

บทที่ 3

การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการขายร้านไม้เงินไม้ทอง ประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

3.1 การวิเคราะห์ระบบ

3.1.1 ข้อมูลทั่วไป

- 1) เจ้าของร้าน คือ นายนิพนธ์ กันจិនะและนางศันสนีย์ กันจិនะ
- 2) สถานที่ตั้ง ร้านไม้เงินไม้ทอง (Silvergoldwood Decor)
 - 2.1) โรงงานผลิตร้านไม้เงินไม้ทอง ตั้งอยู่ที่ 16/11 หมู่ 13 ตำบลสันกำแพง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
 - 2.2) ร้านไม้เงินไม้ทอง มีด้วย 3 สาขา คือ
 - สาขาบ้านถวาย 183/3 สมพิศอินเตอร์กราฟ ถนนสองฝั่งคลอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
 - สาขาไนท์บาซ่า ถนนช้างคลาน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 - สาขาสวนจตุจักร โชน 10 ซอย 19/2 แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ

3.1.2 ลักษณะของกิจการโดยทั่วไป

ร้านไม้เงินไม้ทองเป็นร้านค้าที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมที่ทำจากไม้มะม่วงเป็นส่วนใหญ่ และไม้ประเภทอื่นๆ บ้างเล็กน้อย โดยจะจำหน่ายให้แก่บุคคลทั่วไป และนักท่องเที่ยว มีทั้งลูกค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายนั้นมีหลายประเภทด้วยกัน เช่น แจกัน ถาดรองแก้ว กล้องใส่ของ เชิงเทียนและอื่น ๆ

3.1.3 โครงสร้างของร้าน

ร้านไม้เงินไม้ทอง โดยมีการแบ่งภาระหน้าที่ไม่ค่อยชัดเจน แต่พอจะจัดแบ่งหน้าที่การทำงานออกเป็น 4 ฝ่าย ดังนี้

- 1) ฝ่ายผลิต ในส่วนนี้จะทำหน้าที่ในการผลิตสินค้าเพื่อนำมาจำหน่ายในร้าน
- 2) ฝ่ายจัดจำหน่าย ในส่วนนี้จะทำหน้าที่ในการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า นักท่องเที่ยว และผู้ที่สนใจ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป

3.2.3 ฝ่ายการเงิน ในส่วนนี้จะทำหน้าที่ในการจัดการเกี่ยวกับการเงินของทางร้านทั้งหมด

3.2.4 ฝ่ายจัดส่งสินค้า ในส่วนนี้จะทำหน้าที่ในการจัดการเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าของทางร้าน



รูปที่ 3.1 โครงสร้างของร้านไม่เงินไม่ทอง

3.3.4 การวิเคราะห์ระบบงานเดิม

- 1) ร้านไม่เงินไม่ทองดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว โดยมีการบริหารร้าน เพียง 1-2 คน และในแต่ละสาขา จะให้ญาติหรือจ้างพนักงานเป็นผู้ดูแล
- 2) มีโรงงานผลิตสินค้า จำนวน 1 แห่ง ร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน 3 แห่ง
- 3) โรงงานมีพื้นที่ 2 ไร่ มีคนงานจำนวน จำนวน 20 คน
- 4) ร้านค้าแต่ละสาขา จะมีผู้ดูแล 1-2 คน
- 5) ร้านแต่ละสาขาเป็นร้านขนาดเล็ก มีพื้นที่จำกัด ส่งผลให้ลูกค้าไม่ได้รับ

ความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า เนื่องจากสินค้ามีจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถแสดงสินค้าให้ลูกค้าเลือกชมได้ครบทุกรูปแบบ

- 6) การเลือกซื้อสินค้าส่วนใหญ่ จะใช้วิธีการเดินเข้ามาเลือกซื้อภายในร้านหรือใช้วิธีการติดต่อผ่านทางโทรศัพท์

7) การเลือกชมสินค้า ถ้าหากไม่ได้จัดโชว์ภายในร้านต้องใช้วิธีการเลือกจากแคตตาล็อกที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มไว้ หรือไม่ก็เปิดดูจากในแผ่นซีดีที่ทางร้านจัดเตรียมไว้

8) การจำหน่ายสินค้าใช้วิธีเปิดเข้าไปดูที่เว็บไซต์ที่ทางร้านจัดเตรียมไว้ และส่งรายละเอียดของสินค้าที่ต้องการผ่านแฟกซ์ เพื่อยืนยันราคาสินค้าอีกครั้ง

9) การจำหน่ายสินค้า ลูกค้ายังคงต้องการการต่อรองราคาเพื่อความพอใจในการซื้อสินค้า

10) การให้บริการ

- โรงงานผลิต ดำเนินการระหว่างเวลา 9.00 - 17.00 น. ของทุกวัน
- สาขาบ้านถวาย ดำเนินการระหว่างเวลา 08.00 - 20.00 น. ของทุกวัน
- สาขาในท้บชาฯ ดำเนินการระหว่างเวลา 15.00 - 23.00 น. ของทุกวัน
- สาขาสวนจตุจักร ดำเนินการระหว่างเวลา 06.00 - 18.00 น. เฉพาะเสาร์ – อาทิตย์

3.3.5 ปัญหาของระบบงานเดิม

- 1) การดำเนินงานของร้านเป็นแบบธุรกิจแบบครอบครัว อาศัยความไว้วางใจในการดำเนินกิจการ ทำให้ไม่สามารถรายงานดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ร้านไม่มีการส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
- 3) จำนวนสินค้ามีจำนวนมาก แต่ร้านค้ามีพื้นที่จำกัด ทำให้ไม่สามารถนำสินค้ามาแสดงได้หมด
- 4) ลูกค้าไม่สามารถเลือกชมสินค้าจริงได้ครบ เนื่องจากพื้นที่มีจำนวนจำกัด
- 5) แกดตาค้อกที่มีอยู่มีต้นทุนในการจัดทำค่อนข้างสูง ไม่สะดวกต่อการปรับปรุงรายการและค้นหาข้อมูลไม่สะดวก
- 6) ระบบของร้านที่ได้จัดทำขึ้น มีรายละเอียดไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เช่น
 - ลูกค้าบางรายต้องการข้อมูลภาษาไทย แต่บางรายต้องการข้อมูลภาษาอังกฤษ แต่ทางร้านจัดทำเฉพาะระบบภาษาอังกฤษเพียงอย่างเดียว
 - รายละเอียดของสินค้า มีไม่ครบ เช่น รายการสินค้าที่มีจำหน่ายในร้าน ราคา ขนาด ราคาขาย
 - ข้อมูลในระบบไม่ได้อธิบายขั้นตอนการซื้อสินค้า ขั้นตอนการชำระเงิน ขั้นตอนการจัดส่งไว้ โดยละเอียด
 - ทางร้านมีช่องทางการติดต่อสื่อสารไม่หลากหลาย และมีค่าใช้จ่ายสูง
 - การเพิ่ม ลบ แก้ไข รายการสินค้า มีกระบวนการการทำงานที่ค่อนข้างยุ่งยาก
- 7) ขาดความน่าเชื่อถือของร้าน ในการดำเนินธุรกิจบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- 8) ช่องการชำระเงินยังขาดความหลากหลาย คือ สามารถชำระเงินผ่านทางธนาคารกรุงเทพเพียงแห่งเดียว
- 9) ลูกค้าไม่สามารถติดตามสินค้าที่จัดส่งเรียบร้อยแล้ว
- 10) ทางร้านมีหลายสาขา ทำให้การบริหารจัดการทำได้ยาก
- 11) การจำหน่ายสินค้า ไม่สามารถดำเนินการได้ตลอดเวลา

3.3.6 ข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์ระบบงานเดิม

- 1) ควรมีการแบ่งโครงสร้างการดำเนินงานให้มีความชัดเจน
- 2) ควรมีช่องทางในการส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ ที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่องมากขึ้น
- 3) ควรมีการปรับปรุงเว็บไซต์ ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารจัดการ โดยการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้

3.2 การออกแบบระบบงานใหม่

3.2.1 ลักษณะการทำงานระบบงานใหม่

ระบบงานใหม่เป็นการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการแก้ปัญหาในรูปแบบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นระบบเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ การเผยแพร่ข้อมูลงานบริการด้านต่าง ๆ และการจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะสามารถนำเสนอสินค้าไปยังผู้ที่สนใจได้ทั่วโลก และสามารถเปิดทำการได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

3.2.2 ขอบเขตของระบบงาน

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการขายร้านไม้เงินไม้ทอง แบ่งส่วนงานออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ส่วนของหน้าร้าน (Front Office) สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าสมาชิก ประกอบด้วย

1) ขอบเขตระบบงานสำหรับลูกค้าทั่วไป

1.1) ด้านข้อมูล ระบบสามารถแสดง

- ข้อมูลสมัครสมาชิก
- ข้อมูลการค้นหาสินค้า
- ข้อมูลสมุดเยี่ยมชม
- ข้อมูลกระทู้ถาม/ตอบ

1.2) ด้านการประมวลผล ระบบสามารถ

- ประมวลผลการสมัครสมาชิก
- ประมวลผลการค้นหาสินค้า
- ประมวลผลสมุดเยี่ยมชม
- ประมวลผลกระทู้ถาม/ตอบ

1.3) ด้านแสดงผล ระบบสามารถแสดง

- รายงานผลการสมัครสมาชิก
- รายงานผลการค้นหาสินค้า
- รายงานข้อมูลสมุดเยี่ยมชม
- รายงานข้อมูลกระทู้ถาม/ตอบ

2) ขอบเขตระบบงานสำหรับลูกค้าสมาชิก

2.1) ด้านข้อมูล ระบบสามารถแสดง

- ข้อมูลการเข้าสู่ระบบของสมาชิก
- ข้อมูลสมาชิก
- ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า
- ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า
- ข้อมูลการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า
- ข้อมูลการชำระเงิน
- ข้อมูลข้อความส่วนตัว
- ข้อมูลสมุดเยี่ยมชม
- ข้อมูลกระทู้ถาม/ตอบ

2.2) ด้านการประมวลผล ระบบสามารถ

- ประมวลผลการเข้าสู่ระบบของสมาชิก
- ประมวลผลสมาชิก
- ประมวลผลการสั่งซื้อสินค้า
- ประมวลผลรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า
- ประมวลผลการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า
- ประมวลผลการชำระเงิน
- ประมวลผลข้อความส่วนตัว
- ประมวลผลสมุดเยี่ยมชม
- ประมวลผลกระทู้ถาม / ตอบ

2.3) ด้านแสดงผล ระบบสามารถแสดง

- รายงานข้อมูลผลการแก้ไขข้อมูลสมาชิก
- รายงานข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์
- รายงานข้อมูลสินค้า
- รายงานข้อมูลหมวดสินค้า
- รายงานข้อมูลโปรโมชั่น
- รายงานข้อมูลการตั้งซื้อสินค้า
- รายงานข้อมูลอัตราค่าขนส่งสินค้า
- รายงานข้อมูลสถานะการชำระเงิน
- รายงานข้อมูลสถานะการจัดส่งสินค้า
- รายงานข้อมูลการยกเลิกการตั้งซื้อสินค้า
- รายงานข้อมูลใบเสร็จรับเงิน
- รายงานข้อมูลข้อความส่วนตัว
- รายงานข้อมูลสมุดเยี่ยมชม
- รายงานข้อมูลกระทู้ถาม / ตอบ
- รายงานข้อมูลตอบรับการเป็นสมาชิก

ส่วนที่ 2 ส่วนของหลังร้าน (Back Office) สำหรับผู้ดูแลระบบ

1) ด้านข้อมูล ระบบสามารถ

- ข้อมูลการเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ
- ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์
- ข้อมูลสินค้า
- ข้อมูลหมวดสินค้า
- ข้อมูลโปรโมชั่น
- ข้อมูลข้อมูลจำนวนผู้เยี่ยมชม
- ข้อมูลสมุดเยี่ยมชม
- ข้อมูลกระทู้ถาม / ตอบ
- ข้อมูลอัตราค่าขนส่งสินค้า
- ข้อมูลสถานะการชำระเงิน
- ข้อมูลสถานะการจัดส่งสินค้า
- ข้อมูลข้อความส่วนตัว
- ข้อมูลการยกเลิกการตั้งซื้อสินค้า

2) ด้านการประมวลผล ระบบสามารถ

- ประมวลผลการเข้าสู่ระบบของผู้ดูแลระบบ
- ประมวลผลข่าวประชาสัมพันธ์
- ประมวลผลสินค้า
- ประมวลผลหมวดสินค้า
- ประมวลผลโปรโมชั่น
- ประมวลผลจำนวนผู้เยี่ยมชม
- ประมวลผลสมุดเยี่ยมชม
- ประมวลผลกระทู้ถาม / ตอบ
- ประมวลผลอัตราค่าขนส่งสินค้า
- ประมวลผลสถานะการชำระเงิน
- ประมวลผลสถานะการจัดส่งสินค้า
- ประมวลผลข้อความส่วนตัว
- ประมวลผลการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า

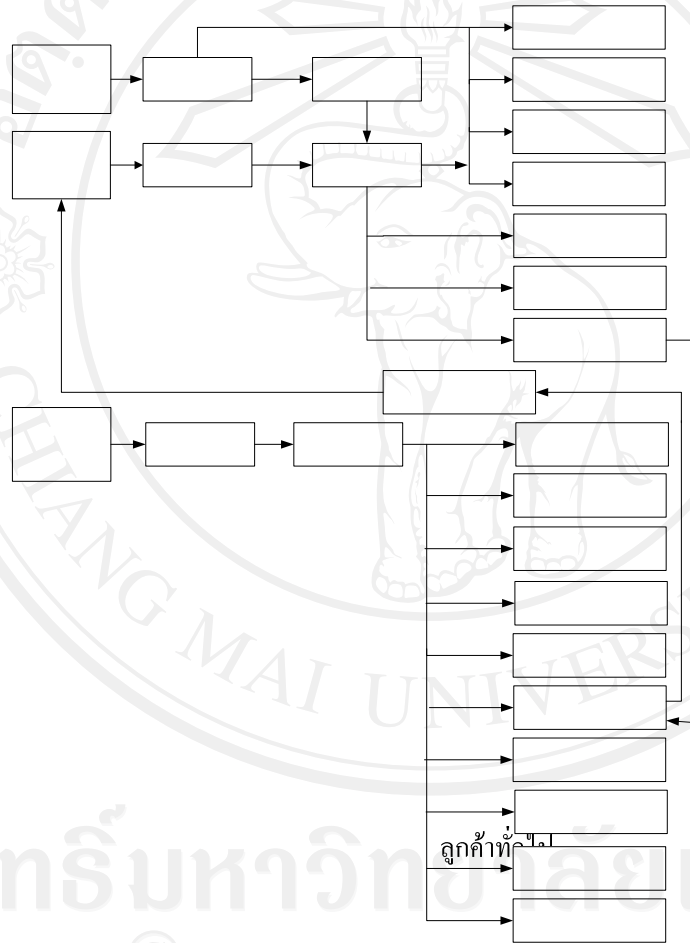
3) ด้านแสดงผล ระบบสามารถแสดง

- รายงานผลประกอบการ
- รายงานสถิติปัจจุบัน
- รายงานข้อความส่วนตัว
- รายงานแจ้งผลการเข้าสู่ระบบ
- รายงานข่าวประชาสัมพันธ์
- รายงานจำนวนผู้เยี่ยมชม
- รายงานสมุดเยี่ยมชม
- รายงานกระทู้ถาม / ตอบ
- รายงานข้อมูลสินค้า
- รายงานข้อมูลหมวดสินค้า
- รายงานข้อมูลโปรโมชั่น
- รายงานข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า
- รายงานข้อมูลอัตราค่าขนส่งสินค้า
- รายงานข้อมูลการชำระเงิน
- รายงานข้อมูลสมาชิก

3.2.3 แผนผังกิจกรรมการปฏิบัติงานของระบบงานใหม่

เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ของร้าน ให้เป็นเว็บไซต์ในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยจะสามารถติดต่อสื่อสารและตอบโต้กันได้ในทันที (Interactive) กับลูกค้า

ในส่วนของขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้านั้น มีระบบตะกร้าจ่ายเงินหรือระบบรถเข็นเข้ามาจัดการส่วนระบบคำสั่งซื้อ คือ การเลือกสินค้าลงตะกร้าแต่ละครั้ง ก็คือการส่งค่ารหัส ราคา และข้อมูลอื่น ๆ ของสินค้าเข้าไปยังโปรแกรมประมวลผล เพื่อคำนวณยอดเงินและแสดงรายการที่ได้สั่งซื้อแล้วรวมค่าขนส่ง ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้



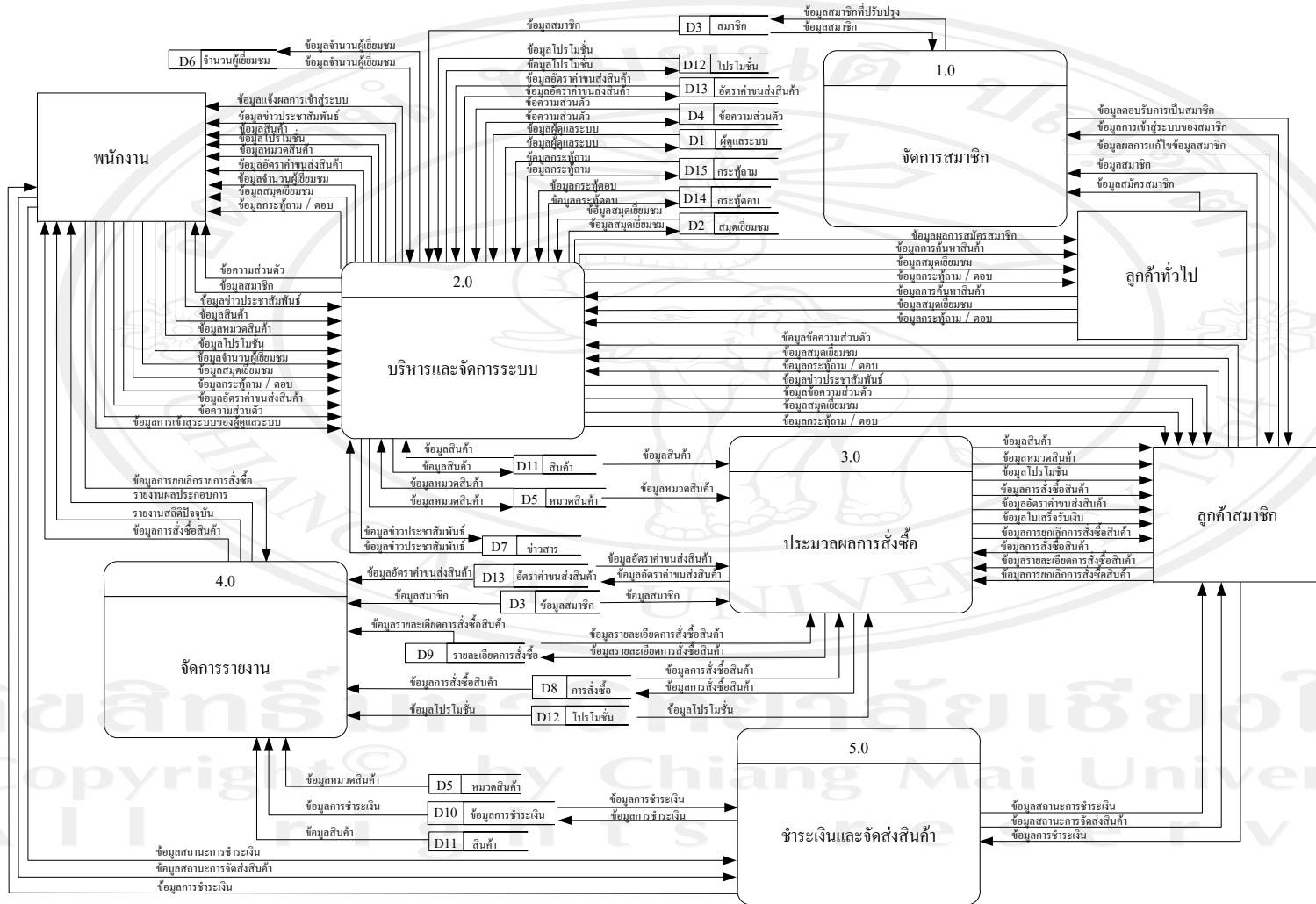
รูปที่ 3.2 แผนผังการปฏิบัติงานระบบงานใหม่ของร้าน

3.2.4 กระบวนการในการออกแบบระบบงานใหม่

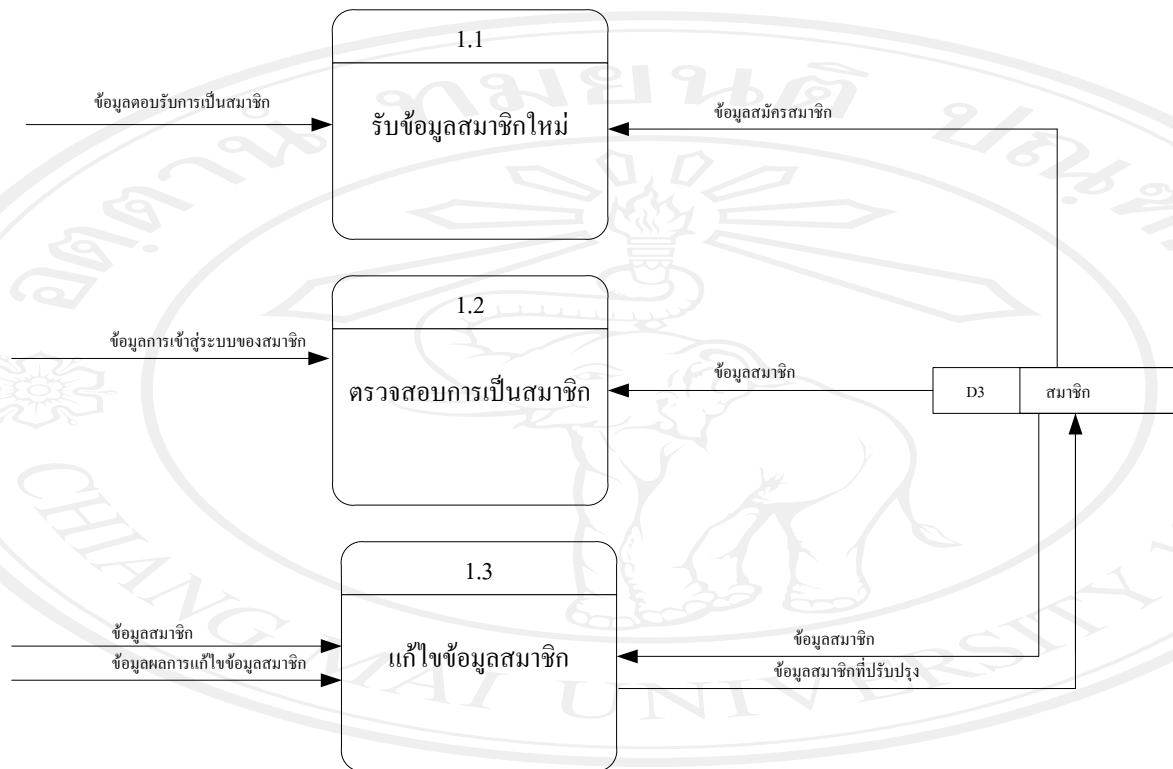
1) แบบจำลองขั้นตอนการทำงานของระบบ (Process Modeling) อธิบายแผนภาพบริบท (Context Diagram) ดังนี้



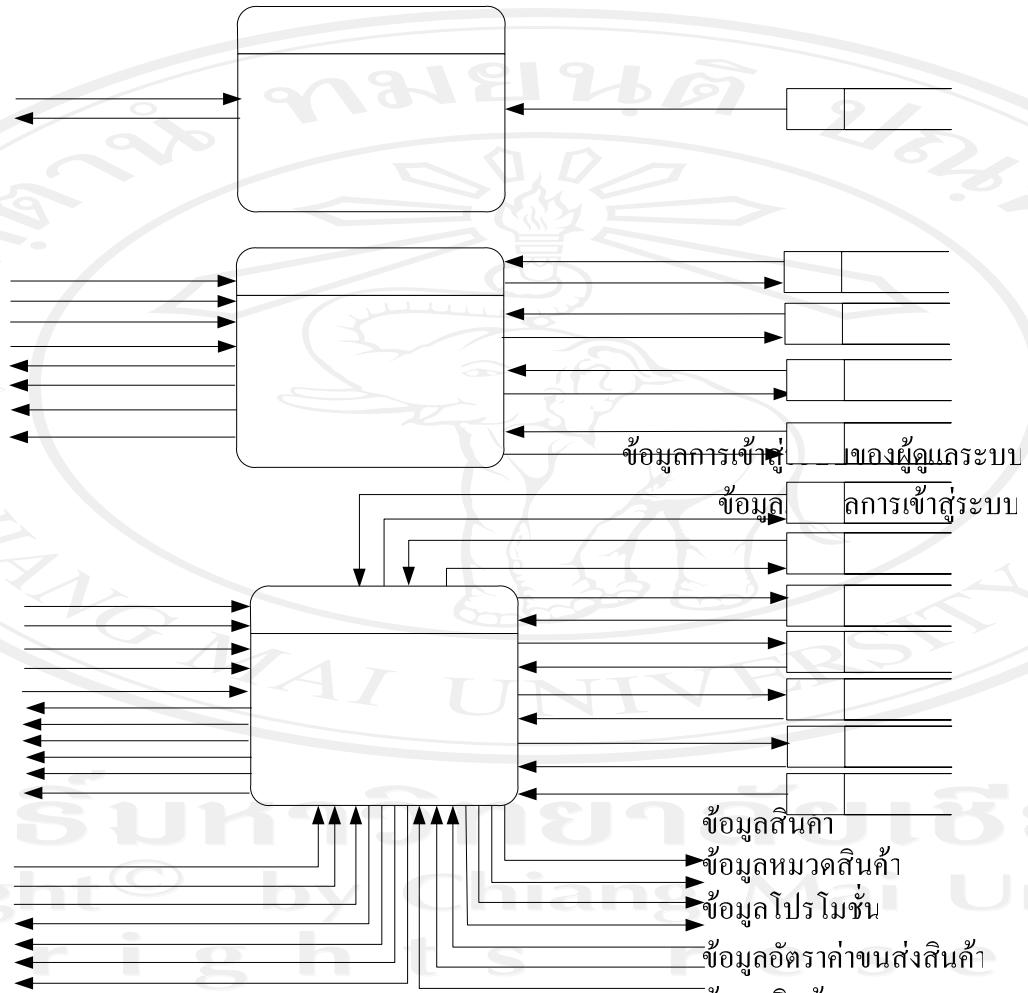
รูปที่ 3.3 แผนภาพบริบท : ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนการขายของร้านไม่เงินไม่ทอง



รูปที่ 3.4 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 0 : ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนการขายของร้านไม้เงินไม้ทอง



รูปที่ 3.5 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 1 โปรแกรม 1.0 : จัดการสมาชิก



2.1

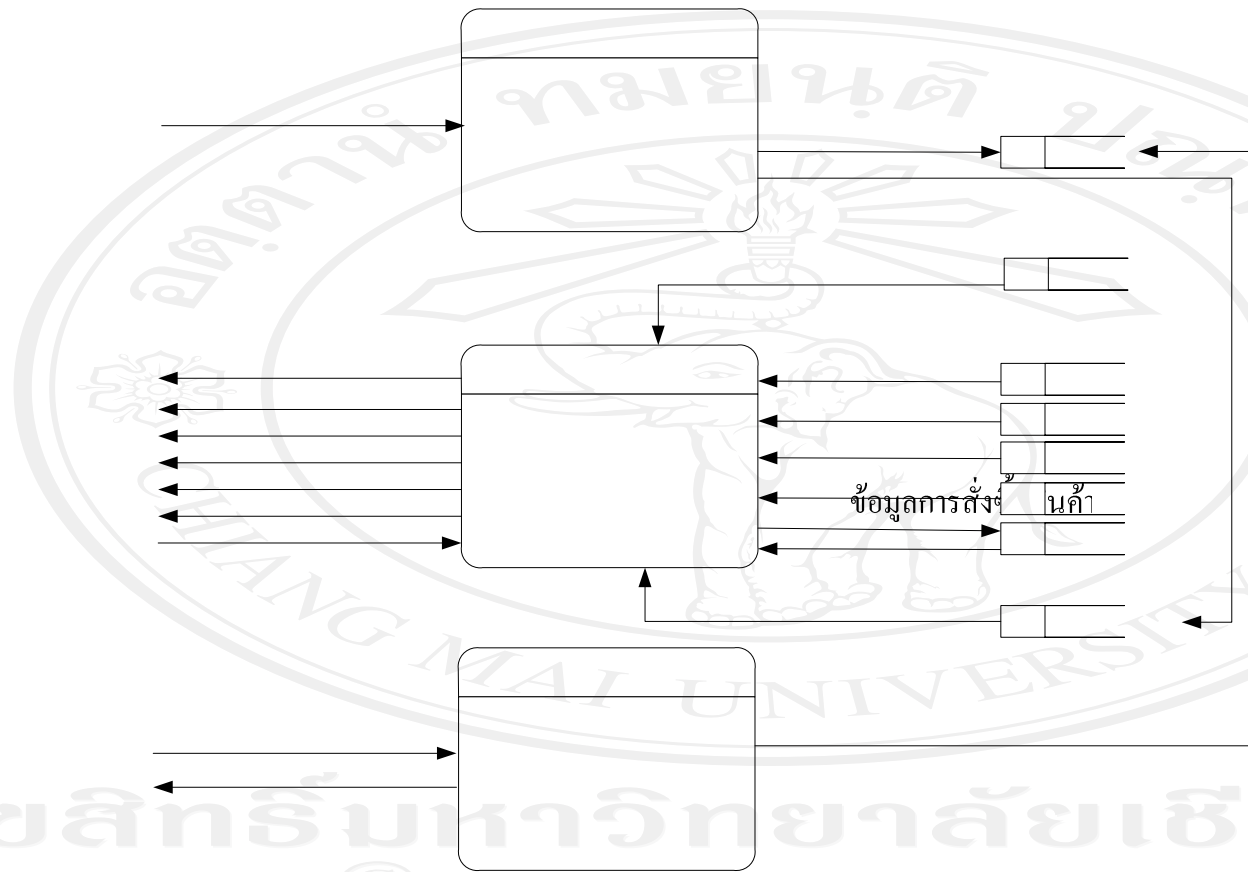
ตรวจสอบการเข้าสู่ระบบ

2.2

จัดการข้อมูลสินค้า

รูปที่ 3.6 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 1 โปรเซส 2.0 : บริการจัดการร้านค้า

- ข้อมูลสินค้า
- ข้อมูลหมวดสินค้า
- ข้อมูลโปรโมชั่น
- ข้อมูลอัตราค่าขนส่งสินค้า
- ข้อมูลสินค้า
- ข้อมูลโปรโมชั่น
- ข้อมูลอัตราค่าขนส่งสินค้า



3.1

หยิบสินค้าลงรถเข็น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

รูปที่ 3.7 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 1 โปรแกรม 3.0 : ประมวลผลคำสั่งซื้อ

ข้อมูลสินค้า

3.2

ข้อมูลหมวดสินค้า

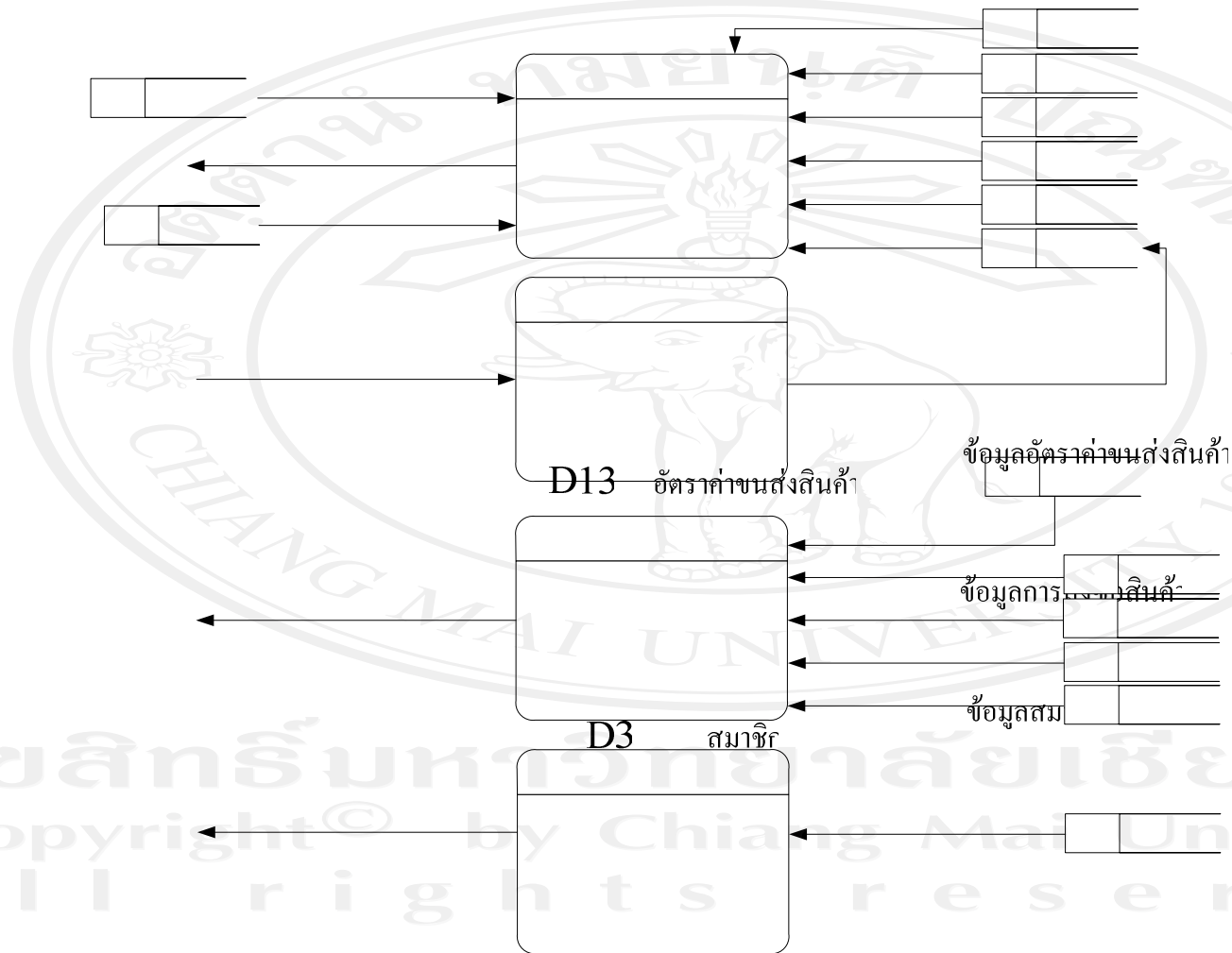
ข้อมูลโปรโมชั่น

ข้อมูลอัตราค่าขนส่งสินค้า

ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

ข้อมูลใบเสร็จรับเงิน

สั่งซื้อสินค้า



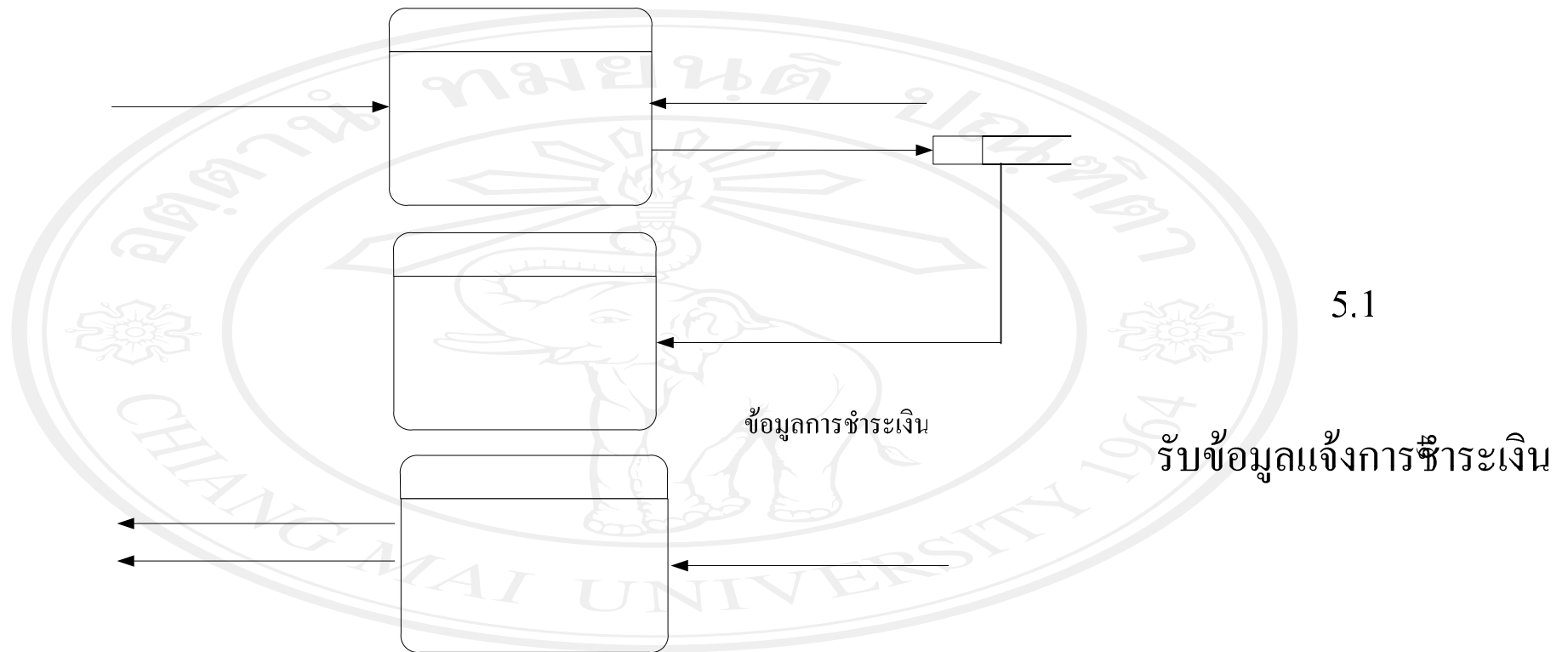
4.1
48
ข้อมูลสมาชิก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2

รูปที่ 3.8 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 1 โปรเซส 4.0 : จัดการข้อมูลการยกเลิกการสั่งซื้อ

ยกเลิกรายการการสั่งซื้อ



รูปที่ 3.9 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 1 โพรเซส 5.0 : ชำระหนี้และการจัดส่งสินค้า
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

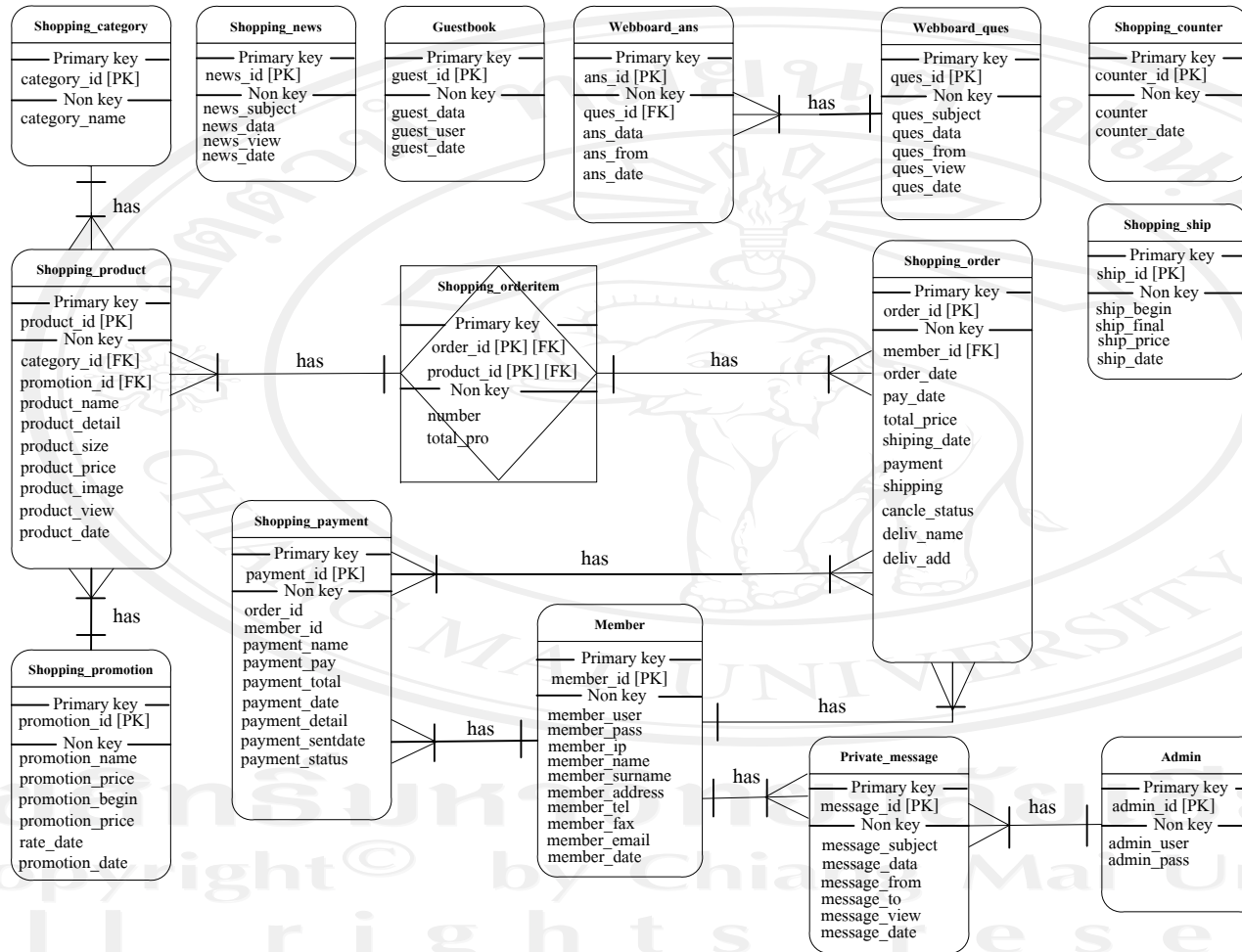
5.2
 แจ้งผลการดำเนินการ
 แจ้งชำระหนี้

2) แบบจำลองข้อมูล (Data Modeling) ใช้ในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี (Entity Relationship Model : E-R Model) และความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีที่มีแอตทริบิวต์ประกอบอยู่ในเอนทิตี (The Fully-Attributed Data Model)

ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีในอีอาร์โมเดล มีทั้งหมด 9 ความสัมพันธ์ แต่ละเอนทิตีมีความสัมพันธ์ ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ความสัมพันธ์ของตารางข้อมูล

ที่	เอนทิตี	ความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์	เอนทิตี
1	shopping_product	has	M : 1	shopping_category
2	shopping_product	has	M : 1	shopping_promotion
3	member	has	1 : M	shopping_payment
4	member	has	1 : M	shopping_order
5	shopping_order	has	M : N	shopping_product
6	shopping_order	has	1 : 1	shopping_payment
7	webboard_ques	has	1 : M	webboard_ans
8	member	has	1 : M	private_message
9	admin	has	1 : M	private_message



รูปที่ 3.10 แบบจำลองข้อมูล

3) ตารางข้อมูลของฐานข้อมูลของร้านไม้เงินไม้ทอง

การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สนับสนุนการขายของร้านไม้เงินไม้ทอง สามารถนำมาวิเคราะห์ออกแบบโครงสร้างตารางข้อมูลได้ตามตารางมีทั้งหมด 15 ตาราง ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 ตารางข้อมูลของฐานข้อมูลของร้านไม้เงินไม้ทอง

ตาราง	ชื่อตารางข้อมูล ภาษาอังกฤษ	ชื่อตารางข้อมูล ภาษาไทย	รายละเอียดตารางข้อมูล	ประเภท ตารางข้อมูล
D1	admin	พนักงาน	ข้อมูลพนักงาน	Master File
D2	guestbook	สมุดเยี่ยมชม	ข้อมูลสมุดเยี่ยมชม	Master File
D3	member	ลูกค้าสมาชิก	ข้อมูลลูกค้าสมาชิก	Master File
D4	private_message	ข้อความส่วนตัว	ข้อมูลข้อความส่วนตัว	Transaction File
D5	shopping_category	หมวดสินค้า	ข้อมูลหมวดสินค้า	Reference File
D6	shopping_counter	จำนวนผู้เยี่ยมชม	ข้อมูลจำนวนผู้เยี่ยมชม	Transaction File
D7	shopping_news	ข่าวประชาสัมพันธ์	ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์	Master File
D8	shopping_order	การสั่งซื้อ	ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า	Transaction File
D9	shopping_orderitem	รายละเอียดสั่งซื้อ	ข้อมูลรายละเอียดสั่งซื้อ	Transaction File
D10	shopping_payment	การชำระเงิน	ข้อมูลการชำระเงิน	Reference File
D11	shopping_product	รายละเอียดสินค้า	ข้อมูลรายละเอียดสินค้า	Master File
D12	shopping_promotion	โปรโมชั่นสินค้า	เก็บข้อมูลโปรโมชั่น	Master File
D13	shopping_ship	อัตราค่าขนส่ง	ข้อมูลอัตราค่าขนส่ง	Reference File
D14	webboard_ans	กระทู้ตอบ	ข้อมูลกระทู้ตอบ	Master File
D15	webboard_ques	กระทู้ถาม	ข้อมูลกระทู้ถาม	Master File

ตารางที่ 3.3 ตารางข้อมูลพนักงาน

ชื่อตาราง : admin

คำอธิบาย : ข้อมูลพนักงาน

Primary Key : admin_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
admin_id	Int	4	รหัสผู้ดูแลระบบ	1
admin_user	Varchar	20	ชื่อผู้ดูแลระบบ	Admin
admin_pass	Varchar	50	รหัสผ่าน	7c4a8d09ca3762af61e5952

หมายเหตุ

ตัวอย่างข้อมูลฟิลด์ admin_pass ข้อมูลจะมีการเข้ารหัสไว้

ตารางที่ 3.4 ตารางข้อมูลสมุดเยี่ยมชม

ชื่อตาราง : guestbook

คำอธิบาย : ข้อมูลสมุดเยี่ยมชม

Primary Key : guest_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
guest_id	Int	4	รหัสสมุดเยี่ยม	1
guest_data	Varchar	255	ข้อมูลสมุดเยี่ยม	หน้าจอสวยดีค่ะ
guest_user	Varchar	30	ชื่อผู้ลงข้อความ	User1
guest_date	Date	3	วันที่เขียนข้อความ	2008-08-22

ตารางที่ 3.5 ตารางข้อมูลลูกค้าสมาชิก

ชื่อตาราง : member

คำอธิบาย : ข้อมูลลูกค้าสมาชิก

Primary Key : member_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
member_id	Int	4	รหัสสมาชิก	1
member_user	Varchar	20	ชื่อผู้ใช้	User1
member_pass	Varchar	30	รหัสผ่าน	7c4a8d09ca3762af61e5952
member_ip	Varchar	15	หมายเลขไอพี	127.0.0.2
member_name	Varchar	30	ชื่อ	ศุภณัฐ
member_surname	Varchar	30	นามสกุล	วงศ์ตาพา
member_address	Varchar	255	ที่อยู่	1 หมู่ 2 ตำบลหนองแก้ว อำเภอหางดง จังหวัด เชียงใหม่ 50860
member_tel	Varchar	20	เบอร์โทรศัพท์	053543456
member_fax	Varchar	20	เบอร์โทรสาร	053848305
member_email	Varchar	30	อีเมล	supanut@hotmail.com
member_date	date	3	วันที่สมัครสมาชิก	2008-08-1

หมายเหตุ

ตัวอย่างข้อมูลฟิลด์ admin_pass ข้อมูลจะมีการเข้ารหัสไว้

ตารางที่ 3.6 ตารางข้อมูลข้อความส่วนตัว

ชื่อตาราง : private_message

คำอธิบาย : ข้อมูลข้อความส่วนตัว

Primary Key : private_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
private_id	Int	4	รหัสข้อความ	1
private_subject	Varchar	100	หัวข้อข้อความ	ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม
private_data	Varchar	255	ข้อมูลข้อความ	ต้องการทราบทราบราคาส่ง
private_from	Varchar	30	ผู้ส่ง	User1
private_to	Varchar	30	ผู้รับ	Admin
private_view	Int	4	จำนวนครั้งที่ดู	2
private_date	Date	3	วันที่ส่ง	2008-08-1

ตารางที่ 3.7 ตารางข้อมูลหมวดสินค้า

ชื่อตาราง : shopping_category

คำอธิบาย : ข้อมูลหมวดสินค้า

Primary Key : category_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
category_id	Int	4	รหัสหมวดสินค้า	1
category_name	Varchar	30	ชื่อหมวดสินค้า	เซียงเทียน

ตารางที่ 3.8 ตารางข้อมูลจำนวนผู้เยี่ยมชม

ชื่อตาราง : shopping_counter

คำอธิบาย : ข้อมูลจำนวนผู้เยี่ยมชม

Primary Key : counter_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
counter_id	Int	4	รหัสผู้เยี่ยมชม	1
counter	Int	4	จำนวนผู้เยี่ยมชม	99
counter_date	Date	3	วันที่เริ่มนับ	2008-08-25

