ็ม.เอส. (C.M.S.) เกิดจากแนวคิดที่ว่า ที่ผ่านมามีนักพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มหนึ่ง เล็งเห็นว่า มีคนอีกจำนวนมากที่มีความรู้ มีข้อมูลเนื้อหาที่ดี แต่ไม่สามารถนำมาเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตได้ เพราะติดขัดในเรื่องต่างๆ เช่นไม่มีความสามารถในการเขียนโปรแกรมมากนัก หรือไม่งบประมาณที่จะไปว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญมาสร้างเว็บไซต์ให้ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ จึงเกิดการร่วมกันพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่ขึ้นมา โดยมีลักษณะการทำงานเหมือนเว็บไซต์อื่นๆ ทั่วไป โดยผู้ที่ต้องการใช้สามารถดาวน์โหลดเว็บแอปพลิเคชันนี้ไปใช้งานได้ ภายใต้ข้อตกลงการพัฒนาโปรแกรมประเภทเปิดเผยรหัสข้อมูล หรือ โอเพ่นซอร์ส (Open Source) (<http://www.opensource.org>)

เว็บแอปพลิเคชันรูปแบบใหม่ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นนี้ จะมีความสามารถในการทำงานเช่นเดียวกับเว็บไซต์อื่นๆ ทั่วไป แต่มีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มเข้ามาคือสามารถปรับแต่ง แก้ไขเปลี่ยนแปลงส่วนต่างๆ ได้ง่าย เนื่องจากโครงสร้างการทำงานภายใน ได้แยกฟังก์ชันการทำงานออกเป็นแต่ละโมดูล อิสระ และผู้ใช้ที่ดาวน์โหลดเว็บแอปพลิเคชันนี้มา จะได้รับรหัสข้อมูล (Source Code) มาด้วยทั้งหมด ทำให้ผู้ใช้สามารถนำแต่ละโมดูลมาปรับปรุง เปลี่ยนแปลงได้อย่างเต็มที่ โมดูลการทำงานโดยทั่วไปของ ซี.เอ็ม.เอส. (C.M.S.) เช่น การลงทะเบียนสมาชิก, การมีเมนูค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ หรือการเพิ่มภาษา เป็นต้น

โอเอสคอมเมอร์ซ (osCommerce) ได้เริ่มมีการพัฒนาและเผยแพร่ขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ. 2000 จากเดิมที่ใช้ชื่อว่า “The Exchange Project” และได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น osCommerce เมื่อเดือน ธันวาคม ค.ศ. 2001 พัฒนาในลักษณะโปรแกรมโอเพ่นซอร์ส (Open Source) เช่นเดียวกัน มีทีมงานจากทุกมุมโลก อาทิ เยอรมนี, สเปน, สหรัฐอเมริกา, ฝรั่งเศส, อังกฤษ, เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น ปัจจุบันมีผู้ดูแลสิทธิประโยชน์ คือ Mr. Harald Ponce de Leon พำนักอยู่ที่ประเทศเยอรมนี โอเอสคอมเมอร์ซ (osCommerce) มีความสามารถในการทำงานเช่นเดียวกับซี.เอ็ม.เอส. (C.M.S.) อื่นๆ ทั่วไปที่มี และเพิ่มความสามารถเฉพาะทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเข้ามาด้วย อาทิ ความสามารถในการจัดหมวดหมู่ข้อมูลที่ต้องการแสดงผล (ในที่นี้คือสินค้า) ตั้งแต่การเพิ่มเข้าไปในฐานข้อมูล การจัดหมวดหมู่ การแสดงผล อีกทั้งยังมีความสามารถในส่วนของการชำระเงิน และระบบการขนส่งสินค้า เพิ่มเข้ามาด้วย ทำให้ โอเอสคอมเมอร์ซ (osCommerce) เหมาะอย่างยิ่งที่จะนำมาพัฒนาต่อยอดให้กับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ซึ่งหลังจากผู้ทำการศึกษา ได้นำโปรแกรมโอเอสคอมเมอร์ซ (osCommerce) นี้มาพัฒนาต่อยอดแล้ว ได้พบจุดเด่น – ข้อจำกัดของโปรแกรมโอเอสคอมเมอร์ซ (osCommerce) ดังนี้

จุดเด่นของโปรแกรมโอเอสคอมเมอร์ซ (osCommerce)

1. อนุญาตให้สามารถแก้ไข ปรับแต่ง องค์ประกอบพื้นฐานของเว็บไซต์ได้ โดยส่วนที่สามารถปรับแต่งการแสดงผลต่างๆ เช่น สีพื้น รูปแบบตัวหนังสือ และสีอื่นต่างๆ เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เนื่องจากโปรแกรมกำหนดวิธีการในการแสดงผลแบบซีเอสเอส (Cascading Style Sheet : CSS)
2. ฟังก์ชันการทำงานต่างๆ ออกแบบมาให้เหมาะสำหรับการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบบีทูซี (Business to Customer : B2C) เพราะมีทั้งระบบการแสดงผลสินค้าเป็นหมวดหมู่ ระบบการเลือกซื้อสินค้า ระบบการชำระเงิน ระบบการจัดส่งสินค้า และการติดตามสถานะของสินค้าที่สั่งซื้อได้ แต่หากต้องการจะพัฒนาต่อ เพื่อนำไปใช้ในรูปแบบอื่น ก็ยังสามารถทำได้
3. สามารถดาวน์โหลดมาใช้งานได้ฟรี จากเว็บไซต์ <http://www.oscommerce.com> และโปรแกรมพัฒนาขึ้นจากภาษาพีเอชพี (Professional Home Page : php) ใช้ฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL) เป็นโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล และทำงานบนเครือข่ายอปาเช่ (Apache) ได้ ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดมาใช้งานได้ฟรี ทั้งหมดทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโปรแกรม

ข้อจำกัด ของ โปรแกรม โอเอสคอมเมอร์ซ (osCommerce)

1. เนื่องจากเป็นโปรแกรมประเภทโอเพ่นซอร์ส (Open Source) ที่ผู้คนทั่วไป สามารถดาวน์โหลดไปใช้งาน และศึกษาได้โดยอิสระ ทำให้โครงสร้างข้อมูลต่างๆ ไม่เป็นความลับ ทำให้ง่ายต่อการเจาะข้อมูลจากผู้ประสงค์ร้าย การรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ
2. แม้ว่าโปรแกรมออกแบบมาเพื่อเอื้อต่อการปรับแต่ง แก้ไข มากกว่าเว็บเพจอื่นๆ ทั่วไป แต่หากต้องการปรับแต่งในส่วนที่เป็นฟังก์ชันการทำงานแล้ว ผู้แก้ไขจะต้องมีความรู้พื้นฐานในการเขียนโปรแกรม และการออกแบบเว็บไซต์มากพอสมควร เนื่องจากระบบการทำงานมีความซับซ้อนอยู่มาก และแต่ละส่วนมีการเชื่อมโยงการทำงานซึ่งกันและกัน ซึ่งหากมีการปรับแต่งผิดพลาดไป อาจจะทำให้ฟังก์ชันการทำงานนั้นๆ ไม่สามารถทำงานได้
3. การออกแบบตารางข้อมูล บางตารางขาดการนอร์มอลไลซ์ (Normalize) เพราะมีขนาดใหญ่เกินความจำเป็น เช่นตาราง order ซึ่งมีจำนวนฟิลด์ ทั้งหมดถึง 42 ฟิลด์ ทำให้มีข้อมูลที่อยู่ซ้ำซ้อนกันมาก เช่นเก็บที่อยู่ของผู้ซื้อสินค้า ที่อยู่ของผู้รับสินค้า และที่อยู่ตามใบเรียกเก็บเงิน อยู่ในตารางเดียวกัน เป็นต้น ทำให้มีจำนวนฟิลด์มากเกินไป ซึ่งจะส่งผลถึงประสิทธิภาพในการทำงานของระบบได้
4. ระบบไม่สามารถแจ้งเตือนรายการบางรายการที่สำคัญ ไปยังพนักงานที่รับผิดชอบได้ เช่นในกรณีมีการสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนสินค้าคงคลังที่มี ซึ่งจะต้องแจ้งเตือนไปยังสมาชิกที่สั่งซื้อสินค้าว่าจะสามารถผลิตสินค้าเพิ่มเติมได้หรือไม่ หรือว่าเป็นสินค้าที่ไม่มีการผลิตแล้ว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ที่จะซื้อ หรือกรณีมีการสั่งซื้อสินค้าในจำนวนมากๆ ผิดปกติ เป็นต้น การที่ระบบไม่สามารถแจ้งเตือนเหตุการณ์สำคัญต่างๆ เหล่านี้ ไปยังพนักงานที่รับผิดชอบ อาจจะทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับรู้ หรือรับรู้ล่าช้า และแก้ปัญหาไม่ได้ทันท่วงที

6.2 ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้พัฒนาขึ้น

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้พัฒนาขึ้นนี้ แบ่งส่วนการทำงานออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นหน้าร้าน (Front Office) สำหรับแสดงข้อมูลต่างๆ ให้กับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม และ ด้านหลังร้าน (Back Office) ซึ่งเป็นส่วนที่ให้พนักงานผู้ดูแลระบบได้เข้ามาปรับแต่งโปรแกรม เพื่อให้สามารถใช้งานโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในบทที่ 6 นี้จะเป็นการอธิบายการปรับแต่งในส่วนของด้านหลังร้าน เป็นขั้นตอน ดังนี้

The screenshot shows the homepage of O.C.I. Leather Co., Ltd. with the following elements:

- Header:** O.C.I. Leather Co., Ltd. logo and navigation icons.
- Left Sidebar:**
 - Categories:** Baguette-> (2), Barrel Bag-> (1), Beach Bag-> (1), Clutch-> (3), Girdle-> (1), Mini Clutch-> (2), Organizer Cover-> (3), Pen Protect Case-> (2), Shoulder Bag-> (7), Tote-> (3), Wallet-> (5).
 - Leathers:** Please Select.
 - What's New?** Singray Leather Clutch \$300.00.
 - Quick Find:** Search bar with prompt: 'Use keywords to find the product you are looking for. Advanced Search.'
 - Information:** Shipping & Returns, Privacy Notice, Conditions of Use, Contact Us.
- Main Content:**
 - ... Welcome to O.C.I. Leather ...**
 - Registration prompt: 'If you have already shopped with us you may want to [log yourself in?](#) If you are new to us, why not [create an account?](#) By creating an account with us your details are kept and you can track your previous shopping details.'
 - New Products For April:**
 - Singray Leather Clutch \$300.00
 - Cowhide Leather Pen Protect Case \$9.99
 - Sheep Leather Organizer Cover \$112.99
 - Sheep Leather Organizer Cover \$37.99
 - Sheep Leather Organizer Cover \$38.99
 - Singray Leather Girdle \$66.99
 - Tilapia Leather Wallet \$12.99
 - Tilapia Leather Wallet \$12.99
- Right Sidebar:**
 - Shopping Cart:** 0 Items.
 - Best Sellers:**
 01. Singray Leather Baguette
 02. Ostrich Leather Clutch
 03. Ostrich Leather Wallet
 04. Singray Leather Girdle
 05. Sheep Leather Organizer Cover
 - Reviews:** There are currently no product reviews.
 - Languages:** [Flags]
 - Currency:** US Dollar
- Footer:** Monday 17 April, 2006; 628 requests since Thursday 30 March, 2006; Copyright © 2006 O.C.I. Leather Co., Ltd. 93/2 Moo 5 T.MaeKhu A.DoI Saket ChiangMai Thailand 50220.

รูปที่ 6.1 แสดงหน้า Homepage หรือหน้าจอแรกของเว็บไซต์

O.C.I. Leather Co., Ltd. Administration | Online Catalog | Support Site

osCommerce Support Site Support Forums Mailing Lists Bug Reports FAQ Live Discussions CVS Repository Information Portal		Choose an action..		5 English
Orders Pending: 3 Processing: 1 Delivered: 1		6 Configuration My Store, Logging, Cache	10 Modules Payment, Shipping	
Statistics Customers: 7 Products: 19 Reviews: 2		7 Catalog Contents, Manufacturers	11 Locations / Taxes Countries, Tax Zones	
You are not protected by a secure SSL connection.		8 Customers Customers, Orders	12 Localization Currencies, Languages	
		9 Reports Products, Orders	13 Tools Backup, Banners, Files	

E-Commerce Engine Copyright © 2005 osCommerce
 osCommerce provides no warranty and is redistributable under the GNU General Public License
 Powered by osCommerce

รูปที่ 6.2 แสดงหน้าจอแรกของส่วนการจัดการหลังร้าน

จากหน้าจอตามรูปที่ 6.2 ซึ่งสามารถอธิบายได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นกลุ่มจุดเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ต่างๆ ที่เป็นแหล่งข้อมูลสำคัญ และจุดให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับโปรแกรม โอเอสคอมเมิร์ซ (osCommerce)

ส่วนที่ 2 สรุปสถานะของคำสั่งซื้อทั้งหมด ว่าปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนใดบ้าง อย่างตามรูปที่ 6.2 สามารถอธิบายได้ ดังนี้

- อยู่ในขั้นตอน pending (ยังไม่ได้ดำเนินการ) 3 คำสั่งซื้อ
- อยู่ในขั้นตอน processing (อยู่ระหว่างดำเนินการ) 1 คำสั่งซื้อ และ
- อยู่ในขั้นตอน delivered (จัดส่งสินค้า) 1 คำสั่งซื้อ

ส่วนที่ 3 สรุปสถิติการใช้งานของเว็บไซต์ อย่างตามรูปที่ 6.2 สามารถอธิบายได้ ดังนี้

- ปัจจุบันมีสมาชิกอยู่ 7 คน
- มีสินค้าที่จำหน่าย 19 ชิ้น
- มีการแสดงความคิดเห็น 2 ความเห็น

- ส่วนที่ 4 สำหรับแสดงระบบการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์
- ส่วนที่ 5 เป็น drop down list สำหรับเลือกภาษาที่จะใช้ในเว็บไซต์
- ส่วนที่ 6 เป็นจุดเชื่อม ไปยังส่วนการปรับแต่งระบบ
- ส่วนที่ 7 เป็นจุดเชื่อม ไปยังส่วนของสินค้า
- ส่วนที่ 8 เป็นจุดเชื่อม ไปยังส่วนข้อมูลสมาชิก
- ส่วนที่ 9 เป็นจุดเชื่อม ไปยังส่วนรายงาน
- ส่วนที่ 10 เป็นจุดเชื่อม ไปยังส่วนปรับแต่งโมดูลการทำงาน
- ส่วนที่ 11 เป็นจุดเชื่อม ไปยังส่วนการกำหนดที่ตั้งและการกำหนดภาษา
- ส่วนที่ 12 เป็นจุดเชื่อม ไปยังส่วนอัตราแลกเปลี่ยนและภาษา และสถานะของสินค้า
- ส่วนที่ 13 เป็นจุดเชื่อม ไปยังโปรแกรมเครื่องมืออำนวยความสะดวกภายในเว็บ

6.2.1) ส่วนการปรับแต่งระบบ (Configuration)

เมื่อคลิกเมาส์ที่จุดเชื่อมในส่วนที่ 6 ตามรูปที่ 6.2 แล้ว ระบบจะแสดงหน้าจอสำหรับปรับแต่งระบบ เพื่อให้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ โดยหน้าจอเพื่อปรับแต่งระบบ เป็นดังนี้

The screenshot shows the 'My Store' configuration page. The main content area is a table with the following settings:

Store Name	ocleather
Store Owner	Mr.Brian K. Cutshall
E-Mail Address	ocleather@localhost.com
E-Mail From	ocleather@ocleather@localhost.com>
Country	Thailand
Zone	
Expected Sort Order	desc
Expected Sort Field	data_expected
Switch To Default Language	false
Currency	
Send Extra Order Emails To	
Use Search-Engine Safe URLs (still in development)	false
Display Cart After Adding Product	true
Allow Guest To Tell A Friend	false
Default Search Operator	and
Store Address and Phone	ocleather Co., Ltd. 93/2 Mu.5 T.Maekhu A.Doi Saket ChiangMai Thailand 50220 Tel +66 53 328449 Fax +66 53 328111
Show Category Counts	true
Tax Decimal Places	0
Display Prices with Tax	false

On the right side, there is a small box with an 'edit' button and the following text:

The name of my store
Date Added: 03/06/2006
Last Modified: 03/21/2006

At the bottom, it says: osCommerce Engine Copyright © 2005 osCommerce. osCommerce provides no warranty and is redistributable under the GNU General Public License. Powered by osCommerce.

