

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้คิดเชื่อ
เอชไอวี/เอดส์

ผู้เขียน นางสาววิศรา ปัญญาเก่า

ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (โภชนศาสตร์ศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ยุพา	สุภากุล	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์กรรณิการ์	พงษ์สนธิ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้คิดเชื่อเอชไอวี/เอดส์ ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้คิดเชื่อเอชไอวี/เอดส์ที่มาใช้บริการในคลินิกนิรนาม สภากาชาดไทย สาขาเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1 – 28 กุมภาพันธ์ 2550 จำนวน 37 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสัมภาษณ์ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .78 วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และหาความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แครมเมอร์รี

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้คิดเชื่อเอชไอวี/เอดส์ มีปัจจัยด้านความรู้ ซึ่งประชากรส่วนใหญ่มีความรู้ในระดับมาก (ร้อยละ 48.65) ปัจจัยด้านสุขภาพร่างกาย ประชากรส่วนมากไม่มีความเจ็บป่วยทางด้านร่างกาย (ร้อยละ 56.76) ปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ ประชากรส่วนมากตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทั้งด้วยตนเองและบุคคลอื่นแนะนำ (ร้อยละ 54.05) ไม่เคยได้รับคำติชมด้านสุขภาพหลังจากบริโภคผลิตภัณฑ์จากบุคคลที่มีส่วนช่วยในการตัดสินใจบริโภค (ร้อยละ 51.35) ราคาผลิตภัณฑ์ยอมรับได้ (ร้อยละ 81.08) และสามารถซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ทุกครั้งที่ (ร้อยละ 64.86) ปัจจัยด้านการสื่อสาร ประชากรมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางโทรทัศน์ (ร้อยละ 22.90) การรับรู้ข้อมูลข่าวสารมีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 89.19) และปัจจัยด้านความเชื่อ ประชากรส่วนใหญ่มีความเชื่อในระดับปานกลาง (ร้อยละ 54.05)

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยกับการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของประชากร พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความรู้ ด้านสังคมและเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับการบริโภคผลิตภัณฑ์ในระดับน้อย ปัจจัยด้านสุขภาพร่างกาย ด้านการสื่อสารและด้านความเชื่อมีความสัมพันธ์กับการบริโภคผลิตภัณฑ์ในระดับ ปานกลาง

Independent Study Title Factors Affecting Dietary Supplement Consumption of Persons with HIV/AIDS

Author Miss Warisara Panyaka

Degree Master of Science (Nutrition Education)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Yupa Supakul Chairperson

Assoc. Prof. Kannikar Pongsanit Member

ABSTRACT

The objectives of this study were to determine factors affecting dietary supplement consumption, and the correlation between factors and dietary supplement consumption of persons with HIV/AIDS. The population consisted of 37 who were used The Thai Red Cross Anonymous Clinic, Chiang Mai during February 1-28, 2007. Data were collected by interview form which reliability at .78 and analyzed by using frequency, percentages, means and correlation of Cramer's V.

The study found that factors affecting dietary supplement consumption of persons with HIV/AIDS were knowledge factor; most population had knowledge at high level (48.65%). Health factor; they had no health problem (56.76%). Social and Economic factors; they decided to consume dietary supplement by themselves and others advice (54.05%) and there was no criticize their health after consumed (51.35%), they accepted the price of products (81.08%), and could be able to buy dietary supplement (64.86%). Communication factor; some population had known about dietary supplement products from television (22.90%), information affected their decision to consume dietary supplement (89.19%). Belief factor; most of the population had believed in dietary supplement at moderate level (54.05%).

The correlations between knowledge factor, social and economic factors with dietary supplement consumption were at low level. Therefore health factor, communication factor and belief factor were at moderate level.