

## บรรณานุกรม

- กองโภชนาการ. (2552) “โภชนาการเด็กก่อนวัยเรียน” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://nutrition.anamai.moph.go.th/1675/old16735/Html/menu.html> (15 ตุลาคม 2552).
- คลังปัญญา. (2552). “โลกาภิวัตน์” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php> (20 ตุลาคม 2552).
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็กซ์เพอร์เน็ท จำกัด.
- ทัศนีย์ ลิ้มสุวรรณ. (2548). การพัฒนาศักยภาพของอาหารไทยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว. ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. (2553). “ข้อมูลด้านเศรษฐกิจของเทศบาลนครเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.cmcity.go.th/aboutus/economic.php> (24 ธันวาคม 2553).
- ธงชัย สมบูรณ์. (2553) “โรงเรียนนานาชาติ มุมมองของพหุวัฒนธรรมทางการศึกษา **International School**” ภาควิชาพื้นฐานศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.edu.ru.ac.th> (16 ตุลาคม 2553).
- ธนิศา กิรติสุขน. (2552). “ความสำคัญของอาหารต่อร่างกาย” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [www.sema.go.th/files/Content/Technic/k4/.../sec02.htm](http://www.sema.go.th/files/Content/Technic/k4/.../sec02.htm) (19 ธันวาคม 2552).
- ประหยัด สายวิเชียร. (2547). อาหาร วัฒนธรรมและสุขภาพ. เชียงใหม่ : บริษัท นพบุรีการพิมพ์ จำกัด.
- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). การพัฒนาศูนย์กลางโครงการ คราวไทยสู่โลก ณ นครลอสแอนเจลิส. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- พรชัย ภูโสภา. (2552). “อาหารไทยให้คุณค่ามหาศาล” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://thaitownusa.com/frontnews/frmNews> (13 มิถุนายน 2552).
- พันธะจิต ดั่งก้อง. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาสถาบัน **ราชภัฏเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิเชฐ ลาภานุพัฒน์. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการร้านอาหารของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พิมพ์ใจ เรืองธนากร. (2549). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับประทานอาหารมือเย็นนอกบ้านของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ชรี ฐปะวิเชตร์. (2548). **การเรียนรู้ลักษณะการจัดการ : การจัดการข้ามวัฒนธรรม.** เชียงใหม่ : บริษัท นพบุรีการพิมพ์ จำกัด.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. (2552). **“โลกาภิวัตน์”** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [arts.kmutt.ac.th/ssc260/doc/Globalization1.doc](http://arts.kmutt.ac.th/ssc260/doc/Globalization1.doc) (20 ตุลาคม 2552).
- วรวรรณ องศ์ครุฑรักษา และ นิดา ลากศรีสวัสดิ์. (2552). **ทัศนคติของชาวญี่ปุ่นที่มีต่ออาหารไทย กรณีศึกษาร้านอาหารไทยในกรุงโตเกียว.** กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- วิลาลักษณ์ มาคุ้ม. (2553). **“โรงเรียนนานาชาติ”** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://drlek.blog.mthai.com/2009/08/19/public-1> (29 พฤษภาคม 2553).
- วีณะ วีระไวทยะ และ สง่า ดามาพงษ์. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภคอาหาร.** กรุงเทพฯ : องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์.** กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- ศิวรัตน์ ณ ปทุม สุรกิจ เทวกุล และปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง : การตลาด อุตสาหกรรม ธุรกิจ การค้าปลีก การสื่อสารการตลาดบูรณาการ.** กรุงเทพฯ : บริษัท โอเชียน บুক มาร์เก็ต จำกัด.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษา. (2553) **“โรงเรียนนานาชาติ”** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.moe.go.th/inter\\_school/](http://www.moe.go.th/inter_school/) (16 ตุลาคม 2553).
- สารานุกรมวิกิพีเดีย. (2553) **“รายชื่อโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่”** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (16 ตุลาคม 2553).
- สุจิรา ริมคูสิด. (2545). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการบริการอาหารแบบขันโตก.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรวาท ทองบุ. (2553). **“การวิจัยในชั้นเรียน”** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.kanid.com/re\\_class.html](http://www.kanid.com/re_class.html) (29 พฤษภาคม 2553).
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด.

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 แนวโน้มการเคลื่อนย้ายของคนระหว่างประเทศ” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.ldd.go.th> (20 ตุลาคม 2552).
- สำนักคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม. (2552). “อาหารไทย เป็นอย่างไร” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [www.culture.go.th](http://www.culture.go.th) (17 มิถุนายน 2552).
- สำนักงานบริหารต่างด้าว. (2552). “ข้อมูลสถิติจำนวนคนต่างด้าวที่วีซ่าขอเข้าจกร ประจำเดือน พฤศจิกายน 2552”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.doe.go.th/workpermit/> (19 ธันวาคม 2552).
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2552). “สถิตินักท่องเที่ยว ปี 2550”. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th> (19 ตุลาคม 2552).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 6) กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนันต์ ขอนทอง. (2553). “ภูมิปัญญาด้านอาหาร” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaigoodview.com> (16 ตุลาคม 2553).
- อุดม นิยมคำ และคณะ. (2548). การศึกษาปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาในเขตเทศบาลพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ วิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา.
- อุเทน ปัญโญ. (2550). เอกสารประกอบการเรียนวิชาสถิติสำหรับการวิจัย. โภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Cornforth, Kyle. (2010). “Stay Healthy – eat Thai! The Prem Quarterly”. **Journal of Prem Tinsulanonda International School**. Volume 2 Issue 3 Number 6 March – May 2010 P.12 – 13 (2).
- Leepaiboon, Pannakarn. (2006). **A Model of Consumer Decision Making for the Adoption of Thai Food in Victoria, Australia**. Department of Hospitality, Tourism and Marketing. Faculty of Business and Law. Victoria University Melbourne, Australia.
- Nova Act. (2552) “องค์ความรู้พัฒนาตนเอง” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.novabizz.com> (21 ธันวาคม 2552).
- Sirota, Handler Lorraine; Newman, M. Jacqueline and Lei Xiaoying . (1996). “Chinese Food Habit Perspectives”. **Journal of the Association for the study of Food and Society**, Volume 1, Number 1. March 1996. P. 31 – 38 (8).

- Suan Dusit Cuisine. (2552). “ชนิดของอาหารไทยที่เป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศ”.  
 [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.suandusitcuisine.com> (26 มิถุนายน 2552).
- The French National Dairy Council (2002) “Cross Cultural Survey on Perceptions of Food Body and Health”. **Eurofood**, August 29, 2009 p.20.
- The Thainews. (2552). “การเคลื่อนย้ายแรงงานโลก” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา  
<http://www.the-thainews.com> (21 ธันวาคม 2552).
- Thianthai, Chulanee. (2003). **Cosmopolitan Food Beliefs and Changing Eating Habits in Bangkok**. Dissertation of Philosophy. Department of Anthropology. Graduate School of the University of Oregon, USA.
- Tiatrakoon, Nonnat. (2006). **The Comparison of Western Tourist’s Satisfaction Between Original Thai Food in Thailand and Fusion Thai food Aboard**. The University of the Thai Chamber of Commerce.