ตารางที่ 3.9 ตารางข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

ชื่อตาราง : shopping_news

คำอธิบาย : ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์

Primary Key : news_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
news_id	Int	4	รหัสข่าว	1
news_subject	Varchar	100	หัวข้อข่าว	โปรโมชั่นพิเศษ
news_data	Varchar	255	เนื้อหาข่าว	โปรโมชั่นประจำเดือน กันยายน
news_view	Int	4	จำนวนคนดู	3
news_date	Date	3	วันที่เพิ่มข่าว	2008-08-25

ตารางที่ 3.10 ตารางข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

ชื่อตาราง : shopping_order

คำอธิบาย : ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า

Primary Key : order_id

Foreiegn Key : member_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
order_id	Int	4	รหัสการสั่งซื้อ	1
member_id	Int	4	รหัสสมาชิก	1
order_date	Date	3	วันที่สั่งซื้อ	2008-07-23
pay_date	Date	3	วันที่ชำระเงิน	2008-07-24
total_price	Float	4	ราคารวมทั้งหมด	990.00
ship_date	Date	3	วันที่ส่งสินค้า	2008-07-25
payment	TinyInt	1	สถานะการชำระเงิน	1
shipping	TinyInt	1	สถานะการส่งสินค้า	1
cancel_status	TinyInt	1	สถานะยกเลิกสินค้า	0
deliv_name	Varchar	30	ชื่อผู้รับสินค้า	ศุภณัฐ วงศ์ตาพา
deliv_add	Varchar	30	ที่อยู่ผู้รับสินค้า	1 หมู่ 2 ตำบลหนองแก้ว อำเภอหางดง จังหวัด เชียงใหม่ 50860

หมายเหตุ สถานะ cancel_status

1. 1 หมายถึง ยกเลิกโดยสมาชิก

2. 2 หมายถึง ยกเลิกโดยผู้ดูแลระบบ

ตารางที่ 3.11 ตารางข้อมูลรายละเอียดสั่งซื้อ

ชื่อตาราง : shopping_orderitem

คำอธิบาย : ข้อมูลรายละเอียดสั่งซื้อ

Foreign Key : order_id

Foreign Key : product_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
order_id	Int	4	รหัสการสั่งซื้อ	1
product_id	Int	4	รหัสสินค้า	1
number	smallint	2	จำนวนสินค้า	20
total_pro	Float	4	จำนวนเงิน	800.00

ตารางที่ 3.12 ตารางข้อมูลการชำระเงิน

ชื่อตาราง : shopping_payment

คำอธิบาย : ข้อมูลการชำระเงิน

Primary Key : payment_id

Foreign Key : order_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
payment_id	Int	4	รหัสการชำระเงิน	1
order_id	Int	4	รหัสการสั่งซื้อ	1
member_id	Auto	4	รหัสสมาชิก	1
payment_name	Varchar	30	ชื่อผู้โอน	ศุภณัฐ วงศ์ตาผา
payment_pay	Varchar	30	ชื่อธนาคารที่โอน	ธนาคารกรุงเทพ
payment_total	Float	4	จำนวนเงิน	800.25
payment_detail	Varchar	100	รายละเอียด	โอนเงินเรียบร้อยแล้วครับ
payment_sentdate	Date	3	วันที่แจ้งข้อมูล	2008-07-23
payment_status	TinyInt	1	สถานะการตรวจสอบ	0

ตารางที่ 3.13 ตารางข้อมูลรายละเอียดสินค้า

ชื่อตาราง : shopping_product

คำอธิบาย : ข้อมูลรายละเอียดสินค้า

Primary Key : product_id

Foreiegn Key : category_id

Foreiegn Key : promotion_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
product_id	Int	4	รหัสสินค้า	1
category_id	Int	4	รหัสหมวดสินค้า	1
promotion_id	Int	4	รหัสโปรโมชั่น	1
product_name	Varchar	30	ชื่อสินค้า	แจกัน แบบที่ 1
product_detail	Varchar	255	รายละเอียดสินค้า	สีแดง
product_size	Varchar	20	ขนาดสินค้า	10 x 20 ซม.
product_price	Float	4	ราคา	100.00
product_image	Varchar	30	รูปสินค้า	A001.jpg
product_view	Int	3	จำนวนผู้เข้าชม	5
rate_date	Int	4	จำนวนชิ้นที่ผลิตต่อวัน	20
product_date	Date	3	วันที่เพิ่มสินค้า	2008-07-29

ตารางที่ 3.14 ตารางข้อมูลโปรโมชั่น

ชื่อตาราง : shopping_promotion

คำอธิบาย : เก็บข้อมูลโปรโมชั่น

Primary Key : promotion_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
promotion_id	Int	4	รหัสโปรโมชั่น	1
promotion_name	Varchar	100	ชื่อโปรโมชั่น	ประจำเดือนตุลาคม
promotion_price	Float	4	ราคาโปรโมชั่น	10.00
promotion_begin	Date	3	วันที่เริ่มโปรโมชั่น	2008-10-1
promotion_final	Date	3	วันสิ้นสุด	2008-10-31
promotion_date	Date	3	วันที่เพิ่มโปรโมชั่น	2008-09-30

ตารางที่ 3.15 ตารางข้อมูลอัตราค่าขนส่ง

ชื่อตาราง : shopping_ship

คำอธิบาย : ข้อมูลอัตราค่าขนส่ง

Primary Key : ship_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
ship_id	Int	4	รหัสค่าขนส่ง	1
ship_begin	Int	4	จำนวนสินค้าเริ่ม	10
ship_final	Int	4	จำนวนสินค้าสุดท้าย	20
ship_price	Float	4	ราคาค่าขนส่ง	50.00
ship_date	Date	3	วันที่เพิ่มค่าขนส่ง	2008-10-1

ตารางที่ 3.16 ตารางข้อมูลกระทู้ตอบ

ชื่อตาราง : webboard_ans

คำอธิบาย : ข้อมูลกระทู้ตอบ

Primary Key : ans_id

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
ans_id	Int	4	รหัสกระทู้ตอบ	1
ques_id	Int	4	รหัสกระทู้ถาม	1
ans_data	Varchar	255	รายละเอียดกระทู้ตอบ	ได้รับ
ans_from	Varchar	30	ผู้ตอบกระทู้	พิษณุ
ans_date	Date	3	วันที่ตอบกระทู้	2008-09-29

ตารางที่ 3.17 ตารางข้อมูลกระทู้ถาม

ชื่อตาราง : webboard_ques

คำอธิบาย : ข้อมูลกระทู้ถาม

Primary Key : ques_id

Foreign Key : ques_subject

ชื่อฟิลด์	ประเภท	ขนาด (ไบต์)	รายละเอียด	ตัวอย่างข้อมูล
ques_id	Int	4	รหัสกระทู้ถาม	1
ques_subject	Varchar	100	คำถาม	ถามเรื่องแจกัน
ques_data	Varchar	255	รายละเอียด	จัดส่งทางไหนได้บ้าง
ques_from	Varchar	30	ผู้ตั้งกระทู้ถาม	สุภณัฐ วงศ์ตาผา
ques_view	Int	4	จำนวนผู้เข้าชม	2
ques_date	Date	3	วันที่เพิ่มกระทู้	2008-07-2