รูปที่ 6.3 หน้าจอปรับแต่งระบบ Configuration

จากรูปที่ 6.3 สามารถอธิบายได้ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 เป็นเมนูย่อยซึ่งรวบรวมคำสั่งของการปรับแต่งระบบส่วนใหญ่ไว้ที่นี่

ส่วนที่ 2 เป็นรายละเอียดจากเมนูย่อยในส่วนที่ 1 ซึ่งจะเปลี่ยนไปตามที่ได้เลือกจากเมนู ด้านซ้าย

ส่วนที่ 3 เป็นส่วนที่ใช้ในการแก้ไขข้อมูล โดยเลือกรายการที่ต้องการแก้ไขจากรายละเอียดในตารางกลางภาพ ของส่วนที่ 2

ซึ่งรายการต่างๆ ในเมนู Configuration นั้น ประกอบด้วยคำสั่งที่สำคัญ ดังนี้

6.2.1.1) เมนูย่อย My Store

ใช้กำหนดข้อมูลของบริษัทฯ และการแสดงผลต่างๆ เช่นชื่อของเว็บไซต์ (Store Name), ชื่อเจ้าของ (Store Owner), E-Mail Address หรือที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ของร้าน (Store Address and Phone) เป็นต้น โดยการคลิกเลือกรายการที่ต้องการแก้ไข และไปเลือกปุ่มคำสั่ง “edit” ในส่วนที่ 3 ของรูปที่ 6.3 ซึ่งรายการที่ต้องแก้ไข จะแสดงในรูปที่ 6.4 นี้

My Store		
Store Name	!!! O.C.I. Leather !!!	<input type="button" value="edit"/>
Store Owner	Brian K Cutshall	⊕ The name of my store
E-Mail Address	ocleather@localhost.com	⊕ Date Added: 03/30/2006
E-Mail From	O.C.I. Leather <ocleather@localhost.com>	⊕ Last Modified: 03/30/2006
Country	Thailand	⊕
Zone		⊕
Expected Sort Order	desc	⊕
Expected Sort Field	date_expected	⊕
Switch To Default Language	false	⊕
Currency		⊕
Send Extra Order Emails To		⊕
Use Search-Engine Safe URLs (fill in development)	false	⊕
Display Cart After Adding Product	true	⊕
Allow Guest To Tell A Friend	false	⊕
Default Search Operator	and	⊕
Store Address and Phone	O.C.I. Leather Co.,Ltd, 93/2 Moo 5 T.Maekhu A.Doi Saket ChiangMai Thailand 50220 Tel:+66 5333 8449 Fax:+66 5333 8111	⊕
Show Category Counts	true	⊕
Tax Decimal Places	0	⊕
Display Prices with Tax	false	⊕

รูปที่ 6.4 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย My Store

6.2.1.2) เมนูย่อย Minimum Values

เมนูย่อย Minimum Values เป็นการกำหนดค่าต่ำสุดที่ระบบจะสามารถรับได้ จากการบันทึกข้อมูลต่างๆ เช่น การบันทึกชื่อ และ นามสกุล ในการสมัครสมาชิก ต้องมีจำนวนตัวอักษร ไม่ต่ำกว่า 2 พยางค์ เป็นต้น หรือทั้งนี้ เพื่อเป็นการตรวจสอบเบื้องต้นว่า ข้อมูลที่ระบบได้รับน่าจะเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือ

ได้ในระดับหนึ่ง หน้าจอสำหรับการปรับแต่งและแสดงค่าของ Minimum Values แสดงได้ ดังรูปที่ 6.5 นี้

Minimum Values		
First Name	2	edit
Last Name	2	⊕
Date of Birth	10	⊕ Minimum length of first name
E-Mail Address	6	⊕ Date Added: 03/30/2006
Street Address	5	⊕ Last Modified: 03/31/2006
Company	2	⊕
Post Code	4	⊕
City	3	⊕
State	2	⊕
Telephone Number	3	⊕
Password	5	⊕
Credit Card Owner Name	3	⊕
Credit Card Number	10	⊕
Review Text	50	⊕
Best Sellers	1	⊕
Also Purchased	1	⊕

รูปที่ 6.5 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Minimum Values

6.2.1.3) เมนูย่อย Maximum Value

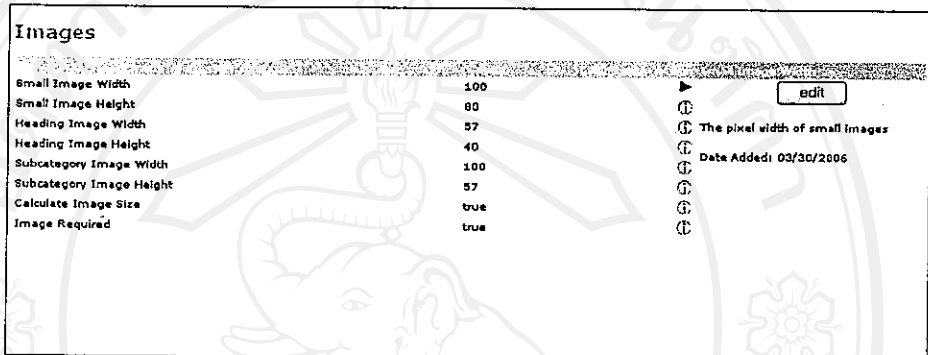
เมนูย่อย Maximum Values เป็นการกำหนดค่าสูงสุดที่ระบบจะอนุญาตให้มีได้ จากการบันทึกข้อมูลต่างๆ เช่น การกำหนดการค้นหาข้อมูล แสดงผลได้หน้าละ 20 รายการ เป็นต้น การกำหนดในลักษณะนี้ เป็นความพยายามป้องกันไม่ให้ระบบต้องแสดงผลมากเกินไป อันอาจจะทำให้เกิดปัญหาระบบล่มได้ อีกเหตุผลหนึ่งที่จะต้องมีการกำหนดค่าต่างๆ เหล่านี้ เพื่อการแสดงผลที่สวยงาม เป็นระเบียบ แสดงได้ดังรูปที่ 6.6 นี้

Maximum Values		
Address Book Entries	5	edit
Search Results	10	⊕
Page Links	5	⊕ Maximum address book entries a customer is allowed to have
Special Products	9	⊕
New Products Module	9	⊕ Date Added: 03/30/2006
Products Expected	10	⊕ Last Modified: 03/31/2006
Manufacturers List	0	⊕
Manufacturers Select Size	1	⊕
Length of Manufacturers Name	15	⊕
New Reviews	6	⊕
Selection of Random Reviews	10	⊕
Selection of Random New Products	10	⊕
Selection of Products on Special	10	⊕
Categories To List Per Row	3	⊕
New Products Listing	10	⊕
Best Sellers	10	⊕
Also Purchased	6	⊕
Customer Order History Box	6	⊕
Order History	10	⊕

รูปที่ 6.6 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Maximum Values

6.2.1.4) เมนูย่อย Images

เมนูย่อย Images ใช้กำหนดขนาดภาพที่ใช้ในการแสดงผลในหน้าจอนี้ เพื่อให้การแสดงผลมีขนาดที่เหมาะสม สวยงาม แต่ทั้งนี้ เพื่อให้การแสดงผลทางจอภาพมีความรวดเร็ว จึงควรกำหนดขนาดภาพให้เหมาะสมกับการแสดงผลด้วย โดยสามารถปรับแต่งได้จากหน้าจอที่แสดงตามรูปที่ 6.7 นี้



รูปที่ 6.7 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Images

6.2.1.5) เมนูย่อย Customer Details

เป็นการกำหนดความต้องการของระบบว่า ต้องการให้สมาชิก แจ้งข้อมูลทั้ง 5 หัวข้อนี้ หรือไม่ ข้อมูลทั้ง 5 หัวข้อนี้ ได้แก่

- Gender (เพศ)
- Date of Birth (วันเกิด)
- Company (สถานที่ทำงาน)
- Suburb (ที่อยู่ในบรรทัดที่สอง) และ
- State (รัฐ หรือ จังหวัด)

การปรับแต่ง ทำได้โดยการกำหนดในช่อง Value ว่าจะเป็น true หรือ false ถ้าต้องการเก็บข้อมูลในหัวข้อใด ก็ให้เปลี่ยนเป็น true แต่ถ้าคิดว่าไม่ต้องการข้อมูลในช่องใด ก็ให้กำหนดเป็น false ดังรูปที่ 6.8

Customer Details	
Gender	true
Date of Birth	false
Company	true
Suburb	true
State	true

ⓘ Display gender in the customers account
 ⓘ Date Added: 03/30/2006
 ⓘ Last Modified: 03/31/2006

รูปที่ 6.8 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Customer Details

6.2.1.6) เมนูย่อย Shipping/Packaging

เป็นการปรับแต่งค่าสำหรับการจัดส่งสินค้า และการหีบห่อ เป็นการระบุค่าจำนวน 5 ค่า ซึ่งได้แก่

- Country of origin เป็นการกำหนดว่าบริษัทตั้งอยู่ที่ประเทศใด
- Postal Code เป็นการระบุรหัสไปรษณีย์ (ใช้สำหรับคำนวณหาค่าขนส่ง)
- Enter the Maximum Package Weight you will ship (น้ำหนักสินค้าสูงสุดที่จะสามารถขนส่งได้)
- Package Tare weight (น้ำหนักเฉลี่ยของสินค้า)
- Larger packages – percentage increase (ให้ระบุการเพิ่มของน้ำหนักสินค้าในแต่ละชั้นเป็นกี่เปอร์เซ็นต์)

Shipping/Packaging	
Country of Origin	Thailand
Postal Code	NONE
Enter the Maximum Package Weight you will ship	50
Package Tare weight.	3
Larger packages - percentage increase.	10

ⓘ Select the country of origin to be used in shipping quotas.
 ⓘ Date Added: 03/30/2006
 ⓘ Last Modified: 03/30/2006

รูปที่ 6.9 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Shipping / Packaging

6.2.1.7) เมนูย่อย Product Listing







เป็นการตั้งค่ารูปแบบการแสดงผลรายการสินค้า ในหน้าสำหรับแสดงสินค้าแต่ละรายการ ทำโดยใส่ตัวเลขเรียงลำดับเพื่อให้มีการแสดงผลจากซ้ายไปขวา แต่ถ้าไม่ต้องการให้แสดงก็ให้ใส่เลข “0” ซึ่งเนื้อหาที่สามารถกำหนดให้แสดง หรือว่าไม่ต้องแสดงนั้น ตามรูปที่ 6.10 ดังนี้

- Display Product Image – ให้แสดงรูปภาพ
- Display Product Manufacturer Name – ให้แสดงแหล่งผลิต
- Display Product Model - ให้แสดง Product Model
- Display Product Name – ให้แสดงชื่อสินค้า
- Display Product Price – ให้แสดงราคาสินค้า
- Display Product Quantity – ให้แสดงปริมาณคงเหลือของสินค้า
- Display Product Weight – ให้แสดงน้ำหนักของสินค้า
- Display Buy Now Column - ให้แสดงปุ่มคำสั่ง “สั่งซื้อ”
- Display Category / Manufacturer Filter - กำหนดให้แสดง drop down list สำหรับเพื่อเลือก ประเภทสินค้าหรือบริษัทผู้ผลิตสินค้าหรือไม่ ถ้าต้องการให้กำหนดเป็น “1” แต่ถ้าไม่ต้องการให้กำหนดเป็น “0”
- Location of Prev / Next Navigation Bar - กำหนดตำแหน่งของปุ่มคำสั่ง “เลื่อนหน้าต่อไป” / “ย้อนกลับไปหน้าที่เพิ่งชมไป” ซึ่งมีให้เลือก 3 ตำแหน่งคือ หมายเลข “1” คือให้อยู่ด้านบนของจอภาพ หมายเลข “2” คือให้อยู่ส่วนล่างของจอภาพ และหมายเลข “3” คือให้แสดงทั้งบนและล่างของจอภาพ

Product Listing		
Display Product Image	1	<input type="radio"/> <input type="radio"/> edit
Display Product Manufacturer Name	0	<input type="radio"/>
Display Product Model	3	<input type="radio"/>
Display Product Name	2	<input type="radio"/> Do you want to display the Buy Now column?
Display Product Price	4	<input type="radio"/> Date Added: 03/30/2006
Display Product Quantity	5	<input type="radio"/> Last Modified: 04/17/2006
Display Product Weight	0	<input type="radio"/>
Display Buy Now column	6	<input type="radio"/>
Display Category/Manufacturer Filter (0=disable) 1=enable	1	<input type="radio"/>
Location of Prev/Next Navigation Bar (1-top, 2-bottom, 3-both)	2	<input type="radio"/>

รูปที่ 6.10 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Product Listing

Let's See What We Have Here Show:

Product Name	Model#	Price	Quantity	Buy Now
 Stingray Leather Shoulder Bag	AZA-047	\$203.99	34	<input type="button" value="Buy Now"/>
 Stingray Leather Mini Clutch	AZA-102	\$106.99	11	<input type="button" value="Buy Now"/>
 Stingray Leather Baguette	AZA-111	\$170.19	32	<input type="button" value="Buy Now"/>
 Stingray Leather Baguette	AZA-112	\$167.99	16	<input type="button" value="Buy Now"/>
 Stingray Leather Beach Bag	AZA-113	\$139.99	354	<input type="button" value="Buy Now"/>
 Stingray Leather Clutch	AZA-114	\$900.00	34	<input type="button" value="Buy Now"/>

รูปที่ 6.11 แสดงผลของการปรับแต่งตามรูปที่ 6.10

6.2.1.8) เมนูย่อย Stock

เป็นการกำหนดค่าที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินค้าคงคลัง โดยมีหัวข้อที่สามารถกำหนดค่าได้ 5 หัวข้อ ดังนี้

- Check stock level - ตรวจสอบว่ามีสินค้าคงเหลือหรือไม่ ก่อนให้ลูกค้าตกลงซื้อ
- Subtract stock - คัดสินค้าคงเหลือทันทีที่การสั่งซื้อสินค้าเสร็จสมบูรณ์
- Allow Checkout - ยอมให้ซื้อสินค้าได้ แม้ว่าสินค้าคงคลังจะมีปริมาณไม่เพียงพอ (ต่อมีการผลิตเพิ่ม)
- Mark product out of stock - ข้อความที่แสดงเมื่อเวลาสินค้าหมด
- Stock Re-order level - ปริมาณสินค้าคงเหลือต่ำสุด ก่อนที่จะต้องสั่งผลิตสินค้าใหม่

Stock	
Check stock level	true
Subtract stock	true
Allow Checkout	true
Mark product out of stock	...
Stock Re-order level	5

ⓘ Check to see if sufficient stock is available

 ⓘ Date Added: 03/30/2006

รูปที่ 6.12 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Stock

6.2.1.9) เมนูย่อย Logging

เป็นการกำหนดค่าเกี่ยวกับสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์ และรูปแบบการเก็บข้อมูลต่างๆ ดังนี้

- Store Page Parse Time – คือสถิติความเร็วในการโหลดข้อมูลเพื่อแสดงผล
- Log Destination – คือตำแหน่งของไฟล์สถิติที่เก็บไว้ใน server
- Log Date Format – รูปแบบการเก็บข้อมูลวัน/เวลา
- Display The Page Parse Time – ให้แสดงความเร็วในการโหลดข้อมูลหรือไม่
- Store Database Queries – เก็บสถิติและประมวลผลในฐานข้อมูล

Logging	
Store Page Parse Time	false
Log Destination	/var/log/www/tep/page_parse_time.log
Log Date Format	%d/%m/%Y %H:%M:%S
Display The Page Parse Time	false
Store Database Queries	false

ⓘ Display the page parse time (store page parse time must be enabled)

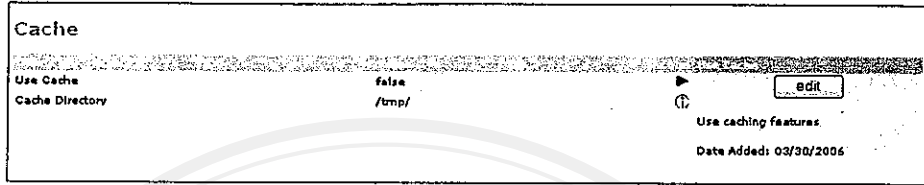
 ⓘ Date Added: 03/30/2006

 ⓘ Last Modified: 04/17/2006

รูปที่ 6.13 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Logging

6.2.1.10) เมนูย่อย Cache

การตั้งค่า Cache คือการกำหนดให้มีพื้นที่สำรองภายในเครื่องสำหรับเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ที่มีการโหลดบ่อยๆ เก็บไว้ในเครื่องผู้ใช้งาน เพื่อที่จะได้ไม่เสียเวลาในการโหลดข้อมูลเดิมซ้ำๆ กันในทุกครั้งที่มีการเรียกใช้งานเว็บไซต์ ข้อดีคือจะทำให้การโหลดข้อมูลทำได้เร็วขึ้น แต่ก็มีข้อเสียคือ ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ใช้งานก่อน อีกทั้งอาจจะทำให้ได้ข้อมูลที่ไม่เป็นปัจจุบัน การกำหนดค่าในเมนูนี้ทำได้เพียงให้เลือกว่า ต้องการจะให้ใช้ Cache หรือไม่ และให้ระบุตำแหน่งในเครื่องว่าจะให้เก็บไฟล์ชั่วคราวนี้ไว้ที่ใด ซึ่งปกติก็คือที่ /tmp/

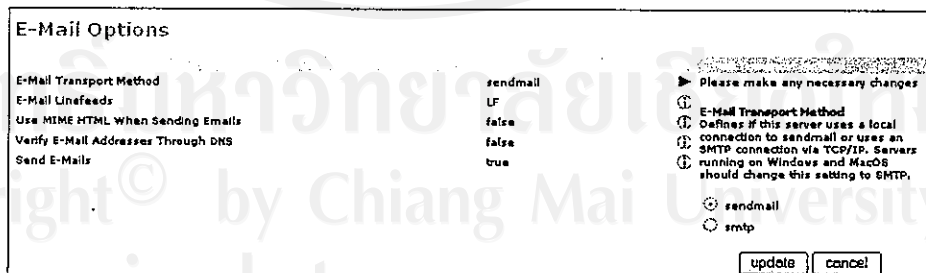


รูปที่ 6.14 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Cache

6.2.1.11) เมนูย่อย E-Mail Options

เป็นการกำหนดค่าการส่ง E-mail ให้กับเว็บไซต์ โดยมีตัวเลือกที่ให้กำหนดได้ ดังนี้

- E-Mail Transport Method – ให้เลือกวิธีการส่งเมลระหว่าง sendmail สำหรับ server ที่เป็น unix หรือ smtp สำหรับ server ที่เป็น windows
- E-Mail Linefeeds – เป็นการกำหนดในส่วนของ mail header โดยให้เลือกระหว่าง LF หรือ CRLF
- Use MIME HTML When Sending Emails – อนุญาตให้มีการใช้ code html ในการเขียน E-mail
- Verify E-Mail Address Through DNS – ตรวจสอบรูปแบบอีเมลก่อนส่ง
- Send E-Mails – อนุญาตให้สามารถส่ง E-mail จากหน้าเว็บไซต์ได้

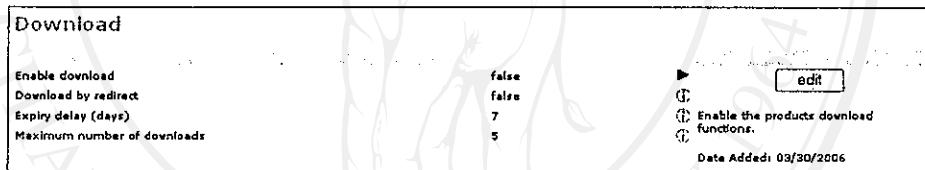


รูปที่ 6.15 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย E-Mail Options

6.2.1.12) เมนูย่อย Download

เป็นเมนูสำหรับสินค้าที่สามารถ download จากหน้าเว็บไซต์ได้ เช่น เพลง, บทความ, ภาพถ่าย หรือไฟล์วิดีโอ เป็นต้น ซึ่งโดยปกติ เราก็สามารถ download ไฟล์ต่างๆ ได้อยู่แล้ว แต่หากใช้ความสามารถจากเมนู Download นี้ เราจะสามารถตั้งค่าพิเศษอื่นๆ ได้อีก ดังนี้

- Enable download – อนุญาตให้สามารถใช้ความสามารถของการ download
- Download by redirect – อนุญาตให้ browser ใช้การ redirect ได้เส้นทางในการ download ได้
- Expiry delay (days) – กำหนดได้ว่า ต้อง download ภายในกี่วัน
- Maximum number of downloads – กำหนดได้ว่า จะสามารถ download ได้สูงสุดเท่าไร

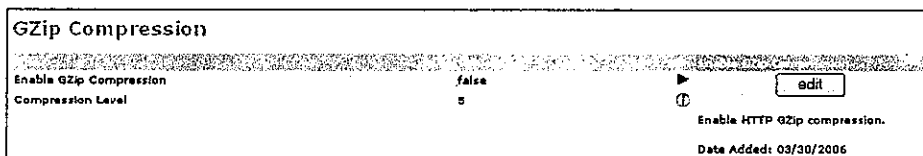


รูปที่ 6.16 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Download

6.2.1.13) เมนูย่อย GZip Compression

เป็นการกำหนดความสามารถในการบีบอัดข้อมูล ก่อนที่จะนำเสนอไปสู่ผู้ชมเว็บไซต์ ใช้เมื่อเว็บไซต์มีขนาดใหญ่ มีข้อมูลมาก หรือเพื่อเพิ่มความเร็วในการเข้าชมเว็บไซต์ ซึ่งมี 2 ตัวเลือกที่ต้องกำหนดคือ

- Enable GZip Compression – เป็นการอนุญาตให้ใช้งาน GZip
- Compression Level – เป็นการกำหนดปริมาณในการบีบอัดข้อมูลโดยให้เลือกตั้งแต่ 0 คือบีบอัดน้อยสุด จนถึง 9 คือบีบอัดสูงสุด

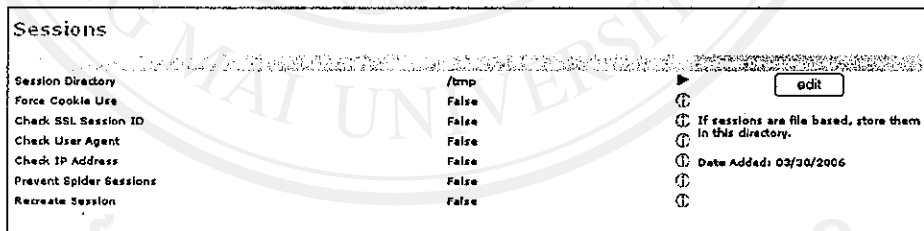


รูปที่ 6.17 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย GZip Compression

6.2.1.14) เมนูย่อย Sessions

เป็นการตั้งค่าเกี่ยวกับความการรักษความปลอดภัยของเว็บไซต์ โดยจะมีหัวข้อให้ปรับแต่งได้ ดังนี้

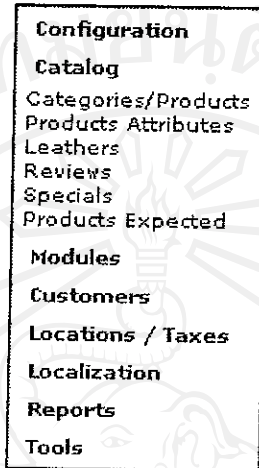
- Session Directory – เป็นการกำหนด directory ที่ใช้สำหรับเก็บไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับ session
- Force Cookie User – เป็นการอนุญาตให้ใช้งาน Cookie ได้
- Check SSL Session ID – เป็นการตรวจสอบหมายเลข ID จากการเข้ารหัสข้อมูลแบบ SSL
- Check User Agent – ให้ตรวจสอบ User ก่อนเข้ามาใช้งานเว็บไซต์
- Check IP Address – ให้ตรวจสอบหมายเลข IP ก่อนเข้ามาใช้งานเว็บไซต์
- Prevent Spider Sessions – ชัดขวางโปรแกรมค้นหาอัตโนมัติไม่ให้เข้ามาค้นหาภายในเว็บไซต์
- Recreate Session – สร้าง Session ใหม่ให้กับผู้ใช้งานเว็บไซต์



รูปที่ 6.18 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Sessions

6.2.2) ส่วนของสินค้า (Catalog)

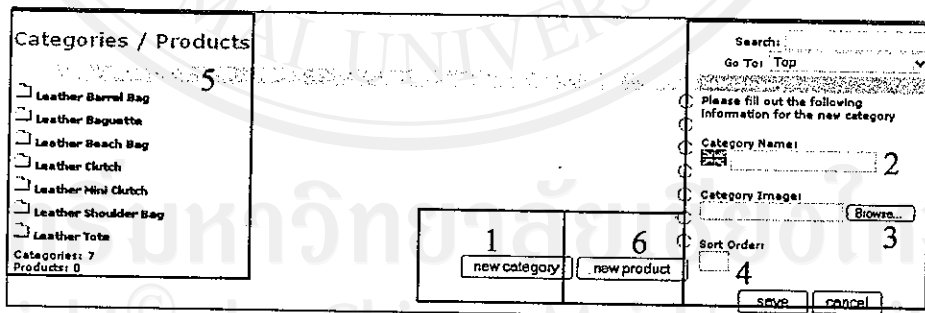
ในเมนูสินค้านี้ จะเป็นเมนูที่ใช้จัดการเกี่ยวกับสินค้าที่มีจำหน่ายในเว็บไซต์ โดยมีเมนูย่อยตามรูปที่ 6.19



รูปที่ 6.19 แสดงเมนูย่อย ของเมนูหลัก Catalog

6.2.2.1) เมนูย่อย Categories / Products

เป็นเมนูย่อยสำหรับสร้าง Directories สำหรับไว้เก็บไฟล์ข้อมูลของสินค้า และรูปภาพ แยกตามประเภทของสินค้า ซึ่งสามารถสร้างได้ ดังนี้



รูปที่ 6.20 แสดงลำดับการเพิ่ม category ใหม่

จากรูปที่ 6.20 สามารถอธิบายได้ ดังนี้

1. กดปุ่มคำสั่ง “new category” เพื่อทำการเพิ่ม category ใหม่
2. ใส่ชื่อของ category ที่ต้องการสร้าง ในช่อง Category Name :

3. ให้เลือกรูปที่ใช้เป็นสัญลักษณ์ของ category โดยคลิกที่ปุ่ม Browse แล้วเลือกไฟล์รูปภาพที่เตรียมไว้
4. ใส่ตัวเลขในช่อง Sort Order: เพราะเรียงลำดับการแสดงผล จากนั้นกดที่ปุ่มคำสั่ง “Save”
5. ระบบจะสร้าง folder category ตามที่เรากำหนดไว้
6. ส่วนการสร้าง product ใหม่ ทำได้โดยใช้เมาส์คลิกเลือก category ที่เราต้องการสร้าง product ให้ก่อน โดยให้ category นั้นมีแถบสีเขียว จากนั้นให้คลิกที่ปุ่มคำสั่ง “new product” ระบบจะเรียกแบบฟอร์มกรอกข้อมูลสำหรับสินค้าใหม่มาให้ ตามรูปที่ 6.21 เพื่อให้เรากรอกรายละเอียด และกดปุ่มคำสั่ง preview เพื่อดูว่า รายละเอียดต่างๆ ถูกต้องหรือไม่

The screenshot shows the 'New Product in "Top"' form in osCommerce. The form is divided into several sections:

- Configuration:** A sidebar menu on the left with options like Catalog, Categories of Products, Products Attributes, Manufacturers, Pages, Specials, Products expected modules, Customers, Locations / Taxes, Localization, Reports, and Tools.
- Product Status:** Radio buttons for 'In Stock' (selected) and 'Out of Stock'.
- Date Available:** A date picker set to '12/12/2003'.
- Products Manufacturer:** A dropdown menu showing '--none--'.
- Products Name:** A text input field containing '12/12/2003'.
- Tax Class:** A dropdown menu showing '--none--'.
- Products Price (Net):** A text input field.
- Products Price (Gross):** A text input field.
- Products Description:** A rich text editor area.
- Products Quantity:** A text input field.
- Products Model:** A text input field.
- Products Image:** A text input field with a 'Browse...' button.
- Products URL:** A text input field with a 'Browse...' button.
- Products Weight:** A text input field.

At the bottom right, there are 'preview' and 'cancel' buttons. Below the form, there is a copyright notice: 'E-Commerce Engine Copyright © 2003 osCommerce. osCommerce provides no warranty and is redistributable under the GNU General Public License. Powered by osCommerce.'

รูปที่ 6.21 แสดงแบบฟอร์มสำหรับเพิ่มสินค้าใหม่ (new product)

The screenshot shows a web browser window with a status bar at the top that reads "Success: File upload saved successfully". The page header includes the logo for "O.C.I. Leather Co., Ltd." and a Thai flag. The main content area displays the product name "Tilapia Leather Shoulder Bag" with a price of "\$133.99". Below the name, there is a description: "Tilapia Leather Shoulder Bag", "Genuine Tilapia and Cowhide Nappa Leather Outer", and "Faux Goat Suede Lining". A small image of the bag is shown to the right. A message states: "This product was added to our catalog on Monday 27 March, 2006." At the bottom of the product area, there are three buttons: "back", "insert", and "cancel". The page footer contains copyright information for osCommerce and mentions it is powered by osCommerce.

รูปที่ 6.22 แสดงหน้าจอให้ตรวจสอบรายการสินค้าใหม่

จากรูปที่ 6.22 สามารถอธิบายได้ ดังนี้

1. ข้อความ "Success: File upload saved successfully." แสดงว่าข้อมูลต่างๆ ที่กรอกลงในแบบฟอร์มตามรูปที่ 6.21 ได้ถูกส่งไปเก็บไว้ในฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว
2. หลังจากที่เราดตรวจสอบข้อความต่างๆ หากไม่ถูกต้อง ให้คลิกที่ปุ่มคำสั่ง "back" เพื่อย้อนกลับไปแก้ไขใหม่ คลิกที่ปุ่มคำสั่ง "insert" เพื่อยืนยันการบันทึกรายการ หรือคลิกที่ปุ่มคำสั่ง "cancel" เพื่อยกเลิกการเพิ่มสินค้า

6.2.3) ส่วนปรับแต่ง โมดูลการทำงาน (Modules)

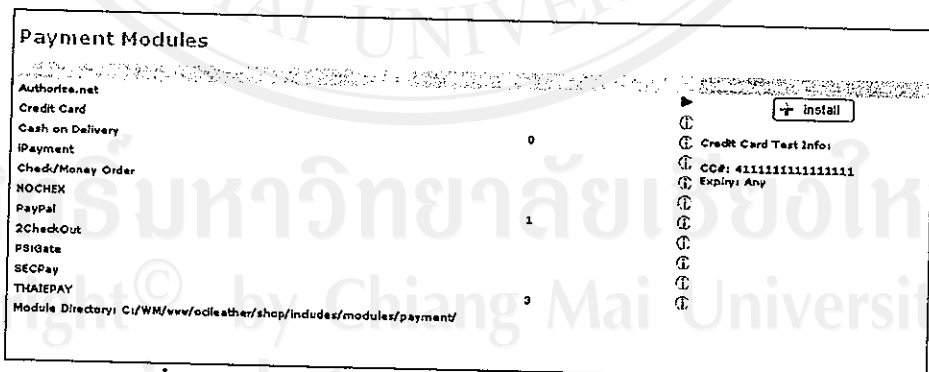
เป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่ง เพื่อให้การทำงานของเว็บไซต์ไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ แบ่งได้เป็น 3 ส่วนคือส่วนของการชำระเงิน ส่วนของการจัดส่งสินค้า และการกำหนดการคำนวณราคาสินค้า ดังรูปที่ 6.23



