

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
หน้าที่ของน้ำต่อร่างกาย	4
การกำหนดมาตรฐานน้ำดื่มบรรจุขวด ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	6
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า และส่วนประสมการตลาด	11
น้ำดื่มตราอ่างแก้ว	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
กรอบแนวคิดในการศึกษา	20
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	21
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	21
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	22
การพิทักษ์สิทธิ์	22
การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	23
บทที่ 4 ผลการศึกษา	24
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	35

สรุปผลการศึกษา	35
อภิปรายผล	35
ข้อเสนอแนะ	36
บรรณานุกรม	37
ภาคผนวก	41
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	42
ภาคผนวก ข ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	43
ภาคผนวก ค หนังสือยินยอม	49
ประวัติผู้เขียน	50



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
2.1	มาตรฐานน้ำดื่ม ในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท	7
2.2	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำบริโภคน้ำ 257-2549	10
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และอายุ	24
4.2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวุฒิการศึกษา และรายได้	25
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตราบน้ำดื่มที่บ้าน	26
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามขนาดบรรจุของน้ำดื่มตราอ่างแก้ว	27
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลือกบริโภค น้ำดื่มตราอ่างแก้ว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	28
4.6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อ น้ำดื่มตราอ่างแก้ว ด้านผลิตภัณฑ์	29
4.7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อ น้ำดื่มตราอ่างแก้ว ด้านราคา	30
4.8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อ น้ำดื่มตราอ่างแก้ว ด้านการจัดจำหน่าย	31
4.9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อ น้ำดื่มตราอ่างแก้ว ด้านการส่งเสริมการตลาด	32
4.10	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาที่พบจากการบริโภคน้ำดื่มตราอ่างแก้ว	33
4.11	กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะการปรับปรุงน้ำดื่มตราอ่างแก้ว	34