

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์เพื่อสินค้า  
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ผู้เขียน

นายปริสุทธ์ ศรีอภัย

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณฤมล

**บทคัดย่อ**

การออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์เพื่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบโฆษณาสิ่งพิมพ์เพื่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปเป็นต้นแบบของการศึกษากระบวนการทำงานสื่อโฆษณาต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อื่นๆได้ในอนาคตโดยใช้การสัมภาษณ์เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเบื้องต้นถึงข้อมูลที่จะนำมาทำการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และทำการวิเคราะห์สื่อที่มีอยู่เดิมเพื่อให้ทราบปัญหาและเป็นแนวทางในการออกแบบต่อไป

ผลการศึกษาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์พบว่าถึงแม้ว่าตัวสินค้านั้นจะมีความน่าสนใจก็ตามแต่สื่อที่นำเสนอออกมายังขาดการออกแบบที่น่าสนใจดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้ทำการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อที่จะแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของสินค้านั้นๆ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบ และการนำเสนอ โดยการศึกษา แนวคิดเกี่ยวกับสัญวิทยา (Semiotics) แนวคิดด้านการโฆษณา (Advertising) แนวคิดด้านการสื่อสารการตลาด และแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อ โดยใช้การนำเสนอในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ 3 ชั้น ได้แก่ นามบัตร แผ่นพับ และโปสเตอร์

<b>Independent Study Title</b>	Print Advertising Design for One Tambon One Product Goods
<b>Author</b>	Mr.Parisut Sri-apai
<b>Degree</b>	Master of Arts (Media Arts and Design)
<b>Independent Study Advisor</b>	Assoc.Prof. Terapatt Vannaruemol

### ABSTRACT

To design print media advertising for OTOP products are intended to design a print ad for OTOP products and used efficiently, and can be a model of the process media for each OTOP products in the future. To understand the basics of the data on which to design print media, it can be done by interviewing, media analysis and identify existing problems to use as the guidelines for the design in the near future.

The study design for print media, OTOP products showed that although the products are interesting, but the media presentation is still lack of attractive design, so the study was designed to show the uniqueness of the product through the process of data analysis, design and presentation by the concepts of Semiotics, Advertising, marketing communications and media design. Business cards, flyers and posters will be used to present for the study.