

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.4 กรอบแนวคิดในการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการศึกษา	8
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กฎหมายและเทศบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการประกอบกิจการตลาด	10
2.2 หลักการในการจัดการสิ่งแวดล้อมตลาดสด	19
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสิ่งแวดล้อม	42
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อ	45
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	60
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	61
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	62
3.4 การวางแผนเก็บรวบรวมข้อมูล	65
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 บริบทของตลาด	69
4.1.1 ตำแหน่งที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ	69
4.1.2 ลักษณะและสภาพแวดล้อมทางกายภาพของตลาด	69
4.1.3 การเข้าถึง	70
4.1.4 สภาพสังคมและเศรษฐกิจ	73
4.2 พฤติกรรมสิ่งแวดล้อมของเจ้าของตลาดและผู้ขาย	75
4.3 ความรับผิดชอบของเจ้าของตลาดต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมตลาดสดเกาะคา	77
4.4 ความรับผิดชอบของผู้ขายต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมตลาดสดเกาะคา	82
4.5 ข้อเสนอแนะในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมตลาดสดเกาะคา	87
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	91
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	93
5.3 ข้อเสนอแนะ	101
บรรณานุกรม	103
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก กฎหมายและเทศบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการประกอบ กิจกรรมตลาด	109
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม แบบนำสัมภาษณ์ แบบสังเกต	131
ภาคผนวก ค ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	141
ภาคผนวก ง แผนผังตลาดสดเกาะคา	142
ภาคผนวก จ รูปภาพประกอบการศึกษา	143
ประวัติผู้เขียน	147

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวน(คน)และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ชาย	71
2	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมผู้ชายที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการจัดวางสินค้า	82
3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมผู้ชายที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการจัดการขยะมูลฝอย	83
4	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมผู้ชายที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการจัดการน้ำดื่มน้ำใช้	83
5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมผู้ชายที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการจัดการน้ำเสีย	84
6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมผู้ชายที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งปฏิกูล	84
7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมผู้ชายที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการจัดการสัตว์และแมลงพาหะนำโรค	85
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมผู้ชายที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อการทำความสะอาดตลาด	85
9	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมผู้ชายที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสุขลักษณะของผู้ชาย	86

สารบัญภาพ

แผนภูมิที่		หน้า
1	กรอบแนวความคิดในการศึกษา	7
2	แนวความคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบ	47



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved