

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง อาหารพื้นเมืองภาคเหนือและรูปแบบการให้บริการในโรงแรม เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive study) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารายการอาหารพื้นเมืองภาคเหนือและรูปแบบการให้บริการในโรงแรม เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีวิธีดำเนินการดังนี้

ประชากร

ประชากรในการศึกษา แบ่งเป็น 2 ส่วน

1. รายการอาหารและรูปแบบการให้บริการอาหารพื้นเมืองภาคเหนือที่มีในโรงแรมระดับ 3-5 ดาว ที่ผ่านการประเมินมาตรฐานระดับ 3-5 ดาว ในปี 2554 โดยมูลนิธิพัฒนาบุคลากรและมาตรฐานโรงแรมไทย สมาคมโรงแรมไทย (สมาคมโรงแรมไทย, 2554) เขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 11 แห่ง ตามรายชื่อในตารางที่ 3.1
2. ผู้ให้ข้อมูลรายการอาหารและรูปแบบการให้บริการ ประกอบด้วย ผู้บริหาร หัวหน้าพ่อครัวและหัวหน้าฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม ของโรงแรม

ตารางที่ 3.1 รายชื่อโรงแรมมาตรฐานระดับ 3-5 ดาว เขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ลำดับที่	ชื่อโรงแรม	มาตรฐาน/ระดับดาว
1	THE CHEDI CHIANG MAI	5
2	DUSIT D2 CHIANG MAI	5
3	RATILANNA RIVERSIDE SPA RESORT,	5
4	SHANGRI-LA HOTEL, CHIANG MAI	5
5	AMORA TAPAE HOTEL CHIANG MAI	4
6	CHIANG MAI PLAZA HOTEL	4
7	THE EMPRESS HOTEL	4
8	THE IMPERIAL MAE PING HOTEL	4
9	EURASIA CHIANG MAI HOTEL	3
10	HOLIDAY GARDEN HOTEL & RESORT	3
11	THE PARK HOTEL	3
รวมทั้งสิ้น		11

ที่มา : สมาคมโรงแรมไทย (2554)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา แบบสอบถามเป็นแบบปิด (Closed ended Form) ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 รายการอาหารพื้นเมืองภาคเหนือที่ให้บริการในโรงแรม ประกอบด้วย อาหารหลัก อาหารจานเดียว อาหารถนอมและอาหารหวานและอาหารที่ได้รับความนิยม

ส่วนที่ 2 รูปแบบการให้บริการอาหารพื้นเมืองภาคเหนือในโรงแรม ประกอบด้วย แบบบริการตนเอง (Buffet Service) แบบค็อกเทล (Cocktail Service) แบบบริการอาหารในห้องพัก (Room Service) แบบในห้องอาหารของโรงแรม (Dining-room Service) แบบเลือกสั่ง (à La Carte Menu) และแบบอาหารชุด (Set Menu)

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือดังนี้

1. การหาความตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามรายการอาหารพื้นเมืองภาคเหนือ และรูปแบบการให้บริการที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจพิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมของภาษาที่ใช้ ความครอบคลุมของเนื้อหา เพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรคือ โรงแรมเลอเมอร์เดียน เชียงใหม่และโรงแรมเซ็นทารา ดวงตะวัน และนำผลที่ได้มาคำนวณหาความเชื่อมั่นด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) (ฤตินันท์ สมุทรทัย, 2552) ได้ค่าเท่ากับ .921

การพิทักษ์สิทธิ์

ผู้ศึกษาได้อธิบายและทำความเข้าใจกับผู้ให้ข้อมูลให้เข้าใจถึงการพิทักษ์สิทธิ์ เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษาและขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามพร้อมทั้งแจ้งสิทธิ์ที่จะตอบรับหรือปฏิเสธการเข้าร่วมการศึกษารั้งนี้ ผู้ให้ข้อมูลสามารถออกจากการศึกษาในระหว่างการดำเนินการได้โดยไม่เกิดผลเสียหายใดๆ เมื่อผู้ให้ข้อมูลตกลงให้ความร่วมมือและลงชื่อในหนังสือยินยอมแล้ว ผู้ศึกษาจึงเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ระหว่างวันที่ 20 ธันวาคม 2554 ถึงวันที่ 25 มกราคม 2555 โดยทำการประสานงานกับฝ่ายบุคคลของโรงแรม

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบทุกชุด จากนั้น นำไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติด้วยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