

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาริบบททางสังคมและวัฒนธรรม ที่มีผลต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มผู้ใช้แรงงานบ้านดงขี้เหล็ก ตำบลเข้ช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอเสนอขั้นตอนของการศึกษาดังนี้

รูปแบบการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive study) โดยการใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจต่อบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มผู้ใช้แรงงานบ้านดงขี้เหล็กที่มีผลต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้เทคนิคการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์

การเลือกพื้นที่ในการศึกษา

ข้อมูลสถิติ อุบัติการณ์ต่างๆจากเอกสารบางส่วนของโรงพยาบาลสันกำแพงร่วมกับข้อมูลเบื้องต้นจากผู้นำชุมชนพบว่าหมู่บ้านดงขี้เหล็ก ตำบลเข้ช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ การทะเลาะวิวาทก่อกวนกันเป็นอันดับหนึ่ง การเกิดอุบัติเหตุจราจรเป็นอันดับที่สาม และมีอัตราการเกิดโรคต่างๆ เป็นอันดับที่สี่ ประกอบกับช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและวัฒนธรรม โดย อุบัติการณ์และการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว น่าจะมีความสัมพันธ์กับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะ กลุ่มผู้ใช้แรงงานในระดับหมู่บ้าน ผู้ศึกษา จึงเลือกพื้นที่ดังกล่าว ทำการศึกษาเชิงสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มผู้ใช้แรงงานของหมู่บ้านดงขี้เหล็กนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

หมู่บ้านดงจีเหล็กมีประชากรทั้งหมด 1,369 คน มีจำนวนผู้บริโภครีเอจิมแอลกอฮอล์ 590 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เลือกแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่

1. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลทั่วไปของชุมชน เพื่อทราบข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประวัติชุมชน สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม วิธีการดำเนินชีวิต สภาวะสุขภาพ โดยคัดเลือกผู้รู้เรื่องราวดังกล่าวเกี่ยวกับชุมชนเป็นอย่างดี ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้สูงอายุ กลุ่มแม่บ้าน เจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน เจ้าหน้าที่ องค์การบริหารส่วนตำบล และชาวบ้านทั่วไป โดยการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ (Informal interview) จนกระทั่งพบว่าไม่มีข้อมูลใหม่เพิ่มขึ้นจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์หาข้อสรุปโดยได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 64 คน ประกอบด้วยผู้นำชุมชน (ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล หัวหน้าหมวดและอาสาสมัครสาธารณสุข) 15 คน ผู้สูงอายุ และข้าราชการบำนาญ 20 คน หัวหน้ากลุ่มแม่บ้านและสมาชิก 8 คน พระภิกษุ 2 รูป เจ้าหน้าที่ของรัฐ (เจ้าหน้าที่สาธารณสุข สถานีอนามัย และเจ้าหน้าที่พยาบาลโรงพยาบาลสันกำแพง) 4 คน และประชาชนทั่วไป 15 คน

2. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่เป็นผู้ใช้แรงงานทั้งหญิงและชายที่บริโภคและไม่บริโภครีเอจิมแอลกอฮอล์ โดยเลือกเป็น 2 ช่วงอายุดังนี้ คือช่วงอายุ 30-39 ปี และ 40-49 ปี ทั้งนี้ได้สุ่มคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเฉลี่ยให้เท่ากันโดยวิธีจับฉลากบ้านเลขที่ของกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษา แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

2.1 กลุ่มผู้ใช้แรงงานภาคเกษตรและรับจ้างทั่วไปที่ไม่บริโภครีเอจิมแอลกอฮอล์ สามารถให้ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคและไม่บริโภครีเอจิมแอลกอฮอล์ การปรับตัวและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน สัมพันธภาพระหว่างกับบุคคลภายในครอบครัวและครอบครัวอื่น การรับรู้ถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริโภครีเอจิมแอลกอฮอล์และแนวโน้มที่มีการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายทางการเมืองสื่อโฆษณาและแนวทางในการลดการบริโภครีเอจิมแอลกอฮอล์ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นอยู่ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ (Informal interview) และการสังเกตจนกระทั่งพบว่าไม่มีข้อมูลใหม่เพิ่มขึ้น โดยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 8 ครอบครัวเป็นเพศชาย 7 คน เพศหญิง 9 คน

2.2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่บริโภครีจิสเตอร์เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ 1 คนในครอบครัว มีผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 10 คน ผู้ชาย 5 คน ผู้หญิง 5 คน

2.3 และกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่บริโภครีจิสเตอร์เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์มากกว่า 1 คนในครอบครัว มีผู้ให้ข้อมูล 11 คน ผู้ชาย 6 คน ผู้หญิง 5 คน

โดยกลุ่มที่ 2.2 และ 2.3 เป็นผู้ใช้แรงงานรับจ้างทั่วไปสามารถให้ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุ ระยะเวลา ของการบริโภครีจิสเตอร์เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ลักษณะการบริโภค (คนเดียวหรือร่วมกับผู้อื่น) ให้ข้อคิดเห็น ในเรื่อง เพศ อายุ รายได้ งานเทศกาล ประเพณี ความเชื่อ ศาสนา นโยบายการผลิตสุรา สื่อโฆษณาเทคโนโลยี ความทันสมัย และ สัมผัสภาพกับบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริโภครีจิสเตอร์เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ การรับรู้ผลกระทบของการบริโภคและความพยายามในการลดการบริโภค ตลอดจนมุมมองของตนเองต่อผู้ที่บริโภครีจิสเตอร์เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องมือประกอบการเก็บข้อมูลดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ใช้เป็นแนวทางในการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประเด็นหรือหัวข้อที่ใช้ในการสัมภาษณ์ สามารถดัดแปลงให้ยืดหยุ่นตามความเหมาะสมแต่เป็นไปตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการศึกษาประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

1.1 แนวการสัมภาษณ์ข้อมูลทั่วไปของชุมชน โดยมีประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ซึ่งได้นำหลักการของการศึกษาชุมชนโดยใช้เครื่องมือ 7 ชั้น ของโกมาตร จึงเสถียร ทรัพย์ (2545) มาเป็นแนวทางในการศึกษา ได้แก่

1.1.1 การทำแผนที่เดินดิน เป็นการหาข้อมูลโดยการ ลงไปเดินสำรวจ สังเกตและสัมผัสกับชุมชนด้วยตาตนเอง เป็นวิธีที่จะทำให้เห็นภาพรวมของชุมชนได้ดี รวดเร็ว และได้ข้อมูลมากในระยะเวลาอันสั้น ลักษณะทางกายภาพของชุมชนที่มองเห็นจะทำให้เข้าใจความหมายของสังคมที่แฝงอยู่ (social meaning) ได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น

1.1.2 การทำผังเครือญาติ คือการถอดความสัมพันธ์ในเชิงเครือญาติ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการทำความเข้าใจระบบความสัมพันธ์ในครอบครัวและชุมชน และจะทำให้รู้จักผู้คนในชุมชนได้เร็วยิ่งขึ้น

1.1.3 การศึกษาโครงสร้างองค์กรชุมชน เป็นการศึกษาแบบแผน

ความสัมพันธ์ขององค์กรชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ซึ่งจะช่วยให้มองเห็น ความหลากหลายของโครงสร้างองค์กรในชุมชน และสามารถวางแผนการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.1.4 การศึกษาระบบสุขภาพของชุมชนเป็นการทำความเข้าใจปัญหา ของคนในชุมชน โดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.1.5 การศึกษาปฏิทินชุมชน เป็นการสร้างความเข้าใจในวิถีชีวิตของ ชาวบ้าน สร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชน

1.1.6 การศึกษาประวัติศาสตร์ชุมชน เป็นการศึกษาประวัติศาสตร์ทั้ง ทางด้าน สังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และการสาธารณสุข

1.1.7 การศึกษาประวัติชีวิตบุคคล

1.2 แนวการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษาโดย สัมภาษณ์ทั้งเพศหญิงและเพศชายเป็นผู้ใช้แรงงานที่มีการบริโภคสุราในปริมาณที่แตกต่างกันใน ประเด็นของข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ อายุ อาชีพ เพศ รายได้ สถานภาพ การศึกษา สถานที่ทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สาเหตุและ ปริมาณของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เชื่อมโยงไปถึงบริบททางสังคมและวัฒนธรรม เช่น ความเชื่อ ค่านิยม ประเพณี บทบาท หน้าที่ เป็นต้น ความคิดเห็นต่อสื่อโฆษณาและนโยบาย ของรัฐที่เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2. สมุดบันทึกข้อมูลสนามพร้อมเครื่องเขียน

3. เทปบันทึกเสียง และกล้องถ่ายรูป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลหลายวิธีร่วมกันดังนี้

1. การใช้ข้อมูลเอกสาร เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชน โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ได้แก่

1.1 ข้อมูลจากโรงพยาบาลสันกำแพงและสถานีอนามัยบ้านคอยยาว

- ข้อมูลทางด้านสุขภาพและสถิติเกี่ยวกับโรคเช่น โรคความดันสูง

โรคเบาหวาน โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคระบบทางเดินอาหาร โรคตับ โรคเอดส์

- อุบัติการณ์ ที่สัมพันธ์กับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น อุบัติเหตุ

จราจรและการทะเลาะวิวาท

1.2 ข้อมูลจากองค์การบริหารส่วนตำบลแช่ช้าง

- แผนที่โดยสังเขปของตำบลแช่ช้าง
- จำนวนประชากรและการประกอบอาชีพ การเสียชีวิตด้วยอุบัติเหตุจราจร

1.3 จากสำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่

- การทะเลาะวิวาทและการเสียชีวิตด้วยอุบัติเหตุจราจร

1.4 ข้อมูลจากเอกสารประวัติหมู่บ้านดงขี้เหล็กและหลักศิลาจารึกที่วัดดงขี้เหล็ก ตำบลแช่ช้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

- ประวัติและความเป็นมาของหมู่บ้าน

2. การสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ (Informal interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลในภาพรวมของบริบททางสังคมและวัฒนธรรมรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชุมชนตามลำดับดังนี้

- 2.1 ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ให้ผู้ใหญ่บ้านรับทราบ
- 2.2 ดำรวจหมู่บ้านพักทนายผู้คนที่ส่วนใหญ่จะเป็นบุคคลที่รู้จักคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี
- 2.3 สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลทั้งรายบุคคลและรายกลุ่มส่วนมากกรายกลุ่มมักจะสัมภาษณ์ขณะไปช่วยงานบุญและการเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร การรับจ้างในโรงงาน
- 2.4 ใช้การการพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการในบรรยากาศที่เป็นกันเองทั้งนี้โดยปกติผู้ศึกษาก็มักจะพูดคุยกับชาวบ้านเป็นประจำจึงทำให้บรรยากาศในการพูดคุยและการซักถามเป็นธรรมชาติมากที่สุด
- 2.5 ประเด็นหรือหัวข้อในการซักถามได้สอดแทรกไปในบทสนทนา ยึดหยุ่นบ้างตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ขณะสัมภาษณ์ซึ่งจะไปตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด

2.6 จัดบันทึกอย่างย่อและใช้เทปบันทึกเสียงขณะสัมภาษณ์

2.7 นำมาเรียบเรียงเป็นบันทึกภาคสนาม (field note) ในแต่ละวัน

3. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept interview) ผู้ศึกษาใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกในการเก็บข้อมูลกรณีศึกษา โดยมีประเด็นของคำถามตามกรอบแนวคิดของการศึกษา ร่วมกับการใช้ข้อมูลเบื้องต้นของชุมชนที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ และการสังเกตแบบมีส่วนร่วมถึงพฤติกรรมภายใต้บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่อาจส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำการจัดบันทึกข้อมูลอย่างย่อและใช้เทปบันทึกเสียงจากนั้นนำมาเรียบเรียงเป็นบันทึกภาคสนาม (field note) ในแต่ละวัน

4. การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participated observation) เนื่องจากผู้ศึกษามีความคุ้นเคยและมีสัมพันธภาพกับทุกคนในชุมชน มีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมของชุมชน จึงได้เห็นวิถีการดำเนินชีวิต ค่านิยม วัฒนธรรม ประเพณี พฤติกรรมของบุคคล สภาพภูมิศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลง ความเจริญทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่และมีการสัมภาษณ์ซักถามร่วมด้วยข้อมูลที่ได้ทั้งหมดได้รวบรวมไว้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ที่อาจจะสัมพันธ์กับการศึกษาในครั้งนี้

การพิทักษ์สิทธิผู้ให้ข้อมูล

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมของมนุษย์และเป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive study) โดยการใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจต่อบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มผู้ใช้แรงงานบ้านคงจี่เหล็กที่มีผลต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผู้ศึกษาได้ยึดหลักจรรยาบรรณ และเคารพในความเป็นมนุษย์ของผู้ถูกศึกษาโดยได้แจ้งวัตถุประสงค์และขั้นตอนของการศึกษาและได้รับความยินยอมจากบุคคลในปรากฏการณ์ที่ศึกษา ไม่ใช่วิธีการบังคับขู่เข็ญ หรือหลอกลวงเพื่อให้ได้ข้อมูล และเพื่อไม่ให้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถูกศึกษาเป็นเรื่องเปิดเผย หรือทำให้เกิดความเดือดร้อนเสียหายต่อผู้ที่ให้ข้อมูล ในการเขียนรายงานผลการศึกษาจึงไม่ระบุชื่อและนามสกุลจริงของผู้ให้ข้อมูล ยกเว้นกรณีที่ได้รับการยินยอมจากผู้ให้ข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูลตามวิธีดังต่อไปนี้

1. การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data triangulation) เป็นการตรวจสอบว่าข้อมูลที่ได้มา มีความถูกต้องหรือไม่โดยการตรวจสอบที่มาของแหล่งข้อมูลได้แก่

1.1 แหล่งเวลา โดยการสัมภาษณ์ซ้ำในคำถามเดิมกับบุคคล ที่ให้ข้อมูลคนเดิม ในเวลาที่แตกต่างกัน เช่น เช้า บ่าย เย็น เพื่อตรวจสอบว่าข้อมูลเดียวกันสอบถามในเวลาต่างกันจะได้คำตอบเหมือนกันหรือไม่

1.2 แหล่งสถานที่ โดยเก็บข้อมูลจากบุคคลเดียวกันแต่เก็บต่างสถานที่และต่างสถานการณ์ว่าได้ข้อมูลเปลี่ยนไปหรือไม่อย่างไร

1.3 แหล่งบุคคล โดยการสัมภาษณ์บุคคลผู้ให้ข้อมูลหลายคนในคำถามเดียวกัน เพื่อประเมินว่าถ้าหากบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่

2. การตรวจสอบตามเส้าด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบแบบนี้คือการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายๆ อย่างเพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน เช่น การสังเกตควบคู่กับการซักถามและการสัมภาษณ์ พร้อมกันนั้นก็อาจศึกษาข้อมูลจากแหล่งเอกสารประกอบด้วย แล้วนำข้อมูลที่ได้อาเชื่อถือโยงกัน ให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน อย่างไร หากได้ข้อมูลที่ซ้ำๆ กันว่าข้อมูลที่ได้นั้นมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและทำการตรวจสอบข้อมูลแล้ว ได้นำข้อมูลดังกล่าวไปซักถามผู้ให้ข้อมูลอีกครั้ง เพื่อเป็นการยืนยันผลหากตรวจสอบแล้วได้ข้อมูลเหมือนเดิมแสดงว่าข้อมูลนั้นถูกต้องน่าเชื่อถือแต่หากพบว่าข้อมูลบางส่วนขัดแย้งกันหรือขาดความครบถ้วน ผู้ศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมแล้วนำมาผ่านการตรวจสอบตามขั้นตอนที่นำเสนอไปแล้ว จนกระทั่งได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ถูกต้อง ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์จึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาจัดหมวดหมู่ทำการวิเคราะห์ตามแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยเชิงคุณภาพ สถานที่ และเวลา ที่ต่างกัน เป็นการสอบถามข้อมูลในลักษณะเดียวกันแต่ต่างกันในแต่ละบุคคล เวลา และสถานที่ ถ้าได้ข้อมูลที่คล้ายกันหรือซ้ำกันก็แสดงว่าข้อมูลน่าเชื่อถือ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำเอาข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาวิเคราะห์แปลความหมายของปรากฏการณ์ ตลอดจนการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ต่างๆ โดยใช้มุมมองของกลุ่มตัวอย่าง (Emic view) และได้วิเคราะห์ในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้านลักษณะประชากร เช่น อายุ เพศ อาชีพ การศึกษา จำนวนของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในทางสถิติเพื่อหาความถี่และร้อยละ

2. การวิเคราะห์โดยการจำแนกประเภทของปรากฏการณ์ (Typology) โดยจำแนกข้อมูลไว้เป็นหมวดหมู่ให้สามารถเข้าใจง่าย ดังนี้

2.1 ข้อมูลทั่วไปของชุมชนซึ่งได้แก่ ประวัติชุมชน ลักษณะทางกายภาพ ข้อมูลประชากร โครงสร้างองค์กรชุมชน ลักษณะทางเศรษฐกิจ ลักษณะทางสังคม ลักษณะทางวัฒนธรรม ระบบสุขภาพชุมชน ปฏิทินชุมชน และประวัติบุคคลที่น่าสนใจ โดยข้อมูลทั้งหมดจะนำไปประกอบการพิจารณาเพื่อเป็นบริบทที่มีความเกี่ยวข้องกับ การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในกลุ่มผู้ใช้แรงงานหมู่บ้านดงขี้เหล็ก อำเภอสันกำแพง

2.2 บริบททางด้านบุคคลได้แก่ อายุ เพศ อาชีพ รายได้ การศึกษา บทบาท หน้าที่ สถานภาพสมรส สภาพทางด้านสุขภาพ การให้ความหมายของเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ และความคิดเห็นต่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ว่าภายใต้สังคมและวัฒนธรรมเดียวกัน ทำให้บุคคล มีพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นอย่างไร

2.3 บริบททางวัฒนธรรมที่ซึ่งได้แก่ ค่านิยม ความเชื่อ และประเพณี

2.4 บริบททางด้านสังคมได้แก่ การคมนาคม สภาพเศรษฐกิจ การติดต่อสื่อสาร สถาบันครอบครัว ความเจริญด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

2.5 บริบทอื่นๆ

2.5.1 สื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.5.2 นโยบายทางการเมืองโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการค้าเสรีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3. การวิเคราะห์โดยการจัดระบบข้อมูลแบบที่มีความสัมพันธ์ (Taxonomy) เป็นการจัดระบบข้อมูลซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจความหลากหลาย ความหมายและเหตุผลของกลุ่มตัวอย่างที่อยู่เบื้องหลังการจำแนกประเภทของปรากฏการณ์