



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ
เรื่อง การจัดการมลพิษจากป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

***** แบบสอบถามสำหรับเจ้าหน้าที่ *****

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1 เพศ

ชาย

หญิง

1.2 อายุ.....ปี

1.3 วุฒิการศึกษา

ไม่เกินมัธยมศึกษา

อนุปริญญา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

อื่น ๆ (ระบุ).....

1.4 ตำแหน่ง (ระบุ).....

ผู้บริหาร

ผู้ปฏิบัติงาน

อื่นๆ (ระบุ).....

1.5 สถานที่ทำงาน

เทศบาลนครเชียงใหม่

แหวง (ระบุ).....

1.6 ลักษณะงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การตรวจสอบควบคุมระหว่างการก่อสร้างป้าย

การออกไปอนุญาต

การตรวจสอบแบบป้าย

การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเทศบัญญัติ

การติดตามประเมินผลหลังการก่อสร้างป้าย

หัวข้อในการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่

ส่วนที่ 2 แบบสอบถาม

1. การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเทศบัญญัติควบคุมการก่อสร้างป้าย
 (เผยแพร่แก่ใคร)
 (เผยแพร่อย่างไร)
 (ปัญหาที่พบเจอ)
 (วิธีการแก้ไข)
2. การบังคับใช้เทศบัญญัติควบคุมการก่อสร้างป้าย
 (บังคับใช้แก่ใคร)
 (บังคับใช้อย่างไร)
 (ปัญหาในการบังคับใช้)
 (วิธีการแก้ไข)
3. การออกใบอนุญาตก่อสร้าง
 (ออกใบอนุญาตแก่ใคร)
 (มีขั้นตอนอย่างไร)
 (ปัญหาในการออกใบอนุญาต)
 (วิธีการแก้ไข)
4. การตรวจสอบการก่อสร้าง
 (ความถี่ในการตรวจ)
 (มาตรฐานในการตรวจ)
 (ปัญหาที่มักตรวจพบ)
 (วิธีการแก้ไข)
5. การติดตามผลหลังการก่อสร้าง
 (ความถี่ในการติดตาม)
 (ติดตามอย่างไร)
 (ผลที่มักพบเจอ)
 (วิธีการแก้ไข)

***** แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ *****

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1 เพศ

ชาย หญิง

1.2 อายุ.....ปี

1.3 วุฒิการศึกษา

ไม่เกินมัธยมศึกษา อนุปริญญา

ปริญญาตรี ปริญญาโท

อื่นๆ (ระบุ).....

1.4 ตำแหน่ง (ระบุ).....

ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน

อื่นๆ (ระบุ).....

1.5 สถานประกอบการของท่านดำเนินการเกี่ยวกับป้ายโฆษณาขนาดใหญ่เป็นเวลา ปี

1.6 ลักษณะงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ออกแบบ / ก่อสร้างป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

ดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตก่อสร้างป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

ศึกษา / สำรวจสถานที่ก่อนก่อสร้างป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

ควบคุมระหว่างการก่อสร้างป้ายโฆษณาขนาดใหญ่

ติดตาม / ตรวจสอบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ทุกระยะ

ซ่อมแซม ปรับปรุงป้าย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

หัวข้อในการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถาม

1. การเลือกที่ตั้งและการออกแบบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่
 (เกณฑ์ในการเลือกที่ตั้ง)
 (เกณฑ์ในการออกแบบ)
 (ปัญหาที่พบเจอ)
 (วิธีการแก้ไข)
2. การสอบถามความคิดเห็นของประชาชนรอบพื้นที่ก่อสร้าง
 (มีการสอบถามหรือไม่)
 (สอบถามในประเด็นใด)
 (ปัญหาที่พบเจอ)
 (วิธีการแก้ไข)
3. การป้องกันอุบัติเหตุระหว่างการก่อสร้าง
 (มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุอย่างไร)
 (มีมาตรการลดความเสี่ยงอย่างไร)
4. การเลือกภาพสินค้าและโฆษณาลงป้าย
 (เกณฑ์ในการเลือก)
 (ปัญหาที่พบเจอ)
 (วิธีการแก้ไข)
5. การตรวจสอบความนิยมของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่
 (มีการตรวจสอบหรือไม่)
 (เกณฑ์ในการตรวจสอบ)
 (ปัญหาที่พบเจอ)
6. การดูแลรักษาสภาพของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่
 (มีผู้รับผิดชอบแน่นอนหรือไม่)
 (ดูแลรักษาอย่างไร)
 (ปัญหาที่พบเจอ)
 (วิธีการแก้ไข)

***** แบบสอบถามสำหรับผู้อยู่อาศัยรอบบริเวณป่าয়ໂມຍณาขนาคไหญ่ *****

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1 เพศ

() ชาย () หญิง

1.2 อายุ.....ปี

1.3 วุฒิการศึกษา (ระบุ).....

1.4 อาชีพ.....

1.5 ระยะเวลาที่อาศัยรอบบริเวณป่าয়ໂມຍณาขนาคไหญ่เป็นเวลา (ระบุ).....

1.6 ลักษณะที่อยู่อาศัย

() บ้านพักชั่วคราว

() บ้านพักถาวร

() อาคารพาณิชย์

() อื่น ๆ (ระบุ).....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

หัวข้อในการสอบถามผู้อาศัย

ส่วนที่ 2 แบบสอบถาม

		น้อยที่สุด <-----> มากที่สุด				
		1	2	3	4	5
1.สภาพภูมิทัศน์บริเวณป้ายโฆษณาขนาดใหญ่						
1.1	ความพึงพอใจต่อสภาพโครงสร้างของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในปัจจุบัน					
1.2	ความพึงพอใจต่อลักษณะรูปภาพโฆษณา บนป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
1.3	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ทำให้บ้านเมืองดูสวยงามมากขึ้น					
1.4	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม					
2. ความปลอดภัยบริเวณป้ายโฆษณาขนาดใหญ่						
2.1	ความมั่นใจในความมั่นคงแข็งแรงของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
2.2	ความมั่นใจในมาตรฐานการก่อสร้างป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
2.3	ความมั่นใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลความปลอดภัยของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
2.4	พื้นที่ตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ สะอาด ไม่มีขยะหรือวัชพืชขึ้นปกคลุมรุงรัง					
3. การอยู่อาศัยใกล้บริเวณป้ายโฆษณาขนาดใหญ่						
3.1	ความรู้สึกวิตกกังวลต่อการอยู่อาศัยใกล้ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
3.2	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ มีผลกระทบต่อการรับแสงสว่างเข้ามาในบ้าน					
3.3	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ มีผลกระทบต่อการรับกระแสลมเข้ามาในบ้าน					
3.4	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ มีผลกระทบต่อการระบายน้ำในพื้นที่ใกล้บ้าน					
3.5	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ทำให้เกิดแสงรบกวน					
3.6	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ทำให้เกิดเสียงรบกวน					
3.7	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ บดบังทัศนียภาพของท่าน					
3.8	หลังจากมีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ท่านอยู่อาศัยได้สะดวกสบายกว่าเดิม					
4. ผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาขนาดใหญ่						
4.1	ท่านได้รับผลประโยชน์ เช่น ค่าเช่า ฯลฯ จากป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
4.2	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ช่วยป้องกันแดด					
4.3	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ช่วยป้องกันลม					
4.4	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ช่วยป้องกันฝน					

***** แบบสอบถามสำหรับผู้เดินทางสัญจรผ่านบริเวณป่าโยมขนาดใหญ่ *****

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1 เพศ

() ชาย () หญิง

1.2 อายุ.....ปี

1.3 วุฒิการศึกษา

() ไม่เกินมัธยมศึกษา () อนุปริญญา

() ปริญญาตรี () ปริญญาโท

() อื่นๆ ระบุ.....

1.4 อาชีพ

() ข้าราชการ/วิสาหกิจ () ลูกจ้าง

() รับจ้าง () ธุรกิจ

() อื่นๆ (ระบุ).....

1.5 ท่านเดินทางผ่านบริเวณนี้เป็นระยะเวลา

() น้อยกว่า 1 ปี

() 1-2 ปี

() มากกว่า 2 ปี

1.6 ลักษณะการเดินทางที่ท่านผ่านบริเวณนี้

() ผ่านทุกวัน

() ผ่านทุกสัปดาห์

() ผ่านเดือนละ 2-3 ครั้ง

หัวข้อในการสอบถามผู้สัญจร

ส่วนที่ 2 แบบสอบถาม

		น้อยที่สุด <-----> มากที่สุด				
		1	2	3	4	5
1.สภาพภูมิทัศน์บริเวณป้ายโฆษณาขนาดใหญ่						
1.1	ความพึงพอใจต่อสภาพโครงสร้างป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในปัจจุบัน					
1.2	ความพึงพอใจต่อลักษณะรูปภาพโฆษณา บนป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
1.3	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ทำให้บ้านเมืองดูสวยงามมากขึ้น					
1.4	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม					
2. ความปลอดภัยบริเวณป้ายโฆษณาขนาดใหญ่						
2.1	ความมั่นใจในความมั่นคงแข็งแรงของป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
2.2	ความมั่นใจในมาตรฐานการก่อสร้างป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
2.3	ความมั่นใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
2.4	พื้นที่ตั้งป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ สะอาด ไม่มีขยะหรือวัชพืชขึ้นรกรุงรัง					
3. การเดินทางสัญจรใกล้บริเวณป้ายโฆษณาขนาดใหญ่						
3.1	ความรู้สึกวิตกกังวลต่อการเดินทางใกล้ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
3.2	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ มีผลกระทบต่อทัศนวิสัยในการเดินทาง					
3.3	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ มีผลกระทบต่อสมาธิในการเดินทาง					
3.4	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ มีผลกระทบต่อเส้นทางสัญจร					
3.5	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ มีผลกระทบต่อป้ายสัญญาณจราจร					
3.6	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ มีผลกระทบต่อทัศนียภาพข้างทาง					
3.7	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ดึงดูดความสนใจของท่าน					
3.8	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ส่งเสริมการเดินทางของท่านให้ดีขึ้น					
4. ผลประโยชน์จากป้ายโฆษณาขนาดใหญ่						
4.1	ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารที่ตรงความต้องการจากป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
4.2	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ช่วยกำหนดทิศในการเดินทางของท่าน					
4.3	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ช่วยระบุตำแหน่งที่อยู่ของท่าน					
4.4	ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ใช้เป็นสถานที่พบปะนัดหมายกัน					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายศิชน สุขสมบูรณ์
วัน เดือน ปีเกิด	24 มีนาคม 2521
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษา โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประกาศนียบัตรวิชาชีพครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา
ประวัติการทำงาน	ครูวิชาความถนัดทางสถาปัตยกรรม โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved