

### บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องความรับผิดชอบของเจ้าของตลาดและผู้ขายต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม ตลาดสดเกาะคา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ โดยการศึกษาภาคสนามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลตามสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน และนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์อธิบายและประเมินผล เพื่อหาข้อสรุปสภาพการณ์ที่เกิดขึ้น โดยผู้วิจัยได้ออกแบบการศึกษาวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งมีรายละเอียดและขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวางแผนเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้เป็นการศึกษานี้ มีอยู่ 2 ประเภท คือ ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งหมายถึงข้อมูลที่รวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่างโดยตรง และข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งเก็บได้จากการรวบรวมจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างโดยตรง

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมาของตลาดสดเกาะคา ตำแหน่งที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ การเข้าถึง ลักษณะและสภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยทั่วไปของตลาด ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ขาย สภาพเศรษฐกิจและสังคมของผู้ขาย ความรับผิดชอบของเจ้าของตลาดและผู้ขายต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในตลาดสดเกาะคา พฤติกรรมสิ่งแวดล้อมของเจ้าของตลาดและผู้ขายในการจัดการสิ่งแวดล้อมตลาดสดเกาะคา ข้อเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมของผู้ขายและผู้ซื้อ

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการศึกษาค้นคว้าและเก็บข้อมูลที่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเอาไว้แล้ว ได้แก่ ข้อมูลสารสนเทศ วารสารทางวิชาการ สิ่งพิมพ์ต่างๆที่อยู่ในรูปของกฎหมาย กฎกระทรวง เทศบัญญัติ หนังสือ วิทยานิพนธ์ ผลงานการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวบรวมได้จาก สำนักสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเทศบาลตำบลเกาะคา  
จังหวัดลำปาง สำนักงานที่ว่าการอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาวิจัยเรื่องความรับผิดชอบของเจ้าของตลาดและผู้ขายต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม  
ภายในตลาดสดเกาะคา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปางนั้น เพื่อให้การศึกษานี้เป็นไปตาม  
วัตถุประสงค์และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการ  
ศึกษามีดังนี้

#### 1. เจ้าของตลาด

ตลาดสดเกาะคาบริหารงานโดยเอกชน ซึ่งมีเจ้าของตลาดเป็นเพียงคนเดียว  
เป็นผู้ผูกขาดในการด้านบริหาร ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ทางผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาเฉพาะเจ้าของ  
ตลาดที่เป็นผู้บริหารงานภายในตลาดสดเกาะคาทั้งหมด

#### 2. ผู้ขาย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจจำนวนประชากรเป้าหมาย คือ ผู้ขาย  
ที่ดำเนินกิจการห้างร้านและแผงต่าง ๆ อยู่เป็นประจำ เพื่อจะได้เป็นประโยชน์ในการเก็บรวบรวมข้อ  
มูล จำนวนผู้ขายในตลาดสดเกาะคามีทั้งหมด 185 คน นับตามจำนวนแผง และห้างร้านภายใน  
ตลาด เพื่อสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้วิธีคำนวณโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน ( Taro Yamane ) โดยกำหนดระดับความคาดเคลื่อนที่ 0.05 ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

96.25

$$\frac{855}{1 + 855(e)^2}$$

เมื่อ N หมายถึง ขนาดของจำนวนร้าน/แผง

e หมายถึง ค่าความคาดเคลื่อน

n หมายถึง ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

จากการคำนวณได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษาจำนวน 126 คน หลังจากได้  
จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาแล้ว ขั้นตอนต่อไป ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มประเภทของผู้ขายตาม  
ประเภทสินค้าที่จำหน่าย โดยแบ่งประเภทของสินค้าที่จำหน่ายออกเป็น 4 กลุ่ม คือ อาหารสด

อาหารแปรรูป อาหารปรุงสำเร็จ สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร หลังจากได้จำนวนผู้ขายแล้วจึงทำการสุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับสลากตามสัดส่วนในแต่ละกลุ่ม เพื่อให้ได้ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ครอบคลุมประชากรที่ต้องการศึกษา และมีโอกาสได้รับเลือกเป็นตัวแทนของประชากรได้เท่าเทียมกัน สามารถแจกแจงกลุ่มของผู้ขายได้ตามประเภทสินค้าที่จำหน่ายได้ดังนี้

ประเภทสินค้าที่จำหน่าย	จำนวนจริง (คน)	จำนวนตัวอย่าง (คน)
อาหารสด	56	38
อาหารแปรรูป	29	20
อาหารปรุงสำเร็จ	59	40
สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร	41	28
รวม	185	126

### 3. ผู้ซื้อ

ตลาดสดเกาะคามิผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก ประกอบด้วยผู้ซื้อที่ใช้บริการเป็นประจำและผู้ซื้อที่ใช้บริการเป็นครั้งคราว ในการใช้บริการของผู้ซื้อเป็นเวลาเร่งด่วนค่อนข้างมีเวลาจำกัด ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเลือกผู้ซื้อจำนวน 50 คน จากจำนวนผู้ซื้อทั้งหมดในตลาด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เพื่อเป็นตัวแทนผู้ซื้อทั้งหมดที่มาใช้บริการภายในตลาดสดเกาะคามิ เพื่อใช้ในการอธิบายสนับสนุนประเด็นการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

#### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้หลังจากที่ผู้วิจัยได้บททวนแนวคิด ทฤษฎี และหลักการรวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วนั้น ผู้วิจัยได้ออกแบบเครื่องมือเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้โดยการผสมผสานระหว่างเครื่องมือหลายชนิด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ผู้วิจัยได้เลือกเครื่องมือในการศึกษามีดังนี้

##### 1. การสังเกต (Observation)

การสังเกตที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในขณะหนึ่งหรือในช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกรูปแบบการสังเกตแบบไม่เข้าร่วม (Non-participant Observation) โดยการสังเกตโดยตรงและเตรียมหัวข้อที่ต้องการสังเกตเก็บรวบรวม

รวมรายละเอียด ในประเด็นเกี่ยวกับสภาพพื้นที่โดยทั่วไปตามสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และทำการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (participant Observation) โดยการเป็นส่วนหนึ่งของผู้ขายในตลาดเพื่อต้องการทราบข้อมูลด้านพฤติกรรมสิ่งแวดล้อมของเจ้าของตลาดและผู้ขายในการจัดการสิ่งแวดล้อมตลาด

## 2. การสัมภาษณ์ (Interview)

ในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ ประชากรเป้าหมายที่ผู้วิจัยต้องการศึกษานั้นมีดังนี้

### 2.1 สัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Formal Interview)

การสัมภาษณ์เจ้าของตลาดโดยการเตรียมคำถามที่ผู้วิจัยต้องการทราบอย่างละเอียด เพื่อต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับบริบทของตลาด ประวัติความเป็นมาของตลาด การบริหารจัดการตลาดในด้านสิ่งแวดล้อมและวัดความรับผิดชอบต่อสังคม ในประเด็นสุขลักษณะทั่วไปของตลาด การจัดการขยะมูลฝอย การจัดการน้ำคั้นน้ำใช้ การจัดการน้ำเสีย การจัดการสิ่งปฏิกูล การจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค การทำความสะอาดตลาด สุขลักษณะของผู้ขาย และต้องการทราบข้อมูลอื่นๆเพื่อเป็นประโยชน์ในการอธิบายเพิ่มเติม คือ ปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการ ความสัมพันธ์กับผู้ขายภายในตลาด รายละเอียดเกี่ยวกับค่าเช่าร้าน/แผงต่างๆ

### 2.2 สัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview)

การสัมภาษณ์ผู้ซื้อ เพื่อต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของการได้ใช้บริการตลาดสดเกาะคา และปัญหาที่ผู้ซื้อได้ประสบกับตัวเอง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในตลาดสดเกาะคา

## 3. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

โดยการตั้งคำถามในเชิงพฤติกรรม เพื่อวัดระดับพฤติกรรมของผู้ขายที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตลาดสดเกาะคา เกี่ยวกับการจัดวางสินค้า การจัดการขยะมูลฝอย การจัดการน้ำคั้นน้ำใช้ การจัดการน้ำเสีย การจัดการสิ่งปฏิกูล การจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค การทำความสะอาดตลาด สุขลักษณะของผู้ขาย และต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาที่ผู้ขายได้ประสบพบเจอมากที่สุด และควรแก้ไขปัญหานั้นอย่างไรบ้าง ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัยได้ดังนี้

ชุดคำถามสำหรับผู้ขายโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ขายในตลาดสดเกาะคาเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของผู้ขาย เป็นคำถามปลายปิดแบบเลือกให้ตอบ ซึ่งถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการ

ศึกษา รายได้ ประเภทสินค้าที่จำหน่าย ช่วงระยะเวลาที่จำหน่าย ช่วงระยะเวลาเปิดดำเนินการ ภูมิฐานะ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการปฏิบัติตนต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในตลาดสดโดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 4 ตัวเลือก คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย ซึ่งสอบถามข้อมูลในประเด็นของ การจัดวางสินค้า การจัดเก็บขยะมูลฝอย การจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้ การจัดการน้ำเสีย การจัดการสิ่งปฏิกูล การจัดการสัตว์ และแมลงพาหะนำโรค การทำความสะอาดตลาด สุขลักษณะของผู้ขาย โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนแต่ละข้อคำถามแบบ Arbitrary weighting method ดังนี้

#### ข้อคำถามในเชิงบวก (Positive)

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
4	มากที่สุด
3	มาก
2	ปานกลาง
1	น้อย

#### ข้อคำถามในเชิงลบ (Negative)

คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
1	มากที่สุด
2	มาก
3	ปานกลาง
4	น้อย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะแนวทางของผู้ขายในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในตลาดสดเกาะกาโดยใช้คำถามปลายเปิด ซึ่งถามเกี่ยวกับ สุขลักษณะทั่วไปของตลาด การจัดเก็บขยะมูลฝอย การจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้ การจัดการน้ำเสีย การจัดการสิ่งปฏิกูล การจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค การทำความสะอาดตลาด สุขลักษณะของผู้ขาย

หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้สร้างเสร็จแล้วเบื้องต้นนำไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการแก้ไขข้อคำถามเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และถูกต้องมากที่สุด

#### 4. แบบบันทึกข้อมูลภาคสนาม

โดยการเตรียมสมุดจดบันทึกจากการสังเกต สัมภาษณ์ ในประเด็นสำคัญที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา และนำข้อมูลที่ได้จดบันทึกมาวิเคราะห์แยกเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้วิจัยต้องการ

#### 5. กล้องถ่ายรูปและเทปบันทึกเสียง

สำหรับการบันทึกข้อมูลที่ได้จากพื้นที่ศึกษาโดยการศึกษภาคสนาม ผู้วิจัยได้ใช้อุปกรณ์อำนวยความสะดวก คือ กล้องถ่ายรูป ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่ออ้างอิงข้อมูลจากสภาพแวดล้อมที่สังเกตได้ตามสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้น และนำเทปบันทึกเสียงที่ได้จากการสัมภาษณ์นำมาทบทวนข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจกับความเป็นจริงที่เกิดขึ้น

### 3.4 การวางแผนเก็บรวบรวมข้อมูล

1. จัดทำหนังสือขอความร่วมมือในการวิจัย จากบัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถึงเจ้าของตลาด เพื่อขอความร่วมมือจากเจ้าของตลาด ในการเข้าไปทำการเก็บรวบรวมข้อมูลภายในตลาดสดเกาะคา
2. ตรวจสอบแก้ไขแบบสอบถามให้ถูกต้องสมบูรณ์ โดยนำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน ในแต่ละข้อคำถาม และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข
3. เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม โดยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ให้กับกลุ่มตัวอย่างได้ทราบ และอธิบายตอบข้อซักถามในแบบสอบถาม เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในข้อคำถามแต่ละข้อมากยิ่งขึ้น
4. ตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รวบรวมจากภาคสนามอีกครั้ง
5. ผู้วิจัยได้วางแผนการเก็บรวบรวมข้อมูล อยู่ในช่วงเดือนสิงหาคม ถึง กันยายน

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลทั้งหมด จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ประเภทตามชนิดของข้อมูลดังต่อไปนี้

#### 1. วิเคราะห์เชิงคุณภาพ

วิเคราะห์เพื่อสร้างข้อสรุปโดยการบรรยายความให้เห็นสภาพของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งกระบวนการขั้นตอนต่างๆที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความหลากหลายของมุมมองของคนในชุมชนมากยิ่งขึ้น สัมภาษณ์เจ้าของตลาดเกี่ยวกับบริบทของตลาด ประวัติความเป็นมาของตลาด การบริหารจัดการในด้านสิ่งแวดล้อม ในประเด็นของสุขลักษณะทั่วไปของตลาด การจัดการขยะมูลฝอย การจัดการน้ำดื่ม น้ำใช้ การจัดการน้ำเสีย การจัดการสิ่งปฏิกูล การจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค การทำความสะอาดตลาด สุขลักษณะของผู้ขาย และวิเคราะห์ข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามผู้ขายในประเด็นของคำถามเปิดในตอนที่ 3 ซึ่งถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในตลาดสดเกาะคา

#### 2. วิเคราะห์เชิงปริมาณ

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ จึงนำวิธีการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้วิธีการคำนวณสถิติเชิงพรรณนาในการอธิบายข้อมูล โดยอาศัยการประมวลผลทางคอมพิวเตอร์

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจัดกระทำกับข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ถูกต้องของข้อมูลในแบบสอบถามที่ได้กลับคืนมาได้ ตอบคำถามครบทุกข้อหรือไม่
2. จัดหมวดหมู่ของข้อมูลตามกลุ่มของตัวแปรที่ต้องการศึกษา ตามลักษณะประชากร ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจ และลักษณะทางกายภาพ
3. ทำการตรวจคะแนนในแต่ละข้อตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้
4. กำหนดรหัสเป็นตัวเลขโดยการแปลคำตอบจากแบบสอบถามเพื่อนำมาวิเคราะห์เชิงปริมาณ หลังจากนั้นจึงทำการลงรหัสตัวเลขที่ได้กำหนดไว้ให้กับคำตอบแต่ละข้อคำถามในแบบสอบถาม และทำการตรวจสอบรหัสเพื่อความถูกต้องเพื่อนำไปลงโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows version 11 ซึ่งในการคำนวณ มีขั้นตอนดังนี้

4.1 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ขายในตลาดสดเกาะคาเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของผู้ขาย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา

รายได้ ประเภทสินค้าที่จำหน่าย ช่วงระยะเวลาที่จำหน่าย ช่วงระยะเวลาเปิดดำเนินการ ภูมิลำเนา และตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในตลาดสด เกาะคา โดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 4 ตัวเลือก คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย ซึ่งสอบถามข้อมูลในประเด็นของ การจัดวางสินค้า การจัดการขยะมูลฝอย การจัดการน้ำคั้นน้ำใช้ การจัดการน้ำเสีย การจัดการสิ่งปฏิกูล การจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค การทำความสะอาดตลาด สุขลักษณะของผู้ขาย โดยทำการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าอัตราส่วนร้อยละของข้อมูล

4.2 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามในตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในตลาดสดเกาะคา โดยใช้วิธีการวัดแบบมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) แบบ 4 ตัวเลือก คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย ซึ่งสอบถามข้อมูลในประเด็นของ การจัดวางสินค้า การจัดการขยะมูลฝอย การจัดการน้ำคั้นน้ำใช้ การจัดการน้ำเสีย การจัดการสิ่งปฏิกูล การจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค การทำความสะอาดตลาด สุขลักษณะของผู้ขาย คำนวณหาค่ามัธยเลขคณิต (Arithmetic Mean) หรือ  $\bar{X}$  และคำนวณหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) หรือ S.D.

4.3 หลังจากที่ได้ค่าเฉลี่ยจากการคำนวณหาค่ามัธยเลขคณิตของคะแนนในตอนที่ 2 แล้ว ผู้วิจัยได้นำคะแนนที่ได้ในแต่ละข้อนำไปวิเคราะห์ผลให้ความหมายตามช่วงของคะแนน โดยนำวิธีการของอุทุมพร จามรมาน (อุทุมพร จามรมาน, 2538) โดยนำคะแนนสูงสุดลบด้วยคะแนนสูงสุดด้วยคะแนนต่ำสุด จากนั้นหารด้วยจำนวนกลุ่มที่ต้องการ ซึ่งคะแนนที่ได้นำมาให้ความหมายตามช่วงของคะแนนดังนี้

$$\text{การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนกลุ่มที่ต้องการ}} = \frac{4 - 1}{4} = 0.75$$

คำถามในเชิงบวก

1 – 1.75 หมายความว่า ผู้ขายมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตลาดสดเกาะคา

1.76 – 2.50 หมายความว่า ผู้ขายมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตลาดสดเกาะคา



2.51 – 3.25 หมายความว่า ผู้ชายมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบปานกลางต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตลาดสดเกาะคา

3.26 – 4.00 หมายความว่า ผู้ชายมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบน้อยต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตลาดสดเกาะคา

#### คำถามในเชิงลบ

1 – 1.75 หมายความว่า ผู้ชายมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบน้อยต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตลาดสดเกาะคา

1.76 – 2.50 หมายความว่า ผู้ชายมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบปานกลางต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตลาดสดเกาะคา

2.51 – 3.25 หมายความว่า ผู้ชายมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบมากต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตลาดสดเกาะคา

3.26 – 4.00 หมายความว่า ผู้ชายมีพฤติกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบมากที่สุดต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นภายในตลาดสดเกาะคา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved