

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      ปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของ

นักศึกษาศาสนาบ้านราชภัฏเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นางสาวพันธะจิต ดั่งก้อง

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.ศักดา พริงลำกู

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์เทียมศร ทองสวัสดิ์

กรรมการ

อาจารย์ ดร.แสนย์ สายสุภลักษณ์

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาศาสนาบ้านราชภัฏเชียงใหม่ โดยมีนักศึกษากลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย คำถามข้อมูลทั่วไปและแบบสอบถามความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้ ความเข้าใจในด้านโภชนาการค่อนข้างดี โดยเฉพาะปัจจัยเกี่ยวกับการรับประทานอาหารครบทุกหมู่ให้หลากหลายในปริมาณที่เพียงพอทุกวันเพื่อช่วยให้ร่างกายเจริญเติบโต แต่ถึงแม้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้ ความเข้าใจในด้านโภชนาการค่อนข้างดี ก็ไม่ทำให้พฤติกรรมการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเปลี่ยนไป กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความจำเป็น นอกจากจะเป็นการชอบโดยส่วนตัวแล้ว ยังมีปัจจัยที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดอันเนื่องมาจากอาหารฟาสต์ฟู้ดมีให้เลือกหลายชนิดหลายประเภททั้งง่ายและรวดเร็วต่อการรับประทาน นอกจากนี้แล้วร้านค้ายังเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ในกลุ่มเพื่อน บรรยากาศภายในร้านสะอาด รสชาติของอาหารแปลกใหม่กว่าอาหารธรรมดาทั่วไป อีกทั้งสื่อโฆษณาต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่เห็นทั้งภาพ เสียงและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นสิ่งจูงใจ ให้เข้าไปใช้บริการฟาสต์ฟู้ดมากขึ้น

**Independent Study Title** Factors Affecting Fast Food Consumption of Students at  
Rajabhat Institute Chiang Mai

**Author** Miss Puntajit Dungkong

**Master of Science** Nutrition Education

**Examining Committee**

Lect. Dr. Sakda Pruenglampoo Chairman

Assoc. Prof. Tiamsorn Tongswas Member

Lect. Dr. San Saisuphaluck Member

#### ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the relationships between factors affecting fast food consumption of students at Rajabhat Institute, Chiang Mai. The study samples were 384 students. Data were collected by using a questionnaire including, demographic data and their opinions sought regarding factors affecting consumption behavior. The data was analyzed for frequency, percentage and mean.

The results of the study were as follows : The students had a quite good knowledge and understanding of nutrition, especially of the factors concerned with balanced and varied diet needed for growth development. However, although they knew and understood nutrition needs, they did not change their consumption behavior. The students explained that the fast food was necessary for them. Apart from the preference for fast food, other factors affecting fast food consumption were that there was a variety of fast food; and the food was easy and fast for eating. Moreover, the shops' location were used as a place of meeting and entertainment by consumers. The shops' atmosphere were nice and the food tastes were varied. Advertising media was another factor, especially television programs that broadcast pictures and sound. Other activities taking place at the fast food shop encouraged their use.