

บรรณานุกรม

- [1] กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. เอกสารประชาสัมพันธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.
- [2] กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์. เอกสารประชาสัมพันธ์ thaiecommerce.net.
- [3] ฉันทวุฒิ พิษผล. เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โปรวิชั่น, 2542.
- [4] ชาดพล นภาวารี. เทคนิคการสร้างเว็บ E-Commerce ยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: เอช เอ็น กรุ๊ป, 2544.
- [5] ประสงค์ ปราณิตพลกรัง และคณะ. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร :ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2541.
- [6] สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. รายงานการวิจัยเรื่อง สถานภาพของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย พฤษภาคม 2542, หน้า 20-24.
- [7] สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2542.
- [8] ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. รวม คำถาม-คำตอบยอดฮิตพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, 2545.
- [9] ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ.2545-2549. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด จีรรัชการพิพพ์ ,2545.
- [10] ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยธุรกิจ (Business Research). กรุงเทพมหานคร: A.N. การพิมพ์, 2541.
- [11] Electronics industry trade organizations. THE UK ELECTRONICS INDUSTRY E-COMMERCE INITIATIVE : A study of the adoption of e-commerce 2002. 2002.
- [12] Hawkins, Del I.; Coney, Kenneth A.; and Best, Roger J. CONSUMER BEHAVIOR : Implications for marketing strategy. Texas : BUSINESS PUBLICATION, INC., 1980.

- [13] KPMG Management Consulting. **Electronic Commerce Research Report 1998**. London, 1998.
- [14] UNCTAD. **E-COMMERCE AND DEVELOPMENT REPORT 2001 : CHAPTER 1 MEASURING ELECTRONIC COMMERCE**, 2001.
- [15] Venkat, R. **A study on the Impact of Business-to-Business E-Commerce In Canada**, Halifax. 2001.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University