

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อองค์กรและหน่วยงานที่ประกอบธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันด้านการตลาดสูง ทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญมากสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การจัดการข้อมูล การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อให้การบริหารจัดการมีความได้เปรียบทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในธุรกิจทางด้านการจัดการระบบฐานข้อมูล เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจ การประกอบการตัดสินใจในด้านต่างๆ ของธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น

ร้านจงไพศาล ทำธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายเสื้อผ้าทุกประเภท รองเท้าทุกประเภท โดยดำเนินธุรกิจมากกว่า 20 ปี และตั้งอยู่ที่ ถ. สุขสวัสดิ์ ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย และสินค้าที่จัดจำหน่ายมีทั้งหมด 1,521 รายการ โดยมีสาขาใหญ่ที่ อ.เมือง จ. เชียงราย และสาขาย่อยอยู่ที่กรุงเทพฯ การบริหารงานจะเป็นลักษณะการซื้อสินค้าโดยวิธีสั่งซื้อจากตัวแทนจำหน่าย โดยสินค้าที่จัดจำหน่ายมีทั้งขายปลีกและขายส่ง โดยแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ 2 ประเภทคือ ประเภทขายอย่างเดียว เช่น ชุดกีฬา ชุดนักเรียน เสื้อผ้าผู้ใหญ่ รองเท้า เป็นต้น โดย คิดเป็นร้อยละ 70 สินค้าที่ให้เช่าเช่น เสื้อผ้าพื้นเมือง ชุดแสดงงานต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 30 ซึ่งการจัดการของร้านจะเป็นระบบที่ทำด้วยมือ โดยการบันทึกลงกระดาษและเก็บเป็นไฟล์เอกสารเช่นจำนวนสินค้าที่ซื้อเข้ามา จำนวนสินค้าที่ขายออกไป การออกใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น ดังนั้นจึงเกิดปัญหาความยุ่งยากขึ้นในการตรวจสอบสินค้าคงคลังซึ่งจะทำการตรวจสอบได้ยากเช่นในกรณีสินค้าที่ขายดีมีปริมาณที่ไม่พอขายทำให้ร้านประสบปัญหาสูญเสิขายได้ และในสินค้าบางรายการทางร้านไม่ต้องการสต็อกสินค้ามากเกินไป อันเนื่องมาจากต้นทุนสินค้ามีการเปลี่ยนแปลง และปัญหาที่ร้ายแรงที่สุดในการสั่งซื้อสินค้าคือ บางครั้งสินค้าบางรายการที่สั่งซื้อไปแล้ว แต่ทางตัวแทนจำหน่ายไม่สามารถหาสินค้ามาส่งได้จึงต้องยกเลิกการสั่งซื้อสินค้านั้นๆ อีกทั้งยังประสบปัญหาการตรวจสอบปริมาณสินค้านี้ระหว่างสาขาใหญ่และสาขาย่อยซึ่งทางเจ้าของร้านจะต้องเดินทางไปตรวจสอบทุกเดือนหรือโทรศัพท์สอบถามซึ่งทำให้เกิดความยุ่งยากและเสียค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และทางร้านได้จัดทำระบบสมาชิกเพื่อใช้เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าและการเช่าสินค้าซึ่งเป็นระบบที่ทำด้วยมือ

กล่าวคือให้กรอรายละเอียดเพื่อสมัครเป็นสมาชิกลงในแบบฟอร์มและเก็บเอกสารดังกล่าวไว้ในกรณีข้อมูลสมาชิกสูญหายเนื่องจากการจัดเก็บที่ไม่ดีทำให้ทำให้รายละเอียดของสมาชิกสูญหายไป ด้วยซึ่งทำให้เสียเวลาในการสมัครใหม่จากปัญหาดังกล่าว จึงมีความจำเป็นในเปลี่ยนแปลงระบบการจัดการของร้านค้า โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อดำเนินการให้การจัดการของร้านมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะก่อให้เกิดกลยุทธ์ของทางบริษัทในการแข่งขันกับคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน

ในการศึกษาและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ โดยมีการออกแบบพัฒนาฐานข้อมูลของสินค้า รวมไปถึงการออกแบบฐานข้อมูลเพื่อรองการขยายสาขาในอนาคตเช่น การรับสินค้าและการคืนสินค้ากับตัวแทนจำหน่าย การขายสินค้าและการรับคืนสินค้าจากลูกค้า ระบบสมาชิกของลูกค้า เป็นต้น ซึ่งผลที่คาดว่าจะได้รับเพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจสั่งซื้อและขายสินค้าและการจัดการของร้าน และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาขยายสาขาของร้านต่อไป

1.2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการร้านจิงไฟศาลจังหวัดเชียงราย

1.3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

- 1) ได้ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสำหรับร้านจิงไฟศาลจังหวัดเชียงราย
- 2) ได้แนวทางในการพัฒนาระบบการจัดการร้านให้ผู้ที่สนใจต่อไป

1.4. แผนดำเนินการ ขอบเขต และวิธีการศึกษา

1 แผนการดำเนินการ

- 1) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการทำงาน พร้อมทั้งปัญหาในการทำงานปัจจุบัน
- 2) วิเคราะห์และเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการ
- 3) ออกแบบระบบ
 - เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา
 - ออกแบบกระบวนการทำงาน
 - ออกแบบข้อมูลนำเข้า
 - ออกแบบรายงาน
 - ออกแบบฐานข้อมูล

- 4) พัฒนาระบบสารสนเทศ
- 5) ทดสอบระบบสารสนเทศ
- 6) ติดตั้งระบบสารสนเทศ
- 7) ประเมินความถูกต้องและความต้องการของระบบสารสนเทศ
- 8) จัดการเอกสารประกอบการใช้งานระบบสารสนเทศ
- 9) จัดทำเอกสารประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ

2 ขอบเขต

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการร้านจิงไฟศาล ประกอบด้วยระบบงานต่างๆ ที่ต้องทำงานร่วมกันมีขอบเขตดังนี้

2.1 ขอบเขตด้านข้อมูล

- 1) ข้อมูลสินค้าของร้านจิงไฟศาลจำนวน 100 ระเบียบในการทดสอบระบบ

2.2 ขอบเขตด้านระบบงาน

1) ระบบดูแลการใช้งาน

- สามารถเรียกดู บันทึกราย ราย และค้นหาผู้ใช้งานระบบ
- สามารถกำหนดสิทธิ์ในการใช้งานระบบ

2) ระบบการจัดการข้อมูลเบื้องต้น

- สามารถเรียกดู บันทึกราย ราย และค้นหาข้อมูลสินค้า
- สามารถเรียกดู บันทึกราย ราย และค้นหาข้อมูลหมวดสินค้า
- สามารถเรียกดู บันทึกราย ราย และค้นหาข้อมูลประเภทสินค้า
- สามารถเรียกดู บันทึกราย ราย และค้นหาข้อมูลหน่วยสินค้า
- สามารถเรียกดู บันทึกราย ราย และค้นหาข้อมูลสาขา

3) ระบบสมาชิก

- สามารถเรียกดู บันทึกราย ราย และค้นหาข้อมูลสมาชิก และ กำหนดสิทธิ์ประโยชน์สำหรับสมาชิก

- สามารถเรียกดูข้อมูลประวัติการซื้อสินค้าของสมาชิก

4) ระบบการรับสินค้า และส่งซื้อสินค้ากับตัวแทนจำหน่าย

- สามารถเรียกดู บันทึกราย ราย และลบข้อมูลประวัติของตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่ขายให้กับทางร้าน

- สามารถเรียกดู บันทึกราย ราย และค้นหาข้อมูลสินค้าของผู้จำหน่ายแต่ละราย

- สามารถบันทึกและแก้ไขข้อมูลการรับสินค้ากับผู้จำหน่าย
- สามารถบันทึกและแก้ไขข้อมูลการคืนสินค้ากับผู้จำหน่าย
- สามารถบันทึกรายการสั่งซื้อสินค้า
- สามารถพิมพ์ใบสั่งซื้อสินค้า
- สามารถบันทึกการชำระค่าสั่งซื้อสินค้า
- สามารถบันทึกการรับสินค้า
- สามารถยกเลิกใบสั่งซื้อสินค้าที่ยังรับไม่ครบหรือไม่ได้รับสินค้า

5) ระบบสินค้าคงคลัง

- สามารถแสดงจุดสั่งซื้อของสินค้า
- สามารถตรวจสอบจำนวนสินค้าในคลังสินค้า

6) ระบบการขายสินค้า

- สามารถบันทึกและแก้ไขข้อมูลการขายสินค้า
- สามารถเรียกดูข้อมูลของลูกค้าเพื่อการให้ส่วนลดในกรณีที่เป็นสมาชิก
- ตัดจำนวนสินค้าในสต็อกโดยอัตโนมัติเมื่อมีการขายสินค้า
- สามารถเรียกดู ประวัติการขายสินค้า

7) ระบบการเงิน

- สามารถพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน
- สามารถตรวจสอบข้อมูลการชำระหนี้ให้แก่ผู้จำหน่าย
- ตรวจสอบรายได้ต่อวัน/เดือน/ปี

8) ระบบการเช่าสินค้า

- สามารถบันทึก/แก้ไข/ลบรายการสินค้าเช่า จำนวนวันที่ให้เช่า ส่วนสินค้าที่ได้จากการเป็นสมาชิก
- สามารถตรวจสอบรายการเช่าที่ยังไม่ได้ส่งคืน
- สามารถบันทึกการคืนสินค้าตามจริง
- สามารถคำนวณยอดเงินรวมจากการเช่าและค่าปรับ
- สามารถพิมพ์ใบเช่าสินค้า

9) ระบบการออกรายงาน

- รายงานจำนวนสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้า
- รายงานเปรียบเทียบราคาผู้จำหน่ายสินค้า
- รายงานสินค้าถึงจุดสั่งซื้อ

- รายงานการสั่งซื้อสินค้ากับผู้จำหน่ายตามวัน/เดือน/ปี
- รายงานการรับสินค้ากับผู้จำหน่ายตามวัน/เดือน/ปี
- รายงานการคืนสินค้ากับผู้จำหน่ายตามวัน/เดือน/ปี
- รายงานเปรียบเทียบยอดขายสินค้าตามวัน/เดือน/ปี
- รายงานการขายสินค้าตามวัน/เดือน/ปี
- รายงานยอดขายสินค้าตามวัน/เดือน/ปี
- รายงานการชำระหนี้ผู้แทนจำหน่ายตามวัน/เดือน/ปี

3 วิธีการศึกษา

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานคือลูกเจ้าของร้านพนักงาน
ในร้าน เกี่ยวกับข้อมูลของสินค้าแต่ละประเภท การขาย รวมถึงการ
จัดการสินค้าในคลังสินค้า เป็นต้น
- 2) เอกสารที่ใช้ในการศึกษา เช่น ข้อมูลรายละเอียดของสินค้า
ใบเสร็จรับเงิน ใบกำกับภาษี ใบเข้าสินค้า เป็นต้น

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1) อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์

- เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) คอร์ 2
คูโอ 2.4 กิกะเฮิร์ต
- หน่วยความจำหลัก (RAM) ขนาด 2 เมกกะไบต์
- หน่วยความจำสำรอง (Hard Disk) ขนาด 120 กิกะไบต์
- เครื่องพิมพ์
- หน้าจอแสดงผล 17 นิ้ว

2) อุปกรณ์ซอฟต์แวร์

- ระบบปฏิบัติการ ไมโครซอฟท์วินโดวส์เอ็กซ์พี (Microsoft Window XP)
- โปรแกรมวิชวลซีชาร์ปดีออตเน็ต 2005 (Visual C# .Net 2005)
- เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ 2005 เอ็กเพรส (SQL Server 2005 Express)
- โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) อินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอเรอร์
(Internet Explorer)

- โปรแกรมอินเทอร์เน็ตอินฟอร์เมชัน เซอร์วิส (Internet Information Services: IIS)

- โปรแกรมคริสตัลรีพอร์ต (Crystal Report)

1.5. สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- 1) ร้านงไฟศาล ถ. สุขสถิตย์ ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 3) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. It features a central illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved