

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ผลของการใช้สื่อประสมต่อความรู้ในการเลือกซื้ออาหาร
ของนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่
ผู้เขียน นางสาวโสพิศ วงศ์คำลือ
ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (โภชนศาสตร์ศึกษา)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ยุพา สุภากุล

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการใช้สื่อประสมในการเรียนการสอน เรื่องการเลือกซื้ออาหารที่มีต่อความรู้ของนักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาแพร่ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 60 คน เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มควบคุม เป็นนักศึกษาแผนกอาหารและโภชนาการ จำนวน 30 คน และกลุ่มทดลองเป็นนักศึกษาแผนกคหกรรมทั่วไป จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแผนการสอน แบบทดสอบความรู้ก่อนเรียนและหลังเรียน และสื่อการสอน นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบค่าที (t-test)

ผลการศึกษาพบว่า

การประเมินผลก่อนเรียนของนักศึกษากลุ่มควบคุมและกลุ่มทดลอง เรื่องการเลือกซื้ออาหารสดและอาหารแห้ง เครื่องปรุงรส อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป ไม่มีความแตกต่างกัน ส่วนหลังเรียนมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยก่อนเรียนและหลังเรียน เรื่องการเลือกซื้ออาหารสดและอาหารแห้งของนักศึกษากลุ่มควบคุม มีค่าเฉลี่ย 11.06 และ 13.60 นักศึกษากลุ่มทดลอง มีค่าเฉลี่ย 10.53 และ 15.53 การเลือกซื้อเครื่องปรุงรส นักศึกษากลุ่มควบคุม มีค่าเฉลี่ย 8.57 และ 10.40 นักศึกษากลุ่มทดลอง มีค่าเฉลี่ย 8.23 และ 13.30 และการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปและอาหารกึ่งสำเร็จรูป นักศึกษากลุ่มควบคุม มีค่าเฉลี่ย 4.50 และ 7.53 นักศึกษากลุ่มทดลอง มีค่าเฉลี่ย 5.03 และ 8.43

Independent Study Title The Effectiveness of Multimedia Usage for Knowledge of
Selecting and Buying Food of Phrae Vocational College Students

Author Miss Sophis Wongkhumlue

Degree Master of Science (Nutrition Education)

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Yupa Supakul

ABSTRACT

The objectives of this study were to study the results of using multimedia for teaching on the topic of selecting and buying food that affected to the students' knowledge at Phrae Vocational College. 60 samples were the first year students of Vocational Certificate Level which divided into 2 groups, 30 students were controlled group from major in Food and Nutrition program and 30 students were experimental group from General Home Economics program. The instrument used as lesson plans, test set for pre and post test and teaching media. The data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation and t- test.

The result of the study showed that pre-test of controlled group and experimental group on the subject of selecting and buying fresh food and dry food, food seasoning, already cooked food and instant food were not different. But the post-test indicated score was statistical different at .01. As pre-test and post-test the subject of selecting and buying fresh food and dry food; the controlled group had average score at 11.06 and 13.60, the experimental group had average score 10.53 and 15.53. The selecting and buying food seasoning, the controlled grouped had average score at 8.57 and 10.40, but the experimental group had average score at 8.23 and 13.30. For already cooked food and instant food, the controlled group had average score at 4.50 and 7.53, but the experimental group had average score at 5.03 and 8.43.