

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาสื่อประสมสำหรับผู้สนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์:
กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน ชีรพงษ์ พร้อมมูล

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสมอแจ แซ่มหอม ประธานกรรมการ
อาจารย์ วีระพันธ์ จันทร์หอม กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) เพื่อออกแบบสารสนเทศโดยใช้สื่อประสม (Multimedia) เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 2) เพื่อพัฒนาสารสนเทศสมัยใหม่ให้กับผู้สนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มเป้าหมาย 40 คน แบ่งเป็น กลุ่มเป้าหมายนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน จำนวน 20 คน และกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยทำงาน จำนวน 20 คน ในการค้นคว้า ผู้ค้นคว้าได้ทำการรวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จากนั้นได้พัฒนาสื่อโดยใช้โปรแกรม Photoshop CS ตกแต่งภาพและสร้างภาพกราฟิก รวมถึงใช้โปรแกรม Flash MX 2004 ทำภาพเคลื่อนไหวและใช้โปรแกรม Sound Recorder สำหรับจัดเก็บไฟล์เสียง

เมื่อพัฒนาต้นแบบของสื่อแล้วจึงนำไปทดสอบการใช้งานและทำการประเมินผลการใช้งานจากผลการศึกษาพบว่า สื่อที่พัฒนาขึ้นสามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ และสามารถนำไปใช้งานได้จริง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้คาดว่า จะสามารถช่วยให้ข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยมาให้กับผู้สนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศที่ดี อีกทั้งสามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาสารสนเทศในรูปแบบอื่นๆ ต่อไปได้

Independent Study Title	Multimedia Development for Stock Exchange Prospector: A Case Study of Chiang Mai Province	
Author	Mr. Teerapong Prommool	
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)	
Independent Study Advisory Committee		
	Asst. Prof. Dr. Samerkae Somhom	Chairperson
	Lecturer Weeraphan Chanhom	Member

ABSTRACT

There are 2 objectives of this study: 1) to design the information by using Multimedia to give the details of investment in Stock Exchange. 2) to develop the Modern Information for Stock Exchange Prospector in Chiang Mai. This study used the data collection by questionnaires from the sample group consists of dividing 40 persons in target group into two groups; the group of 20 students and the group of 20 workers. For this research, the researcher collected the details of investment in Stock Exchange and developed Multimedia by using Photoshop CS program to edit and create the graphic illustrations including of the using Flash MX 2004 program to create the Animation and Sound Recorder program for Sound File Storage.

The developed multimedia model was tried to apply and evaluate the using result. The result of this study showed that the developed multimedia could work as the objectives and could be really used.

This study was expected to give efficiently the Modern Information for Stock Exchange Prospectors in Chiang Mai, be the information resource and indicate the trend for others multimedia development.