

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ขอบเขตการศึกษา	3
ขอบเขตด้านประชากร	3
ขอบเขตด้านเนื้อหา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
สังคมโลกไร้พรมแดน	5
การเคลื่อนย้ายแรงงานข้ามชาติ	6
การปรับตัวของชาวต่างชาติเมื่ออยู่ต่างถิ่น	7
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคอาหารของชาวต่างชาติ	8
การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารของชาวต่างชาติ	12
โรงเรียนนานาชาติในประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่	15
ความเป็นมาของโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย	15
ความหมายและความสำคัญของโรงเรียนนานาชาติ	15
การดำเนินงานของโรงเรียนนานาชาติ	16
คุณสมบัติของครูผู้สอนในโรงเรียนนานาชาติ	16
หลักสูตรและระบบการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนนานาชาติ	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18

บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	25
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	25
การหาคุณภาพเครื่องมือ	25
การพิทักษ์สิทธิ์	26
การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	26
บทที่ 4 ผลการศึกษา	27
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	43
สรุปผลการศึกษา	43
อภิปรายผล	44
ข้อเสนอแนะ	46
การนำผลการศึกษาไปใช้	46
การศึกษาครั้งต่อไป	46
บรรณานุกรม	47
ภาคผนวก	51
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	52
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเครื่องมือ	53
ภาคผนวก ค หนังสือยินยอม	68
ประวัติผู้เขียน	70

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุและระดับการศึกษา	28
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเชื้อชาติและรายได้ต่อเดือน	29
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ใน จังหวัดเชียงใหม่	30
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามมื้ออาหารหลักต่อวัน	30
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาหารไทยที่นิยม และความคิดเห็นเกี่ยวกับอาหารไทย	31
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่บริโภคอาหารไทย	31
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่บริโภคอาหารไทยด้วย	32
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการบริโภคอาหารไทย	32
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบในการประกอบ อาหารไทย	32
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อรสชาติของ อาหารไทย	33
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสำคัญต่อลักษณะของ อาหารไทย	33
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่ออาหารไทย กับสุขภาพ	34
4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการประกอบ อาหารไทย	34
4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อราคาของ อาหารไทย	35
4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัยใน จังหวัดเชียงใหม่	36
4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารไทย	36

4.17	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามความคิดเห็นต่อ “อาหารไทยมีราคาเหมาะสมกับคุณค่าของสารอาหารที่ได้รับ”	37
4.18	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องรายได้มีผลต่อสถานที่ที่บริโภคอาหารไทย	37
4.19	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่	38
4.20	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่มาของอาหารที่บริโภค	38
4.21	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่แนะนำให้รู้จักอาหารไทย	39
4.22	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อความ “โฆษณาทำให้เกิดความรู้สึกต้องการบริโภคอาหารไทย”	39
4.23	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่มีผลต่อการบริโภคอาหารไทย	40
4.24	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการปรุงอาหารบริโภคและการปรุงอาหารไทย	40
4.25	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความยากง่ายและความสนใจเรียนทำอาหารไทย	41
4.26	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารไทย	41
4.27	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะร้านอาหารที่เลือก	42