

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ขอบเขตการศึกษา	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ความรู้เกี่ยวกับตลาดสด	6
ความหมาย	6
โครงการตลาดสดนำซื้อ	7
คุณภาพและความปลอดภัยของอาหารที่จำหน่ายในตลาดสด	11
ความพึงพอใจของผู้บริโภค	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
กรอบแนวคิด	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	26
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	28
การพิทักษ์สิทธิ์	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	28

บทที่ 4 ผลการศึกษา	29
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	57
สรุปผลการศึกษา	57
อภิปรายผล	61
ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	66
ภาคผนวก	69
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	70
ภาคผนวก ข หนังสือยินยอม	71
ภาคผนวก ค ตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	72
ประวัติผู้เขียน	76

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	30
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการของตลาดของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง	32
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง	33
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านคุณภาพสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง	34
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง ผู้บริโภครวมจากตลาดทั้ง 3 แห่ง	35
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคจากตลาดแห่งที่ 1 จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	36
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการของตลาดของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดแห่งที่ 1	38
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดแห่งที่ 1	39
4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านคุณภาพสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดแห่งที่ 1	40
4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวม จากตลาดแห่งที่ 1	41
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดแห่งที่ 2 จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	42
4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการของตลาดของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครวมจากตลาดแห่งที่ 2	44

4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 2	45
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านคุณภาพสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 2	46
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร จากตลาดแห่งที่ 2	47
4.16	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3 จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	48
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการบริการของตลาดของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3	50
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการจัดการสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3	51
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านคุณภาพสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภครจากตลาดแห่งที่ 3	52
4.20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจ ด้านการปฏิบัติตัวของผู้จำหน่ายสินค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร จากตลาดแห่งที่ 3	53