

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. แผนแม่บทอิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. การพัฒนาความรู้ทางด้านสารสนเทศของธุรกิจนำเที่ยว. กรุงเทพฯ. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา.
- กิตติ สิริพัฒนกุล. 2543. ครบรอบ 35 ปี สหประชาชาติแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ.
- กรรณิกา คุณากรเวโรจน์. 2544. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความน่าไว้วางใจของบริการข้อมูลต่าง ๆ ในเว็บไซต์ไวด์เว็บ. กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษรา เกิดมงคล. 2546. รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน. กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตนา สุขสวัสดิ์. 2549. “กลยุทธ์การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.geocities.com/jintana_suksawad/m7.html/ (1 สิงหาคม 2549).
- จิระ จริงจิตร และวัชรินทร์ ธนภัทร. 2543. เคล็ดลับสู่ความสำเร็จกับ E-Commerce. กรุงเทพฯ : บริษัทซอฟต์แวร์แอ็ดฟับบลิชซิ่ง จำกัด.
- โชคชัย เอี่ยมฤทธิกร. 2544. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการจัดงานแสดง. กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนิดา ไคว้เจริญ. 2546. ประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชญ์พิชชา บุสนิม. 2547. ปัจจัยกำหนดแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทย : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางมาเองจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. 2545. การตลาดบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : บริษัท ชัคเชส มีเดีย จำกัด.
- พินพิสนีย์ พรหมศิริ. 2547. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ชนพร จินโด. 2547. ปลุกกระแส Creative บนเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : บริษัท เอส ซี พี บั๊คส์ แอนด์ พริ้นติ้ง จำกัด.
- นุชนารถ รัตนสูงศักดิ์ชัย. 2545. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นันทขว้าง สิริสุนทร. 2549. ยุคดิจิทัลของดินแดนจอมนาง. กรุงเทพฯ : บริษัท ดวงกลมสมัย จำกัด.

- ปิโยรส นะประสิทธิ์. 2549. แผนการตลาดสำหรับเว็บไซต์ www.thaibabyname.com. เชียงใหม่.
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ละเอียด ศิลาน้อย. 2549. สารสนเทศของธุรกิจนำเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและ
มัคคุเทศก์.
- วรรณภา ศิลปะอาษา. 2548. การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่ง
ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ. 2549. “การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ICT” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.guru-ict.com/mambo/index.php/> (1 สิงหาคม 2549).
- สันติ ศรีลาศักดิ์. 2545. เปิดประตูโลก Search Engine. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- สุมาส วงศ์สุนพรัตน์. 2549. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทธิพงษ์ บุญนำชัย. 2549. “ความอยู่รอดของธุรกิจไทยในยุคดิจิทัล” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.bangkokbiznews.com/scitech/2005/0501/news.php?news=column> (1 กันยายน 2549)
- สำนักวิชาการมหาวิทาลัยศรีปทุม. 2549. “การปรับกลยุทธ์การตลาดอินเทอร์เน็ตให้สุดขีด”
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://alumni.spu.ac.th/news/> (1 กันยายน 2549)
- อานัติ สิมัคเดช. 2547. เรียนรู้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทศาลการพิมพ์.
- Chuck Martin and Stan Rapp. 2001. *Max-e-Marketing in The Net Future*. Encata Encyclopedia. USA.
- Dave Chaffey. 2004. *Internet Marketing*. Encata Encyclopedia. USA.
- Malcolm McDonald & Peter Morris. 2545. การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ผู้จัดการ.
- McFarlan, & Mckenney . 2002. *Apple gate*. Encata Enbyclopedia. USA.
- National Internet Development Agency of Korea. 2006. “Korean Internet Behavior 2006” [Online]
<http://www.nida.or.kr/english/mainactivities/index.jsp?gubun=menu> (September 2, 2006)
- USA Mediaweek Asia news .2006. “Business Fighting Oriental Culture” [Online]
<http://www.mediaweek.com/mw/index.jsp> (September 2, 2006)
- World Tourism Organization WTO. 2002. “WTO in Asia and Pacific 2002” [Online]
<http://titania.wtoelibrary.org/vi=7669753/cl=17/nw=1/rpsv/home.html> (September 2, 2006)