รูปที่ 6.23 แสดงเมนูย่อย ของเมนูหลัก Modules

6.2.3.1) เมนูย่อย Payment Modules

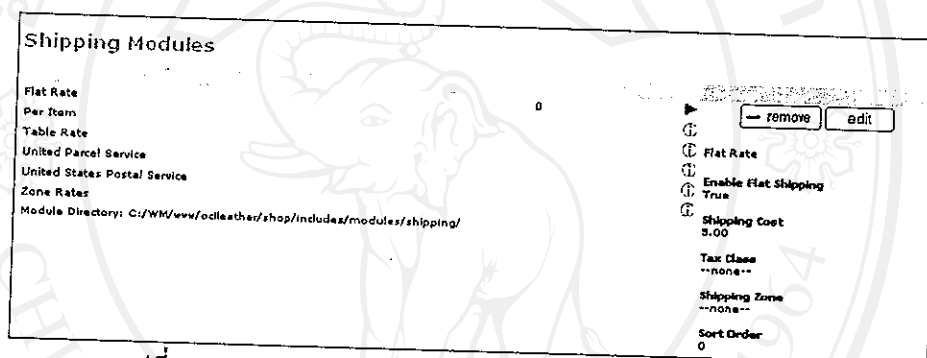
แสดงโมดูลที่ทำงานเกี่ยวกับการชำระเงิน เช่น โมดูล Authorize.net เป็นการเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ Authorize.net ซึ่งให้บริการรับชำระเงินทางระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งวิธีการติดตั้งก็คลิกเลือกที่ปุ่มคำสั่งด้านขวา และกรอกหมายเลขลำดับ เพื่อใช้ในการเรียงลำดับการแสดงผล



รูปที่ 6.24 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Payment Modules

6.2.3.2) เมนูย่อย Shipping Modules

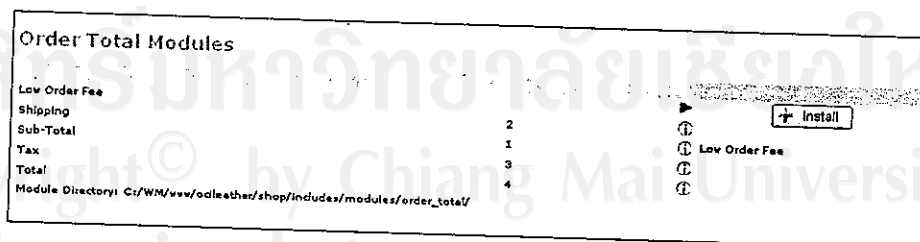
แสดงโมดูลที่ทำงานเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้า ซึ่งมีโมดูลให้เลือกใช้ได้หลายโมดูล เช่น Flat Rate คือการกำหนดค่าขนส่งเป็นอัตราเดียวคงที่, Per Item คือการกำหนดค่าขนส่งเป็นจำนวนต่อชิ้นของสินค้า หรือ Table Rate ที่สามารถกำหนดช่วงของราคา (หรือน้ำหนักสินค้า) ได้ เช่น ถ้าสั่งซื้อสินค้ารวมเป็นเงินจำนวนหนึ่ง (หรือสินค้าหนักเป็นจำนวนหนึ่ง) ก็จะเสียค่าขนส่งในอัตราหนึ่ง แต่ถ้าสั่งสินค้ามากกว่านั้น (หรือมีน้ำหนักมากกว่านั้น) ก็จะเสียค่าขนส่งในอีกอัตราหนึ่ง เป็นต้น



รูปที่ 6.25 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Shipping Modules

6.2.3.3) เมนูย่อย Order Total Modules

แสดงโมดูลที่ทำงานเกี่ยวกับการคำนวณราคา และค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น การกำหนดให้คำนวณค่าขนส่ง ภาษี รวมลงไป ในราคาสินค้าด้วย หรือไม่



รูปที่ 6.26 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Order Total Modules

6.2.4) ส่วนการกำหนดที่ตั้งและการกำหนดภาษี (Locations / Taxes)

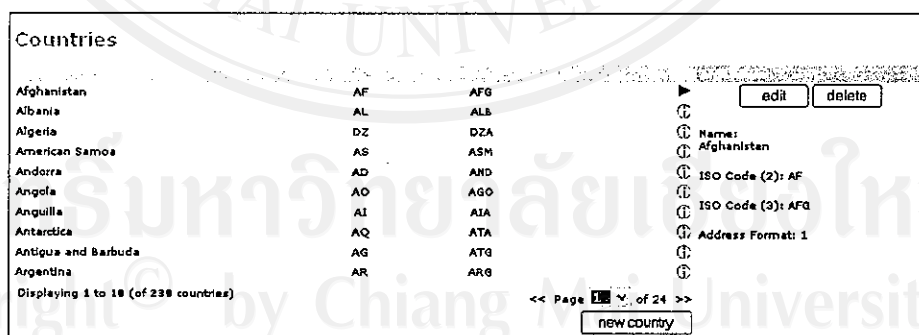
เป็นส่วนที่ใช้บันทึกข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง การแบ่งพื้นที่ และการกำหนดอัตราภาษี ซึ่งมีประโยชน์ในการใช้คำนวณค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า และการคำนวณภาษี ซึ่งจะมีเมนูย่อย ดังรูปที่ 6.27



รูปที่ 6.27 แสดงเมนูย่อย ของเมนูหลัก Locations / Taxes

6.2.4.1) เมนูย่อย Countries

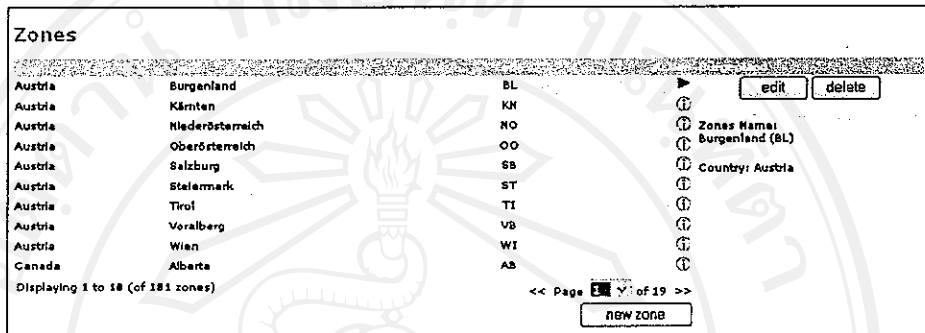
ใช้บันทึกชื่อประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยจะให้บันทึกชื่อเต็ม ด้วยย่อ 2 พยางค์ และด้วยย่อ 3 พยางค์ เพื่อใช้ในการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่ ต่อไป



รูปที่ 6.28 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Countries

6.2.4.2) เมนูย่อย Zones

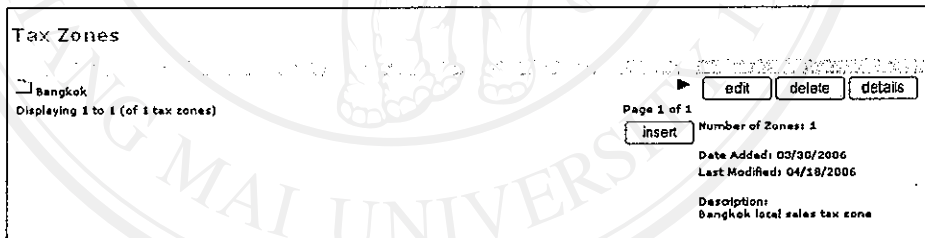
ใช้บันทึกชื่อ Zones ต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งโดยทั่วไป จะเป็นการกำหนดชื่อ จังหวัด หรือชื่อเมืองใหญ่ ในแต่ละประเทศ เพื่อใช้ในการคำนวณค่าขนส่งให้มีความถูกต้อง แม่นยำ ที่สุด



รูปที่ 6.29 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Zones

6.2.4.3) เมนูย่อย Tax Zones

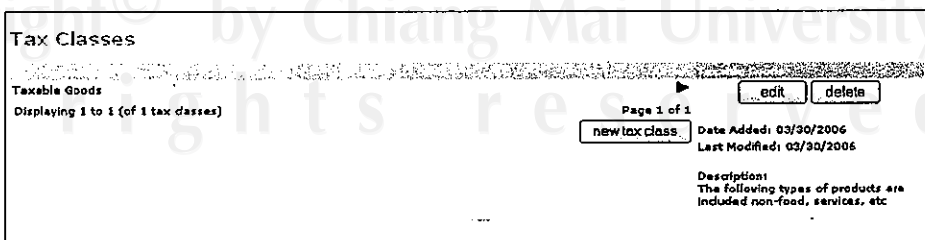
ใช้บันทึกอัตราภาษีที่ต้องเสีย ในแต่ละพื้นที่



รูปที่ 6.30 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Tax Zones

6.2.4.4) เมนูย่อย Tax Classes

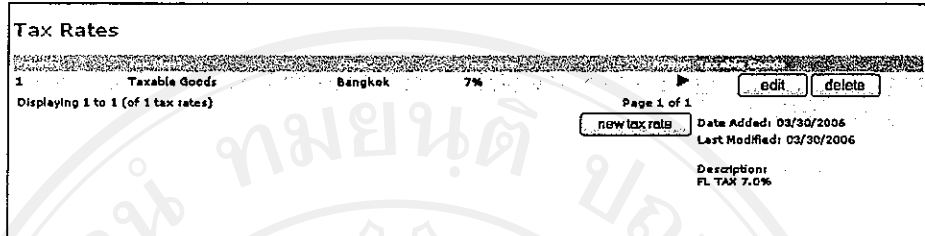
ใช้บันทึกชื่อวิธีการในการคำนวณภาษีที่ใช้ในแต่ละพื้นที่



รูปที่ 6.31 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Tax Classes

6.2.4.5) เมนูย่อย Tax Classes

ใช้บันทึกอัตราภาษีสำหรับแต่ละพื้นที่



รูปที่ 6.32 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Tax Rates

6.2.5) ส่วนเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยน และภาษา และสถานะของสินค้า (Localization)

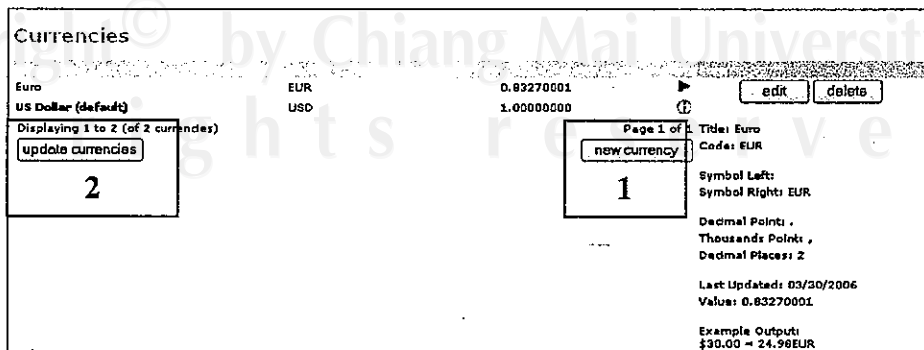
เป็นส่วนที่ใช้จัดการเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนและภาษาในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งมีเมนูย่อย อีก 3 เมนู ดังภาพที่ 6.33



รูปที่ 6.33 แสดงเมนูย่อย ของเมนูหลัก Localization

6.2.5.1) เมนูย่อย Currencies

คือเมนูย่อย ที่ใช้บันทึกอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราสกุลต่างๆ ที่จะใช้ใน เว็บไซต์ การเพิ่มสกุลเงินที่ต้องการทำได้โดยคลิกที่ปุ่มคำสั่ง “new currency” ในกรอบหมายเลข 1 ตามรูปที่ 6.34



รูปที่ 6.34 แสดงรายละเอียดของเมนูย่อย Currencies

เมื่อคลิก new currency แล้ว ด้านขวามือก็จะมีเมนูมาให้บันทึกข้อมูล อัตราแลกเปลี่ยน ได้แก่ ชื่อ, รหัสสากลของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น (เพื่อใช้ในการปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยนอัตโนมัติ), สัญลักษณ์, เครื่องหมายทศนิยม จำนวนทศนิยม และอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อเทียบกับสกุลเงิน US Dollar ตามรูปที่ 6.35 เป็นการเพิ่มสกุลเงิน “บาท” เข้าไปอีก 1 สกุล

Currency	Code	Value
Euro	EUR	0.83270001
US Dollar (default)	USD	1.00000000

Displaying 1 to 2 (of 2 currencies)

Page 1 of 1 Title: บาท

Code: THA

Symbol Left: ฿

Symbol Right:

Decimal Points:

Thousands Point:

Decimal Places: 4

Value: 38.7455

Set as default (requires a manual update of currency values)

insert cancel

รูปที่ 6.35 แสดงรายละเอียดการเพิ่มสกุลเงิน

ส่วนการปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยนให้มีความทันสมัย เราทำได้ 2 วิธี วิธีแรกคือ คลิกที่ปุ่มคำสั่ง update currencies ในกรอบหมายเลข 2 ตามรูปที่ 6.34 ระบบจะเชื่อมต่อ ไปยังเว็บไซต์ที่ให้บริการปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยนอัตโนมัติ ให้ปรับปรุงอัตราแลกเปลี่ยนให้ ส่วนวิธีที่สอง คือเป็นการแก้ไขด้วยตัวเอง โดยการคลิกที่ปุ่มคำสั่ง edit และกรอกอัตราแลกเปลี่ยนที่ต้องการในช่อง value เอง วิธีนี้ เหมาะสำหรับผู้ที่ไม่ต้องการให้อัตราแลกเปลี่ยน เปลี่ยนไปตามกลไกตลาด แต่ต้องการควบคุมเองมากกว่า เพราะสะดวกในการบริหารทางการเงินมากกว่า

6.2.5.2) เมนูย่อย Languages

คือเมนูย่อย ที่ใช้บันทึกภาษาที่ใช้ในเว็บไซต์ ซึ่งการเพิ่มจะยุ่งยากกว่า การเพิ่มอัตราแลกเปลี่ยน เพราะนอกจากจะต้องเพิ่มรายการในเมนูย่อยนี้แล้ว ต้องสร้างไฟล์เว็บเพจเพิ่มสำหรับภาษานั้น และสร้าง directory สำหรับเก็บไฟล์เว็บเพจเพิ่มอีกด้วย โดยเก็บไว้ที่ /includes/languages/ สำหรับไฟล์ที่ใช้แสดงผลในส่วนหน้าของหน้าร้าน และที่ /admin/includes/languages/ สำหรับไฟล์ที่ใช้แสดงผลในส่วนหน้าของหน้า admin

รูปที่ 6.36 แสดงรายละเอียดการเพิ่มภาษา

6.2.5.3) เมนูย่อย Orders Status

คือการบันทึกสถานะของรายการสั่งซื้อว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินการไปกับแต่ละรายการสั่งซื้ออย่างไรบ้าง ซึ่งสามารถปรับปรุงสถานะของรายการสั่งซื้อได้จากเมนูย่อย order ในเมนู Customers และลูกค้าสามารถเข้าไปดูสถานะของรายการสั่งซื้อของตนเอง ได้จากหน้า My Accounts ซึ่งเป็นหน้าแรก หลังจากที่ลูกค้าได้ลงทะเบียนเข้าใช้งานเว็บไซต์แล้ว จากรูปที่ 6.37 แสดงว่า ขณะนี้มีการบันทึกสถานะไว้ 3 สถานะได้แก่

- Pending คือ ยังไม่ได้ดำเนินการ
- Processing คือ อยู่ระหว่างดำเนินการ และ
- Delivered คือ จัดส่งสินค้าแล้ว

รูปที่ 6.37 แสดงรายละเอียดเมนูย่อย Order Status