

## บรรณานุกรม

- จิราภรณ์ รักษาแก้ว. 2538. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยนครราชสีมา.
- ฉวีวรรณ ศุภรวัชรินทร์. 2537. การศึกษาสภาพปัจจุบัน ปัญหาและความต้องการฝึกงานของ นักศึกษาประเภทวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นรินทร์ นำเจริญ. คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. “การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.narinsite.com/knowledges/mc\\_306/07.ppt](http://www.narinsite.com/knowledges/mc_306/07.ppt) (21 กันยายน 2551).
- ปีติมา ดิศกุลเนติวิทย์ และคณะ. 2550. “การประเมินผลการจัดการฝึกทักษะทางวิชาชีพการบัญชี ของนักศึกษาสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัฐ ใจรักย์. 2548. ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวางแผนการเรียนการสอนของ คณะวิทยาการ การจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิฑูร สมพงษ์. 2547. การพัฒนาระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียน โรงเรียนห้างฉัตรวิทยา จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วงศกฤต เกรียงวรกุล. “ความรู้เบื้องต้นในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://learners.in.th/file/apealex/SDLC.doc> (13 ตุลาคม 2551).
- สงกรานต์ ทองสว่าง. 2544. MySQL ระบบฐานข้อมูลสำหรับอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ตัลยูทธ์ สว่างวรรณ. 2545. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- สุโข มีอินทร์เกิด. 2530. “แนวทางปฏิบัติงานและแนวอาชีพการจัดการหางาน.” หน่วยงานพิเศษ กรมอาชีวศึกษา, (อัคราณา).
- สุมาลี เมืองไพศาล. 2531. การจัดการระบบข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย. 2545. การออกแบบและบริหารฐานข้อมูล. กรุงเทพฯ:

บริษัทดวงกมลสมัย จำกัด.

ศุภิสราพร สุชาติพิยะรัตน์. 2548. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี:

บริษัท ไอดีซี อินโฟ คิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด.

อรทัย จันทรสถาพร. 2535. การประเมินผลการฝึกงานของนักศึกษาแผนการขายและการตลาด

กรณีศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved