

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	๔
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๕
สารบัญตาราง	๖
สารบัญแผนภูมิ	๗
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
1.2 วัตถุประสงค์	๓
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	๓
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	๕
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๖
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ	๖
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ	๑๐
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเกษตรแบบพันธุ์สัญญา	๑๖
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม	๒๘
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สารสกัดจากพืชควบคุมแมลงศัตรูพืช	๓๙
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๔๔
2.7 กรอบแนวคิดในการศึกษา	๔๙
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	๕๑
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	๕๒
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	๕๒
3.4 วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	๕๔
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	๕๔

**Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved**

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สิ่งจุうใจของเกษตรกรในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนจากการปลูกพืช ชนิดอื่นมาปลูกหน่อไม้ฝรั่งแบบมีพันธุ์และลัญญา	55
4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่ง	56
4.1.2 สิ่งจุุใจให้เกษตรกรหันมาปลูกหน่อไม้ฝรั่ง	69
4.2 เงื่อนไขของการเกษตรแบบมีพันธุ์และลัญญา และการตลาดเพื่อ สิ่งแวดล้อมมีผลต่อพฤติกรรมสิ่งแวดล้อมของเกษตรกร	63
4.2.1 พฤติกรรมเกษตรกรปรับเปลี่ยนการใช้สารเคมีปราบศัตรูพืชมาเป็น การใช้สารชีวภาพ และสมุนไพรกำจัดแมลงศัตรูพืช	63
4.2.2 สรุปภาพของเกษตรกรภายหลังการปรับเปลี่ยนมาปลูกหน่อไม้ฝรั่ง	66
4.2.3 สภาพแวดล้อมบริเวณที่ทำการเกษตร	68

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	70
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	72
5.3 ข้อเสนอแนะ	75

บรรณานุกรม

77

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์	81
ภาคผนวก ข การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี	87

ประวัติผู้เขียน

101

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวน ร้อยละ ของคุณลักษณะที่ว่าไปของกลุ่มตัวอย่าง	56
2 สิ่งจุจิให้เกษตรกรหันมาปลูกหน่อไม้ฝรั่ง	60



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 การแสดงพฤติกรรมเพื่อให้สนองความต้องการ	11
2 ระบบการจูงใจของตัวบุคคล	14
3 ปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน	14
4 วิภารขั้นตอนแห่งการเกิดแรงจูงใจ	15



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved