

ภาคผนวก ก

เลขที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง การรับรู้ต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าถูกต้อง และโปรดเติมข้อความในช่องว่างตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ.....ปี (อายุเต็ม)

3. ท่านจบการศึกษาสูงสุดระดับใด

1. ไม่ได้เรียนหรือต่ำกว่าประถมศึกษา 2. ประถมศึกษา หรือเทียบเท่า
 3. มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า 4. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
 5. อุดมศึกษา หรือเทียบเท่า 6. สูงกว่าปริญญาตรี
 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพหลักของท่าน

1. เกษตรกรรม เช่น ทำนา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ 2. รับจ้างทั่วไป / รับจ้างแรงงาน
 3. ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย 4. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 5. พนักงานบริษัทเอกชน 6. นักเรียน / นักศึกษา
 7. แม่บ้าน 8.ว่างงาน / ไม่มีงานทำ
 9.ผู้สูงอายุ 10. อื่นๆ(ระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือนของท่าน (โดยประมาณ)

1. ไม่มีรายได้
2. ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน
3. 5,001 – 10,000 บาท/เดือน
4. 10,001 – 20,000 บาท/เดือน
5. สูงกว่า 20,001 บาท/เดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการดูโทรทัศน์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าถูกต้อง และโปรดเติมข้อความในช่องว่าง

1. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด (ในหนึ่งสัปดาห์)

1. ดูทุกวัน
2. สัปดาห์ละ 5-6 วัน
3. สัปดาห์ละ 3-4 วัน
4. สัปดาห์ละ 1-2 วัน

2. ระยะเวลาในการดูโทรทัศน์ของท่านคิดเป็นจำนวนรวมกี่ชั่วโมงต่อวัน (โดยประมาณ)

1. มากกว่า 6 ชั่วโมง/วัน
2. 4-6 ชั่วโมง/วัน
3. 2-3 ชั่วโมง/วัน
4. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง/วัน

3. วันจันทร์ - ศุกร์ ท่านดูโทรทัศน์ช่วงเวลาใดมากที่สุด(ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ช่วงเช้า 05.01 น.- 10.00 น.
2. ช่วงกลางวัน 10.01 น.- 14.00 น.
3. ช่วงเย็น 14.01 น.- 18.00 น.
4. ช่วงหัวค่ำ 18.01 น.- 21.00 น.
5. ช่วงดึก 21.001 น.- 05.00 น.

4. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ขณะที่ท่านดูโทรทัศน์ ในวันจันทร์ - ศุกร์ ท่านเคยเห็น “โฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ หรือไม่

1. ไม่เคยเห็น
2. เคยเห็น (กรณี ที่ เคยเห็น)
- (ข้ามไปทำข้อ 5) (ตอบข้อ 4.1 - 4.4)

4.1 ท่านเคยเห็น “การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ บ่อยครั้ง เพียงใดในช่วงวันจันทร์ - วันศุกร์

1. เห็นทุกวัน
2. เห็นสัปดาห์ละ 3 - 4 วัน
3. เห็นสัปดาห์ละ 2 วัน
4. เห็นสัปดาห์ละ 1 วัน

4.2 ความถี่ในการเห็น “การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ ช่วงวัน จันทร์ - วันศุกร์ บ่อยครั้งเพียงใด (โดยประมาณ)

1. เห็นมากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป 2. เห็นสัปดาห์ละ 5 - 6 ครั้ง
 3. เห็นสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง 4. เห็นสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง

4.3 ส่วนมากท่านเห็น “การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ ช่วงเวลาใด

1. ช่วงเวลา 22.00น.-24.00น. 2. ช่วงเวลา 24.01น.-02.00น.
 3. ช่วงเวลา 02.01น.-04.00น. 4. ช่วงเวลา 04.01น.-05.00น.

5. วันเสาร์ - อาทิตย์ ท่านดูโทรทัศน์ช่วงเวลาใดมากที่สุด(ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ช่วงเช้า 05.01น.- 10.00 น. 2. ช่วงกลางวัน 10.01 น.-14.00 น.
 3. ช่วงเย็น 14.01น.- 18.00 น. 4. ช่วงหัวค่ำ 18.01 น.-21.00 น.
 5. ช่วงดึก 21.01น.- 05.00 น.

6. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ขณะที่ท่านดูโทรทัศน์ ในวันเสาร์ – อาทิตย์ท่านเคยเห็น “โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ หรือไม่

1. ไม่เคยเห็น 2. เคยเห็น (กรณี ที่ เคยเห็น)

(ข้ามไปทำข้อ7.)

(ตอบข้อ 6.1 - 6.3)

6.1 ความถี่ในการเห็น “การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ในช่วง วันเสาร์ - อาทิตย์ บ่อยครั้งเพียงใด (โดยประมาณ)

1. เห็นทุกครั้งที่ดู 2. เห็นสัปดาห์ละ 5 - 6 ครั้ง
 3. เห็นสัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง 4. เห็นสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง

6.2 ส่วนมากท่านเห็น “การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ ช่วงเวลาใด

1. ช่วงเวลา 22.00 น.- 24.00 น. 2. ช่วงเวลา 24.01 น.- 02.00 น.
 3. ช่วงเวลา 02.01 น.- 04.00 น. 4. ช่วงเวลา 04.01 น.- 05.00 น.

7. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ขณะที่ท่านดูโทรทัศน์ ในวันจันทร์ - ศุกร์ท่านเคยเห็น “การณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ หรือไม่

1. ไม่เคยเห็น 2. เคยเห็น (กรณีที่เคยเห็น)

(ข้ามไปทำข้อ8.)

(ตอบข้อ 7.1 - 7.4)

7.1 ท่านเคยเห็น “การณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด

1. เห็นทุกวัน 2. เห็นสัปดาห์ละ 3-4 วัน
 3. เห็นสัปดาห์ละ 2 วัน 4. เห็นสัปดาห์ละ 1 วัน

7.2 ความถี่ในการเห็น “การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ช่วงวันจันทร์-วันศุกร์ บ่อยครั้งเพียงใด (โดยประมาณ)

1. เห็นมากกว่า 6 ครั้งขึ้นไป 2. เห็นสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง
 3. เห็นสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง 4. เห็นสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง

7.3 ส่วนมากท่านเห็น “การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ ช่วงเวลาใด

1. ช่วงเช้า 05.01น.-10.00น. 2. ช่วงกลางวัน 10.01น.-14.00น.
 3. ช่วงเย็น 14.01น.-18.00น. 4. ช่วงหัวค่ำ 18.01น.-21.00น.
 5. ช่วงดึก 21.00น.-05.00น

8. ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ขณะที่ ท่านดูโทรทัศน์ในวันเสาร์ – อาทิตย์ท่านเคยเห็น “การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ หรือไม่

1. ไม่เคยเห็น 2. เคยเห็น (กรณี ที่ เคยเห็น)
 (ข้ามไปตอบส่วนที่3) (ตอบข้อ 8.1-8.3)

8.1 ความถี่ในการเห็น “การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ บ่อยครั้งเพียงใด (โดยประมาณ)

1. เห็นทุกครั้งที่ดู 2. เห็นสัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง
 3. เห็นสัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง 4. เห็นสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง

8.2 ส่วนมากท่านเห็น “การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ทางโทรทัศน์ช่วงเวลาใด

1. ช่วงเช้า 05.01น.-10.00น.
 2. ช่วงกลางวัน 10.01น.-14.00น.
 3. ช่วงเย็น 14.01น.-18.00น.
 4. ช่วงหัวค่ำ 18.01น.-21.00น.
 5. ช่วงดึก 21.00น.-05.00น

ส่วนที่ 3 การรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์และการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โทรทัศน์

ส่วนที่ 3.1 การรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าถูกต้อง และโปรดเติมข้อความในช่องว่างตามความเป็นจริง

เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ยี่ห้อใดที่ท่านนึกถึงมากที่สุด	เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์แต่ละยี่ห้อ	โฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ที่เคยเห็นและจำได้								
		เคยเห็น		จำอะไรได้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				หลังจากดูโฆษณาแล้ว นึกอยากดื่มหรือไม่ (ตอบกรณีที่เคยเห็น)		
		ไม่เคยเห็น	จำได้	จำไม่ได้	เรื่องราวที่น่าสนใจ	ดารานำที่แสดง	เสียงดนตรีประกอบ	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ที่จำได้	ไม่ดื่ม	ดื่ม
	ประเภทเหล้า									
	1. เบเกิล เลเบอร์									
	2. เรด เลเบอร์									
	3. ซิวา ส รีกัล									
	4. สเปร์ย์ โรซัล									
	5. ฮันเดรด ไฟเฟิส									

	6. แสงโสม									
	7. รีเจนซี บรันดิไทย									
	8. เบนมอร์									
	9. วารินทร์ทิพย์									
.....	ประเภทเบียร์									
	1. ช้าง									
	2. สิงห์									
	3. ไฮเนเก้น									
	4. ลีโอ									
	5. อาซา									

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 3.2 การรับรู้การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าถูกต้อง และโปรดเติมข้อความในช่องว่างตามความเป็นจริง

ชุดโฆษณาการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์	ชุดการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ที่เคย์เห็นและจำได้								
	ไม่เคยเห็น	เคยเห็น		จำอะไรได้บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			โปรดระบุรายละเอียดอื่นๆที่จำได้	หลังจากดูการรณรงค์แล้วนึกอยากเลิกดื่มหรือไม่ (ตอบกรณีที่เคยเห็น)	
		จำได้	จำไม่ได้	เรื่องราวที่น่าสนใจ	ดาราที่นำเสนอ	เสียงดนตรีประกอบ		ไม่เลิก	เลิก
1. จน เครียด กินเหล้า “จน เครียด กินเหล้า ก็เลยยิ่งจน ยิ่งเครียด”									
2. โทรศัทพ์หาแอ๊ด “แอ๊ดร้านที่เราไปกินวันศุกร์อยู่ตรงไหนวะ เจอตู้โทรศัทพ์แล้ว เลี้ยวซ้าย”									
3. ตั้งด่าน “เมาแล้วครึ่งไม่กลัวตำรวจจับหรือ ตำรวจอยู่ตรงนี้เราก็อ้อมมาตรงนี้”									

4. โจรรถ “มอเตอร์ไซค์ยี่ห้อนี่ตายไม่ละ ไม่เลอะ ศพเก็บง่าย ตบเกียร์ 4 ขึ้นเมรุเลย”									
5. ค่าเหล้า “รู้ไหมว่าเหล้ายิ่งกินก็ยิ่งจน จนอะไรกันขวดแค่ 60 เอง”									
6. ไม่ช้อนคนดื่ม “ไปอะเปล่าเดียวไปส่ง ไป ตายอะดิ ถ้าไปกับคนดื่ม”									
7. เหล้าจ๋าพี่ลาก่อน “ขอแนะนำสำหรับคนเล็กดื่ม ลดปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละครั้ง”									
8. delay “ความสามารถในการตอบสนอง จะช้าลง 40% ถ้าคุณดื่มเหล้า”									
9. ดื่มไม่ขับ “ที่ปริมาณแอลกอฮอล์ในเลือดกว่า 50 เมริกกรัมเปอร์เซ็นต์ความสามารถในการควบคุมรถ จะน้อยลง เมาไม่ดื่ม”									

ส่วนที่ 4 ทศนคติต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์

ส่วนที่ 4.1 ทศนคติต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ลงใน ช่องที่ท่านคิดว่าถูกต้อง ในช่องว่างตามความเป็นจริง

ลำดับ	ทศนคติต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	โฆษณาที่มีภาพผู้หญิงสวย แต่งตัวสวยงาม หรือภาพผู้ชายที่หล่อสัน หล่อเหลา สร้างความน่าสนใจให้กับโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
2.	โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการทำประโยชน์เพื่อสังคม ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตราสินค้า					
3.	ดนตรีที่ใช้ประกอบในโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สร้างความเพลิดเพลิน					
4.	ผู้แสดงนำ โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำเป็นต้องใช้ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง จึงจะทำให้โฆษณาเกิดความน่าสนใจ					
5.	รูปแบบของการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่ซ้ำซาก จำเจ สร้างความรำใจ น่าติดตามชม					
6.	การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ใช้คำพูดที่สั้นชัดเจน เข้าใจง่ายช่วยให้จดจำการโฆษณาได้					
7.	การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์สามารถทำให้ท่านสนใจสินค้าและนี่ก็อยากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					

ส่วนที่ 4.2. ทศนคติต่อการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์

คำชี้แจงโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องที่ท่านคิดว่าถูกต้อง ในช่องว่างตามความเป็นจริง

ลำดับ	ทศนคติต่อการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ นำเสนอภาพที่แสดงถึงโทษหรือผลเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
2.	การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ มีการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการทำประโยชน์เพื่อสังคม ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้แก่สังคมไทย					
3.	คนตรีประกอบในการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สร้างความรู้สึก สดุด หุ่น					
4.	ผู้แสดงนำในการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์จำเป็นต้องเป็นดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง จึงจะทำให้โฆษณาเกิดความน่าสนใจ					
5.	รูปแบบของการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่ซ้ำซาก จำเจ สร้างความเร้าใจ น่าติดตามชม					
6.	การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ใช้คำพูดที่สั้น ชัดเจน เข้าใจง่าย ช่วยให้งจดจำการโฆษณาได้					
7.	การรณรงค์ การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์สามารถป้องกันหรือลดการเกิดอุบัติเหตุได้					
8.	การรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ สามารถทำให้ท่านรับรู้ ถึงปัญหาสุขภาพของตนเองและบุคคลรอบข้าง					

ภาคผนวก ข

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1. นายแพทย์ วัชรพงษ์ คำหล้า ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเวียงป่าเป้า
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยะนารถ จาติเกตุ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 8
ภาควิชาทันตกรรมชุมชน คณะทันตแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. นางกรรณิการ์ รักธรรม ตำแหน่ง อาจารย์ ภาควิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยพายัพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายอนุพงษ์ พูลพร
วัน เดือน ปี เกิด	21 มกราคม 2524
ประวัติการศึกษา	- สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย พายัพ ปีการศึกษา 2545 - สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการบริหารสาธารณสุขระดับสูง มหาวิทยาลัยมหิดล
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2547 - 2548 ดำรงตำแหน่งครูประจำศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน สำนักงาน เขตอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย
	พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งนักวิชาการประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลเวียงป่าเป้า
ผลงานวิชาการ	- ปัจจัยที่ส่งผลทำให้เลี้ยงลูกด้วยนมแม่ไม่ถึง 6 เดือนของสตรี ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved